

Master professionnel franco-espagnol en double diplôme

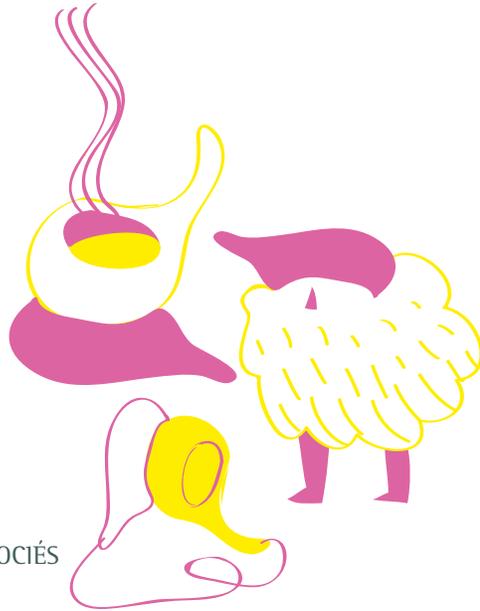
Design Transdisciplinaire / Culture et Territoires

Master professionnel
Domaine : Arts, Lettres, Langues /
Mention : Arts Appliqués

UNIVERSITE TOULOUSE 2-LE MIRAIL
UFR Histoire, Art, Archéologie
Département Arts Plastiques et Arts Appliqués
UNIVERSITAT AUTONOMA DE BARCELONE/EINA
ECOLE DUPERRÉ PARIS

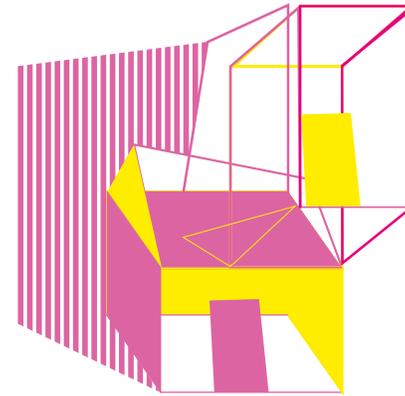
DESIGN TRANSDISCIPLINAIRE / CULTURE ET TERRITOIRES

Ce master professionnel a une dimension internationale. Il forme des concepteurs /créateurs dans le champ du **design** dans une dynamique **transdisciplinaire**. Il développe la capacité de dialogue **interculturel**, d'adaptation aux différents **territoires**, à la diversité des réalités **culturelles**, en particulier méditerranéennes, en s'appuyant sur des partenariats professionnels et des collaborations universitaires internationales.



PARTENAIRES DÉJÀ ASSOCIÉS

AplusB **designers**, Toulouse.
Franck Fontana, designer, Barcelone.
Marcelo Alegre, **designer**, Valence, Espagne.
Alexander Alamoreanu, Radu Pulbere, Universitaires, Roumanie.
Kärt Summatavet, Universitaire, Lituanie.
Ikbel Charfi, Universitaire, Tunisie.
Didier Labeille, Plateforme Technologique de Rangueil, Toulouse.
La serre créative, Toulouse.



PRÉSENTATION

Le **design** vise à aborder, avec un regard analytique et créatif, les environnements dans lesquels l'humain évolue. Se nourrissant de l'ensemble des **disciplines** des sciences humaines, de la diversité des esthétiques ainsi que des technologies à sa disposition, il intègre des enjeux **socioculturels**, politiques, économiques et éthiques. Cette démarche amène le **designer** à développer des produits, services, systèmes, méthodologies visant notamment à l'amélioration de nos modes de vie, des modes d'interaction entre les communautés et notre environnement en mobilisant des facteurs d'ordre **culturel**, social et environnemental.

A une période où la mondialisation soulève de nombreuses questions relatives aux identités **culturelles**, à la transmission des patrimoines matériels et immatériels, où les politiques européennes réfléchissent à un développement durable et où les dispositifs de décentralisation de l'Etat favorisent les initiatives de développement territorial, la vocation du métier de **designer** est vouée à de profondes mutations.

