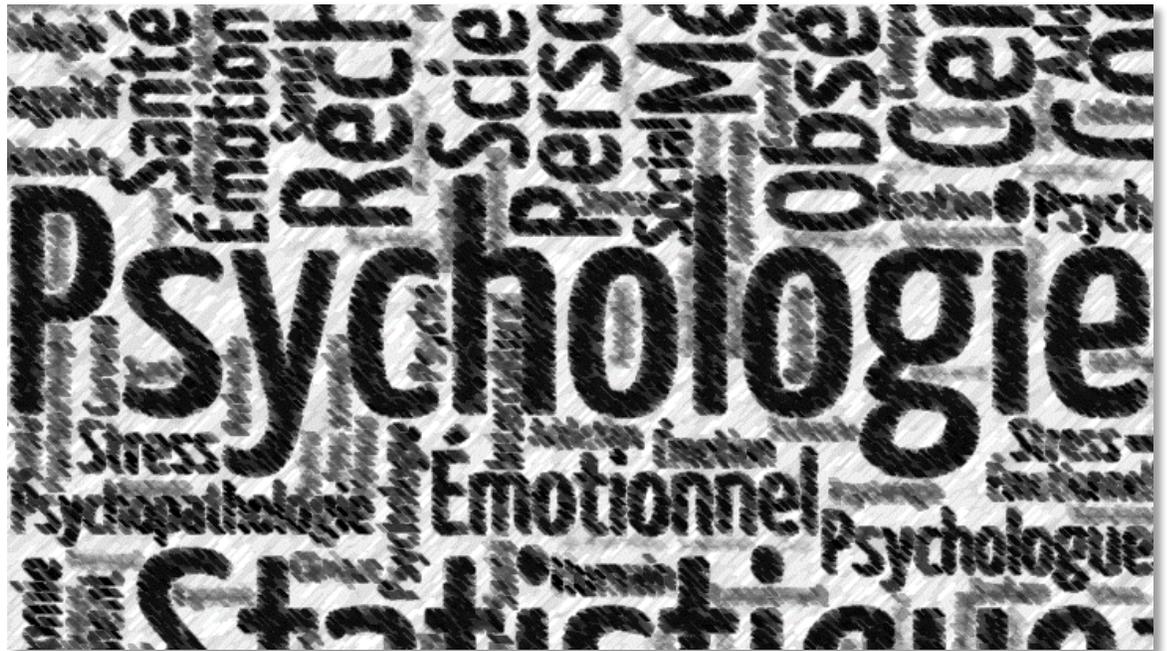


MOOC Introduction à la Psychologie : Bilan



Ophélie Carreras & Cédric Peyronnet
Université Toulouse Jean Jaurès
Juin 2016
carreras@univ-tlse2.fr

Résumé

Ce MOOC d'introduction à la psychologie a touché un public bien plus large que celui des lycéens. Ces derniers sont par ailleurs minoritaires dans les inscrits. 12000 personnes se sont inscrites au MOOC, majoritairement des personnes en activité avec un niveau d'études plutôt élevé. Comme classiquement dans les MOOC, on observe une déperdition importante au cours des semaines. Un questionnaire de fin de MOOC a recueilli 877 réponses soit 7% des inscrits. Les retours des apprenants sont très positifs. Même si la majorité des répondants ne souhaite pas s'inscrire en psychologie, il semble que le MOOC ait également touché une population de personnes intéressées par une reprise d'études.

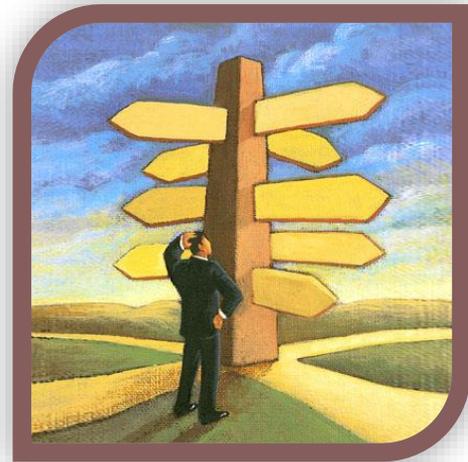


Table des matières

Résumé	1
Rappel des objectifs initiaux.....	3
Choix pédagogiques	4
Nombre et caractéristiques des inscrits.....	5
Participation et retour des inscrits	6
Les forums	6
Le questionnaire de fin de MOOC	6
Conclusion	8

Rappel des objectifs initiaux

De nombreux étudiants s'inscrivent en L1 de Psychologie sans avoir aucune idée de ce qui les attend. Il y a souvent en effet une méconnaissance importante de la discipline et des contenus enseignés à l'université. On peut également constater une forte déperdition des étudiants lors du premier semestre de la licence. Sur la base de ces constats, a germé l'idée de la constitution d'un outil pour informer les étudiants de ce qu'est la psychologie à l'université. L'idée d'un MOOC d'introduction à la psychologie a paru pertinente pour toucher une population a priori particulièrement consommatrice d'internet. L'objectif principal étant d'informer davantage les étudiants et de les aider à faire leur choix d'orientation.



