

master

SOAP

SOCIOLOGIE DES ORGANISATIONS ET DE L'ACTION PUBLIQUE
UNIVERSITÉ TOULOUSE JEAN JAURÈS

Le master SOAP - Sociologie des Organisations et de l'Action Publique - couvre deux grands domaines de l'intervention sociale : l'évaluation de politiques publiques et la conduite de changements organisationnels. Cette formation permet de renouveler l'analyse sociologique en combinant des approches méthodologiques, des perspectives théoriques et des retours d'expériences de professionnels.

Objectifs

Il s'agit de former des professionnels capables d'accompagner des changements et d'améliorer la performance des entreprises et des administrations publiques ou parapubliques (associations, ONG, chambres consulaires, etc.).

Le master SOAP vise à former des professionnels en mesure d'intervenir dans l'action managériale publique et privée : ils devront identifier et analyser les besoins des acteurs concernés et construire avec eux des solutions adaptées au sein de leur organisation (industrie, agriculture et services, distribution et tourisme, social et sanitaire, administration et collectivités locales, etc.).

Enseignements dispensés :

- Enseignements théoriques,
- Enseignements pratiques (méthodologiques et thématiques),
- Mises en situation concrètes : Enquête Ecole (en M1) et Stage (en M2)
- Suivi des débats actuels et conférences

Lieu de formation :

- Université Toulouse - Jean Jaurès

Métiers ciblés

- Emplois auprès d'organismes publics, semi-publics et privés fournissant des prestations ou assurant des services auprès des collectivités locales, des services extérieurs de l'État, des chambres consulaires et des organismes publics locaux.
- Chargés de mission au sein des diverses collectivités territoriales.
- Chargés d'études, chefs de projet, consultants, animateurs au sein d'organismes publics ou privés (entreprises, ONG, associations, etc.).
- Les enseignements s'adosent à la recherche (Laboratoire CERTOP UMR 5044 CNRS). Les étudiants issus du master SOAP peuvent poursuivre en thèse dans le cadre d'une formation doctorale.

Les atouts de la formation

Tous les ans, le Master SOAP conclut des partenariats avec des organismes publics (par exemple Communauté de communes du Grand Cahors) ou privées (par exemple Club d'Entreprises du Muretain) afin de réaliser une enquête mobilisant l'ensemble de la promotion des M1.

Contenu de la formation

Le cursus d'études est composé de 4 semestres de 30 crédits ECTS chacun, correspondant à un volume total de 120 crédits ECTS et un volume horaire total de 700 heures.

Master 1 Sociologie des Organisations et de l'Action Publique

Semestre	Intitulé d'unités d'enseignement	Nb heures	ECTS
S 7	Enquête école 1	25 h	7
	Sociologie du travail	25 h	7
	Sociologie de l'action publique	25 h	7
	Conférences et débats actuels 1	25 h	3
	Méthodes en Sciences Humaines et Sociales	25 h	3
	Langue <i>ou</i> Option	25 h	3
S 8	Enquête école 2		7
	Sociologie des organisations	25 h	7
	Sociologie des dispositifs publics	25 h	7
	Conférences et débats actuels 2	25 h	3
	Intervention sociologique	25 h	3
	Langue <i>ou</i> Option	25 h	3
Total Semestre 7 + 8		300 h	60

Master 2 Sociologie des Organisations et de l'Action Publique

Semestre	Intitulé d'unités d'enseignement	Nb heures	ECTS
S 9	Rédaction cahier des charges		6
	Professions Management et Dialogue Social	125 h	6
	Institutions publiques et décentralisation	50 h	3
	Sociologie des marchés et de la gestion	50 h	3
	Sociologie des projets urbains	25 h	3
	Conférences et débats actuels 3	25 h	3
	Projet d'insertion 1	25 h	3
	Langue <i>ou</i> Option	25 h	3
S 10	Stage professionnel		21
	Préparation stage professionnel	25 h	3
	Conférences et débats actuels 4	25 h	3
	Projet d'insertion 2	25 h	3
Total Semestre 9 + 10		400 h	60
TOTAL MASTER SOAP (M1 + M2)		700 h	120

Contenus des enseignements

Master 1^{ère} année

Semestre 1 / 150h / 30 ECTS

UE 701 / 25h / 7 ECTS code **SOS0701V**

Enquête école 1

Sont visées la capacité concrète à réaliser des diagnostics et des études territorialisées ainsi que l'évaluation et la conduite de projet au sein d'organisations. Cette opérationnalisation se traduit par une mise en situation professionnelle qui prend la forme, pour chaque promotion, de la réalisation d'une enquête, de la phase de réception d'une commande réelle à celle de sa restitution auprès du commanditaire.

