

Le **contrat de professionnalisation** est un contrat de travail conclu entre un employeur et un salarié. Il permet l'acquisition d'une **qualification professionnelle** (diplôme, titre, certificat de qualification professionnelle...) reconnue par l'État et/ou la branche professionnelle et d'acquies de **l'expérience professionnelle**, d'enrichir son réseau pour accéder plus facilement à un emploi ciblé.

Bénéficiaires

- Jeunes âgés de 16 à 25 ans révolus afin de compléter leur formation initiale
- Demandeurs d'emploi âgés de 26 ans et plus
- Bénéficiaires du revenu de solidarité active (RSA), de l'allocation de solidarité spécifique (ASS) ou de l'allocation aux adultes handicapés (AAH)
- Personnes ayant bénéficié d'un contrat aidé (contrat unique d'insertion - CUI)

La formation

La signature d'un contrat de professionnalisation est possible pour une licence professionnelle (1 an), la 2e année d'un master ou le master en intégralité (M1 et M2). Attention : pas de possibilité pour un contrat d'un an en M1.

Rémunération du salarié : fixée par la loi, elle varie en fonction de l'âge du bénéficiaire et de son niveau de formation initiale. Elle est calculée en pourcentage du SMIC mensuel. Des dispositions conventionnelles ou contractuelles peuvent prévoir une rémunération plus favorable pour le salarié.

Au 1 ^{er} janvier 2018 SMIC mensuel = 1 498 € bruts	Niveau de formation ou de qualification avant le contrat de professionnalisation					
	Titre ou diplôme non professionnel de niveau IV ou titre ou diplôme professionnel inférieur au bac			Titre ou diplôme professionnel égal ou supérieur au bac ou diplôme de l'enseignement supérieur		
Age	% du SMIC	Salaire BRUT	Salaire NET*	% du SMIC	Salaire BRUT	Salaire NET*
Moins de 21 ans	55 % du SMIC	824 €	643 €	65 % du SMIC	973 €	759 €
21 ans à 25 ans révolus	70 % du SMIC	1048 €	818 €	80 % du SMIC	1 198 €	935 €
26 ans et plus	100% du SMIC **	1 498 €	1169 €	100 % du SMIC **	1 498 €	1169 €

* Salaire net donné à titre indicatif

** ou 85 % du salaire minimum conventionnel de branche si plus favorable

Université Toulouse - Jean Jaurès

ISTHIA - site de Foix
4, rue Raoul Lafagette - 09000 Foix
Philippe GODARD, responsable formation continue
05 61 02 19 74 - godard@univ-tlse2.fr

Formation Continue - pôle Alternance
5 allées Antonio Machado - 31058 Toulouse cedex 9
Cécile GADIOT, gestionnaire alternance
05 61 50 48 56 - cecile.gadiot@univ-tlse2.fr

<http://formation-continue.univ-tlse2.fr>



Les opportunités de l'alternance dans le secteur du tourisme

Dès sa création, il y a 25 ans, l'Institut Supérieur du Tourisme, de l'Hôtellerie et de l'Alimentation (ISTHIA) de l'Université Toulouse - Jean Jaurès s'est mobilisé sur la mise en place de formations professionnalisantes appuyées à la recherche dans les secteurs du tourisme et de l'alimentation.

Aujourd'hui reconnu par les professionnels du secteur comme la référence universitaire, l'ISTHIA ouvre une partie de son offre de formation en alternance.

Alliant excellence et modalités pédagogiques innovantes, l'Institut répond aux besoins du monde économique en privilégiant une formation de qualité, une insertion facilitée de ses publics et en offrant aux entreprises un vivier de nouveaux talents.

Outre l'intérêt de former un futur collaborateur à la culture de l'entreprise, le contrat de professionnalisation (accessible à tous les jeunes de 16 à 25 ans et aux demandeurs d'emploi de 26 ans et plus) offre la possibilité de mobiliser un certain nombre d'aides : rémunération calculée sur la base d'un pourcentage du SMIC, frais de formation pris en charge par les OPCA, etc.