Ce Master permet aux étudiants, déjà spécialisés, d'élargir leurs pratiques et leurs compétences, de mettre en œuvre leur savoir-faire dans des contextes liés au développement des **territoires**, et aux identités **culturelles**. Le **designer** saura questionner la société, réaliser des diagnostics, mettre en place une démarche soucieuse de développement durable et initier des projets privilégiant une approche centrée sur l'humain.



SAVOIR-FAIRE ET COMPÉTENCES

Il s'agit de favoriser l'insertion professionnelle des étudiants dans un cadre international grâce à une maîtrise des pratiques européennes et **interculturelles** de la profession de **designer**.

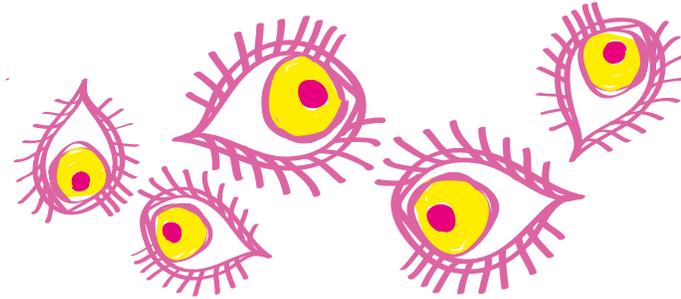
COMPÉTENCES GÉNÉRALES :

Capacité à développer des projets de **design** dans des environnements économiques et **culturels** complexes / capacité à être créatif dans ces environnements :

- Compétences d'analyse et prospective (des usages et des cultures)
- Compétences relatives à l'élaboration d'une démarche créative
- Compétences en gestion et management de projet
- Compétences de communication et de production

COMPÉTENCES RELEVANT DE LA PLUS VALUE EUROPÉENNE

- Compétences collaboratives dans l'altérité
- Compétences d'analyse et d'adaptabilité
- Compétences civiques et citoyennes
- Compétences linguistiques



OBJECTIFS PROFESSIONNELS

Former des **designers**, responsables, en capacité :

- de s'adapter à divers environnements de projets, en lien avec le développement **territorial** : petites et moyennes entreprises industrielles, entreprises artisanales, entreprises de services, industries créatives, administrations, collectivités territoriales, services publics, pôles de création artistique,
- de diagnostiquer, d'expertiser et d'intervenir à plusieurs moments dans la chaîne de production,
- de coordonner ou d'intégrer des équipes **pluridisciplinaires** internationales, **d'interagir** avec les réalités **socioculturelles**, économiques et industrielles.

Former des designers, citoyens, en capacité :

- d'analyser les réalités et la stratégie de l'entreprise ou de la collectivité,
- d'identifier dans un **territoire** donné des spécificités **culturelles**, des savoir-faire, des potentiels et de les réinvestir dans des projets intégrant le **design**,
- de générer des formes d'innovation sociale, de scénario durable,
- de développer une vision prospective, intuitive et sensible des usages.

Favoriser l'insertion professionnelle dans un cadre international grâce à la confrontation et à la maîtrise des pratiques **interculturelles** de la profession de **designer**.

Les diplômés seront des entrepreneurs susceptibles de participer à la création des entreprises innovantes de demain.

ORGANISATION DE LA FORMATION

Le Master est composé de quatre semestres. Chaque semestre est structuré autour d'un workshop thématique qui détermine les contenus des autres enseignements.

Semestre 1 : Inter culturalité : Territoire et savoir être / culture immatérielle

Un territoire géographique est déterminé par les partenaires du Master. Qu'est ce qui le définit ? Culture, rituels et usages... Comment s'impliquent les divers acteurs de ces territoires ? Quelles relations, quelles collaborations ? Qu'en est-il du concept de territoire confronté à l'inter culturalité ? Appartenances, rencontre, partage...