Durant ce premier volet de l'enquête école, les compétences sociologiques se manifestent particulièrement dans la capacité à analyser les contextes d'action, à évaluer une situation socio-économique, à élaborer les conditions favorables à un processus de changement.

Ce premier module est construit autour de trois dimensions : analyse du contexte de l'étude et revue de littérature ; redéfinition de la commande ; problématisation de l'objet d'étude ; élaboration d'outils méthodologiques adaptés.

UE 702 / 25h / 7 ECTS code **SOS0702V**

Sociologie du travail

Objets et champs de la sociologie de l'action organisée de 1950 à nos jours en France : travail et emploi, organisation interne et marchés, pouvoir et réseaux, entreprises et identité professionnelle, conflits, négociations et régulations sociales.

Revue : *Sociologie du travail, en ligne.*

UE 703 / 25h / 7 ECTS code **SOS0703V**

Sociologie de l'action publique

Ce cours présente et met en perspective aussi bien les principales théories qui rendent compte de l'action publique que les principaux enseignements que l'on peut en tirer en matière de management de celle-ci : la gestion quotidienne et les principaux aspects à prendre en compte pour assurer la performance d'une organisation publique ; le déroulement ; l'évaluation ; la réforme.

Considine M., 2004, Making Public Policy. Institutions, Actors, Strategies, Cambridge, Polity Press ; Muller P., 1990, Les politiques publiques, paris, PUF

UE 704 / 25h / 3 ECTS code **SOS0704V**

Conférences et débats actuels 1

UE 705 / 25h / 3 ECTS code **SOS0705V**

Méthodes en Sciences Humaines et Sociales

Il s'agit de présenter des recherches académiques et professionnelles originales, en mettant l'accent sur la construction de l'objet et sur la mise au point d'une méthodologie d'analyse et d'expertise innovante. Il s'agit ainsi de poursuivre l'apprentissage par l'exemple et par le partage des expériences d'études et de recherches (dans le public et le privé), en invitant les étudiants à entrer dans les coulisses de « la science en train de se faire ». Aussi, il s'agira de mener une recherche concrète lors de sorties : immersion sur un terrain de recherche urbain en groupe afin de perfectionner les méthodes qualitatives de recueil des données : observation, analyse documentaire, entretiens, etc.

Becker H., 2002, Les ficelles du métier, Paris, La Découverte

UE 706 / 25h / 3 ECTS

Langue vivante ou option

Semestre 2 / 150h / 30 ECTS

UE 801 / 25h / 7 ECTS code **SOS0801V**

Enquête école 2

Au cours de cette seconde phase de l'enquête école sont traités les points suivants : mise en œuvre de la méthodologie précédemment élaborée ; réalisation du terrain ; réalisation de l'enquête (observation de situations de travail, passation de questionnaires, campagne d'entretiens individuels et/ou sous forme de focus group, analyse documentaire, etc.) ; rencontres avec les acteurs pertinents ; participation au comité de pilotage constitué ; premières analyses ; traitement des résultats quantitatifs et/ou qualitatifs ; analyse et diagnostic ; écriture du rapport ; restitution orale et écrite auprès des commanditaires ; préconisations et perspectives.

UE 802 / 25h / 7 ECTS code **SOS0802V**

Sociologie des organisations

Retour sur les grands courants de la pensée organisationnelle : bureaucratie, taylorisme, relations humaines, analyse stratégique, régulations sociales etc.

