

IUT de Figeac

16 inscrits en Licence Professionnelle Marketing des produits agroalimentaires
sous signe de qualité

Mention Commerce

Publics accueillis	Inscrits	%
Réinscrits	2	13%
Réorientations externes (étudiants inscrits en 2013/14 ailleurs qu'à l'UT2J)	11	69%
Reprises d'études (étudiants inscrits nulle part en 2013/14)	3	19%

Réussite de la licence en 2015

81% de réussite sur l'année 2015

Analyse de la réussite selon le type de public

Type de public	Inscrits en 14/15	Admis 2015	Taux de réussite
Réinscrits	2	1	50%
Réorientations externes	11	9	82%
Reprises d'études	3	3	100%
Ensemble des publics	16	13	81%

ZOOM sur l'insertion professionnelle : 30 mois après l'obtention en 2012 de cette licence

Pour l'ensemble des répondants, le taux d'insertion professionnelle est de 100,0%

13 diplômés contactés, dont 5 ont répondu, soit un taux de réponse de 38,5%.

Caractéristiques des 4 emplois :

- 3 emplois à temps plein,
- 4 emplois stables (cdi, fonctionnaire et assimilé),
- 1 profession intermédiaire.

Pour les répondants travaillant à temps plein, le revenu net mensuel moyen est de : 1 507 €.

Intitulés des emplois occupés

Agent de service de remplacement en agriculture ; Assistante de clientèle dans une banque ; Employé commercial polyvalent ; Technicienne animatrice agricole