Les objectifs étant d'une part de réduire des abandons dus à une mauvaise orientation et d'autre part d'attirer potentiellement un public qui ne serait pas spontanément venu du fait d'une mauvaise représentation de la discipline. De façon à optimiser les chances de toucher le public recherché, la date d'ouverture du MOOC a été calée sur l'ouverture d'APB (Admission Post Bac) où les lycéens doivent saisir leurs choix d'orientation.

Le projet de MOOC d'introduction à la psychologie a vu le jour grâce au concours de plusieurs partenaires. En premier lieu, l'UFR (Unité de Formation et de Recherche) de psychologie, la DTICE (Direction des Technologies de l'Information et de la Communication pour l'Enseignement) et le SCUIOIP (Service Commun Universitaire d'Information, d'Orientation et d'Insertion Professionnelle) de l'université Toulouse Jean Jaurès ont conçu et réalisé les contenus. L'UOH (Université Ouverte des Humanités) a participé au financement du projet. La plateforme FUN (France Université Numérique) a hébergé le MOOC et a participé à la communication, le Rectorat de l'académie de Toulouse ainsi que les services d'orientation (ONISEP) ont également participé à la communication de l'information auprès des Lycéens.

Choix pédagogiques

Nous avons opté dès le départ pour une forme principalement transmissive de MOOC, sachant que nous n'aurions pas les moyens humains de nous investir de façon importante sur l'animation et le suivi des apprenants.

Le cours s'étale sur 5 semaines avec environ 2 heures estimées de travail pour l'apprenant par semaine.



Chaque semaine est organisée en deux grandes parties : les **repères** qui présentent les principaux secteurs de la psychologie et les **focus** qui proposent un éclairage spécifique sur une thématique. Enfin, une partie **métiers** propose des fiches et descriptifs métiers ainsi que des exemples d'offres d'emploi. Deux enseignants assurent la présentation générale, la présentation de chaque semaine ainsi que la conclusion, de façon à proposer un fil conducteur et une référence pour les apprenants.

Les contenus sont présentés sous forme de vidéos (6h30 en tout) qui alternent la présentation par l'enseignant face caméra et des illustrations. Les vidéos sont suivies de petits QCM permettant aux apprenants de retenir les idées essentielles. A chaque fin de semaine un Quiz d'une dizaine de questions reprend les différents thèmes développés dans la semaine.

Chaque semaine, un forum était ouvert pour que les participants puissent échanger entre eux. Des forums spécifiques étaient également proposés sur certains contenus.

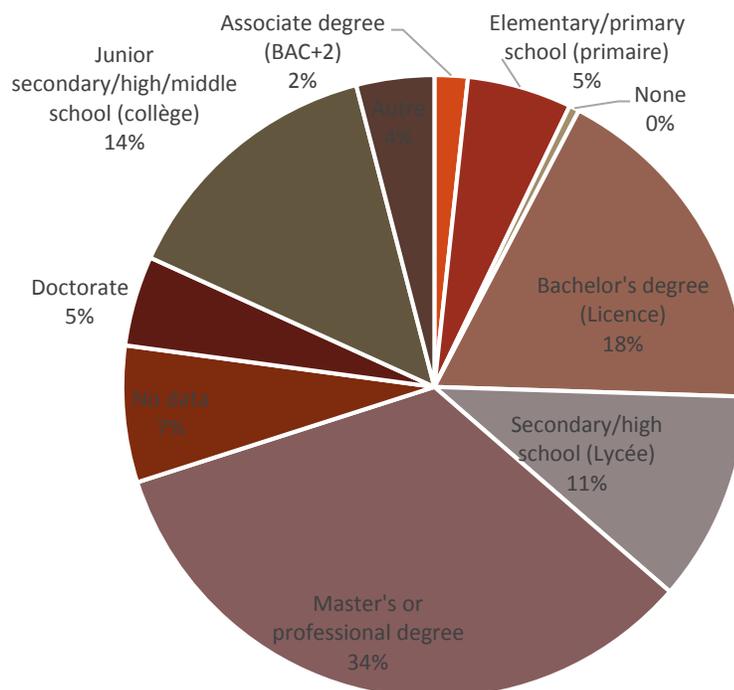
Aucune attestation de suivi n'a été délivrée. Ce cours étant à visée informative plus que formative, et la filière de psychologie étant en tension (beaucoup d'universités sont contraintes de limiter les inscriptions), nous avons choisi de ne délivrer aucune attestation.