Lafaye C., 2005, Sociologie des organisations, Paris, Nathan 128 ; Bernoux P., 2009, La sociologie des organisations, Paris, Seuil

UE 803 / 25h / 7 ECTS code **SOS0803V**

Sociologie des dispositifs publics

Présentation des principes et des conditions de l'émergence et de l'évolution de l'Etat et des politiques publiques. Il s'agit ensuite de donner à voir les principales modalités de l'action publique localisée. L'approche retenue s'inscrit dans la perspective de l'analyse des systèmes d'action et relève d'une problématique de l'action collective organisée. Elle présente les processus de régulation et de gouvernance des dispositifs d'action ainsi que la dynamique de leur institutionnalisation et de leur territorialisation. On s'intéresse aussi à l'analyse des dispositifs conçus pour équiper l'action ainsi que leur réappropriation par les destinataires de l'action.

Lectures conseillées : Grémion P., 1976, Le pouvoir périphérique, Paris, Seuil ; Jobert B., Muller P., 1987, L'Etat en action, Paris, PUF

UE 804 / 25h / 3 ECTS code **SOS0804V**

Conférences et débats actuels 2

UE 805 / 25h / 3 ECTS code **SOS0805V**

Intervention sociologique

L'objectif de cet enseignement réside dans l'identification et la définition d'un problème à résoudre dans une organisation ou au sein d'une collectivité locale. Il s'agit d'aider les étudiants à mettre en œuvre des processus d'intervention adaptés à la situation et à formuler des repères pour l'action en vue d'un accompagnement des changements. L'apport majeur de cette intervention repose donc sur une mise en parallèle constante entre apports théoriques et exemples concrets d'opérationnalisation.

Plus précisément, les étudiants doivent acquérir des compétences pour engager : une recherche-action ; un accompagnement de dispositifs publics ou privé ; une aide à la décision.

Martin C., 1990, Les recherches-actions sociales : miroir aux alouettes ou stratégies de qualification, Paris, La Documentation Française ; Olgierd K., Vranken D., 2000, La sociologie et l'intervention : enjeux et perspectives, Paris, Coll. Ouvertures sociologiques.

UE 806 / 25h / 3 ECTS

Langue vivante ou option

Master 2^{ème} année

Semestre 1 / 325h / 30 ECTS

UE 901P / 0h / 6 ECTS code **SOS0901V**

Rédaction cahier des charges

Le principe est de mettre l'étudiant en position de chargé d'étude. De ce fait, le responsable universitaire du stage est étroitement associé à la négociation sur le contenu du stage et se porte garant des résultats du stage c'est-à-dire de la qualité de l'étude réalisée, ce qui suppose un suivi réel de l'étudiant.

Il est demandé à l'étudiant d'identifier et de formaliser en accord avec son encadrant universitaire et son encadrant de stage un problème à résoudre. Il s'agit d'opérationnaliser ce problème doublement : d'un point de vue théorique et d'un point de vue méthodologique. L'étudiant rédige une réponse au cahier des charges initial et propose alors un protocole méthodologique qui sera validé et s'inscrira dans un questionnement sociologique plus large.

UE 902P / 125h / 6 ECTS code **SOS0902V**

Professions Management et Dialogue Social

a) Sociologie des professions

Présentation de cette approche du travail au regard de ses origines anglo-saxonnes, et au regard de sa double tradition théorique (d'abord fonctionnaliste puis interactionniste). La sociologie des professions s'est intéressée traditionnellement à la manière dont les groupes professionnels émergent en tant que groupes, se font reconnaître, leurs usagers, clients, ou partenaires et par les groupes professionnels voisins avec lesquels ils sont amenés à se coordonner. Elle analyse la construction de leur autonomie et de leur légitimité, leurs pratiques, leur rôle dans les organisations et dans les politiques publiques.

Demazière D., Gadéa C., 2009, Sociologie des groupes professionnels. Acquis récents et nouveaux défis, Paris, La Découverte
Hughes E.C., 1958, Men and Their Work, Glencoe, Free Press

b) Sociologie de l'emploi

Thématiques abordées : chômage, négociation collective, réduction de la durée de travail, flexibilité, heures supplémentaires, temps partiel, lutte contre la précarité, évolutions de la population active ; secteurs d'activité et formes d'emploi ; marchés de l'emploi ; politiques d'emploi et organisation du marché de l'emploi.

Maruani M., Reynaud E., 2004, Sociologie de l'emploi, Paris, La Découverte, Repères

c) Management

Présentation des principales activités managériales contemporaines. Ces dernières se regroupent essentiellement autour de trois ensembles : l'optimisation des RH : manager des ressources ; le management des collaborateurs : manager des acteurs ; et le pilotage de l'entreprise : manager un système.