Proposant une véritable filière de formation, de la licence au Master, quatre diplômes sont désormais proposés en contrat de professionnalisation :

- Master Tourisme, TIC appliquées au développement des territoires touristiques
- Licence Professionnelle Métiers du tourisme, communication et valorisation des territoires, TIC appliquées au tourisme
- Licence pro guide conférencier
- Licence Professionnelle E-commerce et marketing numérique, Développement durable des territoires par l'e-commerce et l'e-tourisme

L'ISTHIA et le Service de la Formation Continue sont à votre écoute pour vous accompagner et vous conseiller

Master Tourisme, TIC appliquées au développement des territoires touristiques

Ce Master permet aux apprenants de déterminer des stratégies touristiques de développement en utilisant des outils numériques exploitant des big data et les possibilités offertes par le web sémantique (réseaux sociaux, téléphonie mobile, objets connectés). Il apporte également les mécanismes permettant d'élaborer une stratégie et un plan de communication territoriale, en cohérence avec le projet de territoire et les enjeux de développement.

Métiers visés

Chargé de développement et d'animation numérique des territoires, villes et stations touristiques - Data analyst, Data scientist pour le tourisme - Responsable TIC - Référent système d'information touristique (SIT) - Chargé de promotion et du numérique dans les OTSI - Directeur d'office de tourisme - Agent de développement, animateur de développement touristique - Chef de projet - Chargé de mission dans les métiers liés au développement des territoires touristiques par l'e-tourisme - Créateur d'entreprise touristique.

Public

Public éligible au contrat de professionnalisation titulaire d'une licence dans le domaine du Tourisme, de l'Hôtellerie - Restauration, des Sciences Humaines et Sociales, de l'Économie et de la Gestion.

Programme

Master 1 : Big Data, web sémantique et économie du tourisme, S.I.G et développement touristique territorial, mutations numériques et tourisme, initiation à la recherche, management des ressources humaines, méthodes et outils du développement touristique, gestion de l'entreprise et du territoire touristique, initiation aux outils de la recherche, outils du web, anglais professionnel.

Master 2 : Gestion, organisation et valorisation de la donnée, expertise et outils d'aide à la décision, analyse statistique multidimensionnelle, gouvernance territoriale du développement par TBGST UE 905, stratégies et pratiques de la communication territoriale, initiation aux outils de la recherche appliquée, méthodologie, professionnalisation, pratiques d'experts, techniques de montage de projet touristique outils du web d'aide à l'analyse, stage et mémoire.

Licence Professionnelle Métiers du tourisme, communication et valorisation des territoires, TIC appliquées au tourisme

L'objectif de la formation est de former des professionnels capables d'élaborer un projet e-tourisme, de favoriser la promotion, la communication et l'accès aux marchés des acteurs locaux (prestataires touristiques) des territoires touristiques grâce à l'utilisation des TIC. Ces professionnels peuvent également être chargés de construire des outils, démarches et organisations permettant de maîtriser et d'analyser les informations liées à un territoire touristique dans l'optique d'élaborer des moyens d'aide à la décision en matière de développement.

Métiers visés

Concepteur de contenus multimédias - Promoteur du tourisme local - Développeur WEB et développeur applications - Chargé de l'optimisation des produits touristiques - Chargé de communication - Webmaster spécialisé dans l'e-tourisme et dans la promotion des territoires touristiques - Responsable e-tourisme dans les organismes institutionnels du tourisme et entreprises privées - Chargé de mission dans les métiers liés au développement des territoires touristiques par le e-tourisme - Chef de projet Webmarketing opérationnel - Agent de développement, etc.

Public

Public éligible au contrat de professionnalisation titulaire d'une deuxième année de licence, ou d'une formation Bac + 2 liée au tourisme ou ayant trait à la communication, à la commercialisation, au marketing, à l'informatique.