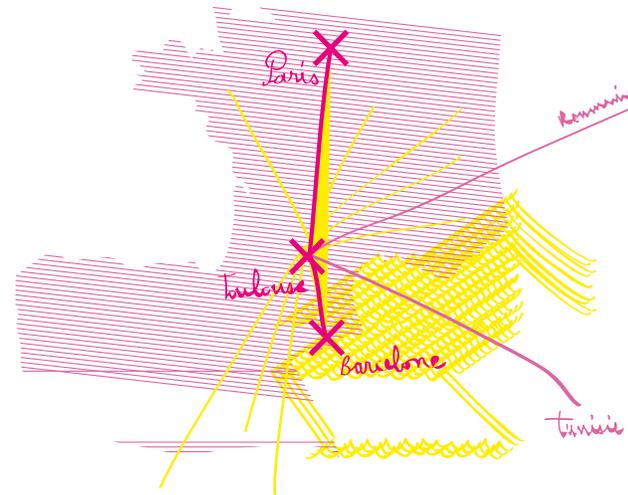
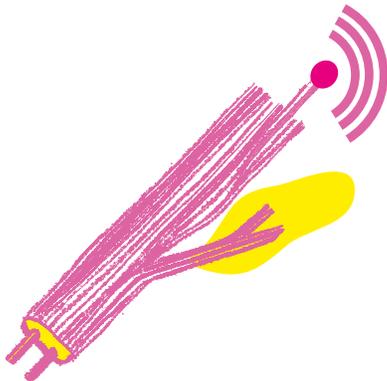
Semestre 2 : Transdisciplinarité : Territoires disciplinaires / rencontres créatives

Le concept d'inter culturalité est transféré sur le territoire des disciplines. Ces dernières sont déterminées par les partenaires du Master. Quelles rencontres, quelles passerelles méthodologiques entre les différents acteurs du processus de création en design, entre les activités artistiques connexes. Quelles interférences et quelle valeur ajoutée?

Semestre 3 : Process et matériaux : Territoire et savoir faire / culture matérielle

Le territoire géographique, déterminé par les partenaires du Master est interrogé via ses caractéristiques physiques, environnementales (ressources naturelles, matières premières) et ses structures de production (artisanale, industrielle...)

Semestre 4 : Dynamique collaborative et créativité : Culture et territoire / Interroger le territoire, ses cultures matérielle et immatérielle, les diverses activités qui y sont associées, impliquent de mettre en œuvre une dynamique collaborative et créative qu'il s'agit de finaliser par une recherche et un projet personnels.



LA RÉPARTITION S'EFFECTUE DE LA MANIÈRE SUIVANTE : M1 500h / M2 500h d'enseignement assurées par les enseignants de l'université Toulouse le Mirail, par les enseignants de l'Ecole Duperré, par les enseignants de L'EINA de Barcelone et par les professionnels associés à ce master : designers français, étrangers, artistes, artisans, chefs d'entreprises, responsables de structures institutionnelles, et de collectivités. Les workshops et ateliers de création sont coordonnés par des enseignants des trois structures de formations et associé en binôme artistes et designers choisis dans les réseaux internationaux des établissements.

Master Franco Espagnol en double diplôme

ORGANISATION DE LA MOBILITÉ UAB/EINA BARCELONE

Chaque année 7 étudiants du Master valident le 1er semestre du M2 à l'EINA à Barcelone et L'Université de Toulouse le Mirail reçoit 7 étudiants catalans (support ERASMUS). Lors du quatrième semestre, un stage en mobilité à l'étranger est fortement recommandé.

RECRUTEMENT ET FLUX

Les étudiants titulaires d'une licence Arts Appliqués, ou de tout autre diplôme équivalent (diplômes d'écoles d'art, licence professionnelle spécialisée) peuvent être candidats à l'entrée en Master 1.

Les étudiants titulaires d'un Master 1 Arts appliqués, ou de tout autre diplôme équivalent (diplômes d'écoles d'art et d'écoles d'architecture, DSAA) peuvent être candidats à l'entrée en Master 2.



plafon, workshop recherche.

COORDONNÉES :
Secretariat master :
Véronique Sevestre
sevestre@univ-tlse2.fr
(33)5 61 50 38 93

Directrice du master :
Séverine Rouillan
severine.rouillan@univ-tlse2.fr

Directeur du Département arts plastiques arts appliqués :
Frédéric Lagarrigue
frederic.lagarrigue@univ-tlse2.fr

Dossier téléchargeable à l'adresse suivante :
www.univ-tlse2.fr/
rubrique : formation-tous les diplômes-arts lettres et
langue-master
master design transdisciplinaire culture et territoires