Pastor P., Breard R., 2007, Manager facile ?, Paris, Editions Liaisons

d) Travail politique

L'activité des élus sera présentée sous un regard particulier : le travail quotidien. Ainsi seront abordés la question de l'articulation entre activité militante, vie de famille et vie professionnelle ; l'organisation du travail au sein des collectivités territoriales et la coordination d'initiatives dispersées ; la gestion de dossiers techniques ou de cas dans lesquels l'affect peut intervenir, etc.

Abélès M., 1989, Jours tranquilles en 89. Ethnologie politique d'un département français, Paris, Odile Jacob ; Pourcher Y., 2004, Votez tous pour moi. Les campagnes électorales de Jacques Blanc en Languedoc-Roussillon, Paris, Presses de Sc. Po ;

e) Relations professionnelles

Principaux acteurs du système des relations professionnelles en France : syndicats, organisations patronales et autorité publique. Approche historique, genèse des acteurs et de leurs relations, évolution des enjeux, etc.

Jobert A., Bevoit A., 2008, Sociologie du travail : les relations professionnelles, Paris, Armand Colin ; Ségrestin D., 2004, Les chantiers du manager, Paris, Armand Colin

UE 903P / 50h / 3 ECTS code **SOS0903V**

Institutions publiques et décentralisation

Connaissance du système institutionnel pour mieux appréhender ses évolutions : lois de décentralisation relatives au transfert des compétences ; évolution de l'intercommunalité ; enchevêtrement des compétences entre les différents niveaux institutionnels ; territorialisation des politiques publiques ; mécanismes de contractualisation entre l'Etat et les collectivités territoriales.

Gaudin J.-P., 2006, La négociation des politiques contractuelles, Paris, L'Harmattan ; Graillet D., Waaud J.-P., 2006, Aide à la décision pour l'aménagement du territoire : méthodes et outils, Paris, Lavoisier.

UE 904P / 50h / 3 ECTS code **SOS0904V**

Sociologie des marchés et de la gestion

L'objectif de cet enseignement est de sensibiliser les étudiants à des champs sociologiques nouveaux : la sociologie des marchés et la sociologie de la gestion. Seront abordés les grands thèmes suivants : la figure du client et de l'utilisateur ; l'entreprise et ses marchés ; les politiques relatives à la concurrence ; les nouveaux outils de rationalisation, etc. Ces enseignements seront accompagnés de nombreuses monographies et études de cas.

Cochoy F., 1999, Histoire du marketing, Paris, La Découverte ; Boussard V., 2008, Sociologie de la gestion : les faiseurs de performance, Paris, Belin ; Thoenig J.-C., Waldman C., 2005, « De l'entreprise marchande à l'entreprise marquante », Paris, Edition d'Organisation.

UE 905P / 25h / 3 ECTS code **SOS0905V**

Sociologie des projets urbains

Il s'agira d'aborder l'action publique au prisme des actions tournées vers l'aménagement urbain (grands chantiers, quartiers, mixité, relations entre autorité publique, habitants, bâtisseurs, etc.). Plus précisément, le cours permettra de présenter des cas concrets issus des champs de l'urbanisme pour comprendre la manière dont sont mis en œuvre les outils de l'action publique de manière concrète avec ses défaillances et ses réussites.

Lascoumes P., Le Galès P., 2005, Gouverner par les instruments, Paris, Presse Sc Po. ; Hood C., 2007, The Tools of Government in the Digital Age, Palgrave Macmillan.

UE 906 / 25h / 3 ECTS code **SOS0906V**

Conférences et débats actuels 3

UE 907 / 25h / 3 ECTS code **SOS0907V**

Projet d'insertion 1

Il s'agit de préparer les étudiants à leur immersion dans le monde professionnel dans le cadre d'un stage qui se déroulera lors du dernier semestre. Pour cela différentes études de cas seront présentées : contexte de l'étude, type d'analyse, diagnostic élaboré, et types de formalisations restituées.

L'objectif général des interventions est d'amener les étudiants à se repérer et à maîtriser les différentes étapes de l'intervention dans les organisations. Différentes postures peuvent être adoptées : chargé d'étude, chargé de mission, agent de développement, chef de projet, etc.

