

Institut Supérieur du Tourisme, de l'Hôtellerie et de l'Alimentation (ISTHIA)

39 inscrits en Licence Professionnelle Nouvelles technologies de communication et de distribution appliquées au tourisme

Mention Hôtellerie et tourisme

Publics accueillis	Inscrits	%
Réinscrits	3	8%
Réorientations externes (étudiants inscrits en 2012/13 ailleurs qu'à l'UT2J)	28	72%
Reprises d'études (étudiants inscrits nulle part en 2012/13)	8	21%

Réussite de la licence en 2014

97% de réussite sur l'année 2014

Analyse de la réussite selon le type de public

Type de public	Inscrits en 13/14	Admis 2014	Taux de réussite
Réinscrits	3	3	100%
Réorientations externes	28	27	96%
Reprises d'études	8	8	100%
Ensemble des publics	39	38	97%

ZOOM sur l'insertion professionnelle : 30 mois après l'obtention en 2011 de cette licence

Pour l'ensemble des répondants, le taux d'insertion professionnelle est de 85,0%

28 diplômés contactés, dont 20 ont répondu, soit un taux de réponse de 71,4%.

Caractéristiques des 17 emplois :

- 15 emplois à temps plein,
- 9 emplois stables (cdi, fonctionnaire et assimilé),
- 3 cadres et 5 professions intermédiaires.

Pour les répondants travaillant à temps plein, le revenu net mensuel moyen est de : 1 452 €.

Intitulés des emplois occupés

Assistant graphiste ; Assistante technique ; Charge de mission étude et développement ; Chargée de communication interne ; Chargée de projet web ; Community manager ; Conseillère en séjours ; Développeur web ; Graphiste ; Secrétaire animalière ; Webmaster (3) ; Webmarketer ; Employée polyvalente de restauration ; Conseiller en séjours ; Hôtesse standardiste bilingue