

**19 inscrits en M2 Management des Industries du Tourisme (MIT)****Mention Tourisme**

Publics accueillis	Inscrits	%
Réinscrits	17	89%
Réorientations externes (étudiants inscrits en 2015/16 ailleurs qu'à l'UT2J)	2	11%

**Réussite du master en 2017****95% de réussite sur l'année 2017****Analyse de la réussite selon le type de public**

Type de public	Inscrits en 16/17	Admis 2017	Taux de réussite
Réinscrits	17	17	100%
Réorientations externes	2	1	50%
<b>Ensemble des publics</b>	<b>19</b>	<b>18</b>	<b>95%</b>

**ZOOM sur l'insertion professionnelle : 30 mois après l'obtention en 2014 de ce master****Pour l'ensemble des répondants, le taux d'insertion professionnelle est de 66,7%****14 diplômés contactés, dont 9 ont répondu, soit un taux de réponse de 64,3%.****Caractéristiques des 6 emplois :**

- 6 emplois à temps plein,
- 4 emplois stables (cdi, fonctionnaire et assimilé),
- 3 cadres et 2 professions intermédiaires.

**Pour les répondants travaillant à temps plein, le revenu net mensuel moyen est de : 1 938 €.****Secteurs d'activité des emplois occupés**

Hébergement et restauration (3) ; Activités de services administratifs et de soutien ; Arts, spectacles et activités récréatives ; Enseignement