UE 908 / 25h / 3 ECTS

Langue vivante ou option

Master 2^{ème} année

Semestre 2 / 75h / 30 ECTS

UE 1001P / 0h / 21 ECTS code **SOS0111V**

Stage professionnel

Le réseau de coopération mis en place avec le monde professionnel et tout particulièrement avec les collectivités locales et les entreprises régionales nous permet de trouver chaque année et pour tous les étudiants des lieux de stage pour une durée de 16 ou 18 semaines.

Un aspect particulièrement observé sera la capacité d'intégration de l'étudiant en situation de travail. Au final, cela revient à remobiliser l'ensemble des compétences acquises lors des trois précédents semestres.

Chaque stage fait l'objet d'un rapport écrit faisant l'objet d'une restitution (rapport d'environ 100 pages, power point, synthèse de 4 pages) dont le contenu correspond à celui de l'étude qui a été commandée. L'ensemble de ces éléments est évalué conjointement par l'équipe pédagogique universitaire qui a suivi le stage et par le responsable du stage dans l'organisme où se trouve l'étudiant.

UE 1002P / 25h / 3 ECTS code **SOS0112V**

Préparation stage professionnel

Afin d'assurer un suivi de qualité, des rendez-vous réguliers sont organisés avec les étudiants, parfois de manière collective, parfois en face à face. Il s'agit ici de s'assurer que l'intégration de l'étudiant au sein de l'entreprise ou de la collectivité territoriale se fait convenablement, que la commande est claire, que la réponse à l'appel d'offre répond aux exigences scientifiques et du terrain, que le partenariat entre le stagiaire, le commanditaire et l'Université se déroule de manière concertée et bénéfique tant pour l'étudiant que pour l'organisation qui accueille. Des restitutions intermédiaires seront demandées au fil du stage : de la commande initiale jusqu'à la restitution finale.

UE 1003 / 25h / 3 ECTS code **SOS0113V**

Conférences et débats actuels 4

UE 1004 / 25h / 3 ECTS code **SOS0114V**

Projet d'insertion 2

L'objectif de cette UE est de préparer les étudiants à s'insérer dans l'entreprise ou la collectivité territoriale dans le cadre de leur stage, et plus largement dans le monde professionnel. Il s'agit notamment de les accompagner dans la structuration de leur projet professionnel, de les aider à élaborer leur CV et à valoriser leurs compétences.

Aussi, dans le cadre de cette UE, seront travaillées les pratiques de la communication écrite et orale (maîtrise de Power Point, astuces pour la prise de parole, recommandations relatives au savoir être, etc.), les pratiques de conduite et d'animation de réunions. Pour cela, l'outil vidéo sera mobilisé lors de mises en situation ou de jeux de rôles.

La visée générale de ces modules est que les étudiants puissent acquérir les compétences requises pour répondre à un appel d'offre, défendre un projet devant des publics variés et le rendre opérationnel.

Conditions d'admission

En Master 1 et 2

L'admission se fait sur dossier de candidature puis audition. Elle est prononcée par une commission constituée de l'équipe pédagogique du master.

2 sessions de recrutement :
juin et septembre

Dossier de candidature à retirer et déposer auprès du Département de Sociologie :
mastersoap@univ-tlse2.fr
ou sur le site de l'université : www.univ-tlse2.fr

Contacts

Responsable pédagogique

Nicolas GOLOVTCHENKO
Sociologue, Maître de Conférences,
Département de Sociologie, CERTOP
nicolas.golovtchenko@univ-tlse2.fr

ADMINISTRATION
RDC Bâtiment 14
Olympe de Gouges, bureau GS062
Téléphone : 05 61 50 49 94
mastersoap@univ-tlse2.fr

Université Toulouse Jean Jaurès
UFR Sciences Espaces Sociétés
Département de Sociologie
5 Allées Antonio Machado
31058 TOULOUSE CEDEX 9
www.univ-tlse2.fr
<http://socio.univ-tlse2.fr>

Université Toulouse Jean Jaurès
Département de Sociologie

Laboratoire UMR CNRS :
CERTOP Centre d'Étude et de Recherche :
Travail, Organisation, Pouvoir