Programme

• Web marketing, communication et e-tourisme : web Marketing, Droit de la communication, Big-Data, référencement, web-sémantique, communication et communication web, anglais • Gestion et développement de projets web • Développement et valorisation des territoires touristiques • Projet tutoré.

Licence Professionnelle Guide conférencier

Cette licence professionnelle vise à former des professionnels capables de promouvoir, faire connaître et valoriser le patrimoine historique, artistique, culturel, naturel et scientifique auprès de clientèles françaises et étrangères. Elle permet l'acquisition des compétences attendues pour exercer le métier de guide. Elle prévoit également la pratique d'une ou deux langues étrangères (dont l'anglais) afin de permettre au public formé de répondre aux attentes des clientèles étrangères.

Les futurs guides conférenciers pourront acquérir une culture multidisciplinaire afin de mettre en valeur les sites de toutes natures qu'ils sont amenés à présenter à leur public. Une place importante est faite aux techniques de médiation culturelle et à l'apport des nouvelles technologies dans ce secteur d'activité.

Métiers visés

Conformément à l'arrêté du 9 novembre 2011 relatif aux compétences requises en vue de la délivrance de la carte professionnelle de guide-conférencier, la LP GC donne accès aux métiers du guidage. Cette formation donne également accès aux métiers liés à la médiation culturelle.

Public

Public éligible au contrat de professionnalisation titulaire d'une deuxième année de licence, ou d'une formation Bac + 2 de type : LEA, LLCE, histoire de l'art, histoire, géographie, aménagement, tourisme ou en communication.

Programme

Histoire de l'art contemporain, Histoire de l'art médiéval et moderne, Histoire des civilisations, de la littérature, Histoire des patrimoines scientifiques et techniques • Patrimoine et développement durable des territoires, Patrimoine culturel et politiques publiques • Lecture de l'art culinaire • Réglementation de la profession • Profession, acteurs, marché et comportement du touriste • Conception et production touristique • Stratégie et démarche produit • Analyse du territoire - Géographie • Lectures et interprétation de paysages et de sites en Français et en langues étrangères • Lecture et interprétation d'œuvres et d'objets culturels en Français et en langues étrangères • LV1 Anglais • LV2 optionnelle (Espagnol ou Allemand ou Japonais ou Chinois) • Techniques de guidage • Conduite de la prestation • Gestion des conflits • Utilisation des TIC dans les métiers de guidage • Projet tuteuré • stage.

Licence Professionnelle E-commerce et marketing numérique, Développement durable des territoires par l'e-commerce et l'e-tourisme

Cette licence professionnelle forme des professionnels polyvalents dont les activités s'articulent autour de cinq grands domaines de compétences : E-marketing et définition de la stratégie commerciale - Conception et organisation de la chaîne logistique à partir de l'environnement web de l'entreprise - Gestion de projet e-commerce /e-tourisme - Conception de supports et contenus web - Animation de sites multimédias et gestion de la relation client touristique grâce à l'utilisation des TIC.

Métiers visés

Webmaster spécialisé dans l'e-tourisme et l'e-commerce orienté produits locaux - Responsable e-commerce, e-tourisme - Chargé de mission dans les métiers liés au développement des territoires touristiques par l'e-commerce et l'e-tourisme - Chef de projet Webmarketing opérationnel - Agent de développement - Chargé d'études - Responsable de la commercialisation - Animateur commercial, community manager - Web merchandiser, ergonome - Chef de projet mobile / web.

Public

Public éligible au contrat de professionnalisation titulaire d'une deuxième année de licence ou d'une formation Bac + 2 liée au tourisme ou ayant trait à la communication, à la commercialisation, au marketing, à l'informatique.

Programme

• Développement local par l'e-commerce et l'e-tourisme • Web marketing et relation client par les TIC • Développement informatique, infographie et utilisation des outils numériques • Systèmes logistiques et gestion des systèmes d'information • Projet tutoré.