Le plan général du cours est disponible sur la page de présentation du MOOC [ici](#). L'objectif affiché était de présenter un panorama non exhaustif des secteurs, métiers, méthodes et objets d'études de la psychologie.

Nombre et caractéristiques des inscrits

Plusieurs articles dans la presse régionale (la dépêche, journaux gratuits) et nationale (Le Monde) ont contribué à la diffusion de l'information (un article est même sorti dans le journal Belge « Le Soir »). Au maximum, le MOOC a compté 12274 inscrits (les apprenants peuvent se désinscrire), environ 12000 personnes sont restées inscrites tout au long des 5 semaines. Les inscrit.e.s sont majoritairement des femmes (70%).

Concernant leur niveau d'études, on voit sur le graphique 1 que la majorité des inscrits a un niveau d'études supérieures.



Graphique 1 : Niveau d'étude des inscrits au MOOC

La plateforme FUN ne nous a pas permis de récupérer le nombre de personnes ayant visionné les différentes vidéos. On peut constater une baisse régulière des réponses aux Quiz de fin de semaine tout au long de l'avancée du MOOC, comme on peut le voir sur le tableau 1.

Semaine	Nombre de répondants	Pourcentage des inscrits
S1	3363	27%
S2	1939	16%
S3	1304	11%
S4	1072	9%
S5	761	6%

Tableau 1 : Répartition du nombre de répondants aux Quiz de fin de semaine ainsi que le pourcentage des inscrits correspondant, en fonction des semaines.

Un questionnaire a été proposé lors de la première semaine. Il a recueilli 3224 réponses complètes. Sur ces répondants, 16.4% disent être parents d'élèves, 6.5% élèves lycéens, 12.3% étudiants et 64.8% autre. 55.8% disent avoir déjà suivi des MOOC, ce qui montre que beaucoup d'inscrits à ce MOOC sont des personnes « habituées » des MOOC.

Si environ 3300 personnes ont répondu aux Quiz ou questionnaires lors de la première semaine, on peut imaginer que davantage de personnes ont visionné les vidéos sans répondre aux questions.

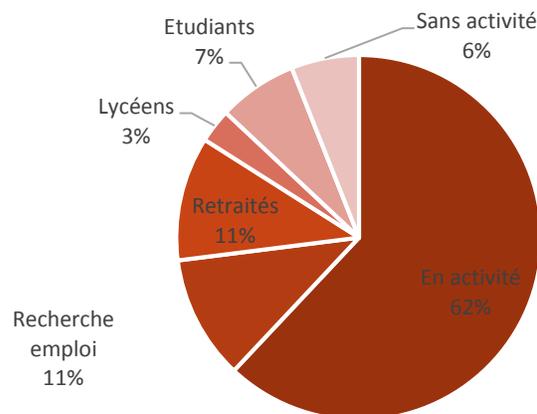
Participation et retour des inscrits

Les forums

631 fils de discussion ont été créés. 271 la première semaine, 115 la deuxième, 57 la troisième, 50 la quatrième, 77 la cinquième, et 14 après la fin. Certains apprenants ont été très participatifs en apportant des réponses et des réflexions extrêmement pertinentes. Dans ces forums, on a pu relever des commentaires très majoritairement positifs concernant la qualité et la clarté du contenu, de l'organisation, de la réalisation. Les apprenants estiment avoir beaucoup appris et se sont déclarés très intéressés par le thème. Un certain nombre d'apprenants réclament même une suite... Bien entendu, il ne faut pas oublier que ces commentaires émanent des personnes qui sont restées jusqu'au bout... On peut penser que les « insatisfaits » sont partis avant... Quelques regrets s'expriment néanmoins : le fait qu'il n'y ait pas d'attestation délivrée, la faible participation enseignante aux forums, ainsi que le ton parfois un peu « récité » (dû probablement au prompteur) pour certains intervenants.

Le questionnaire de fin de MOOC

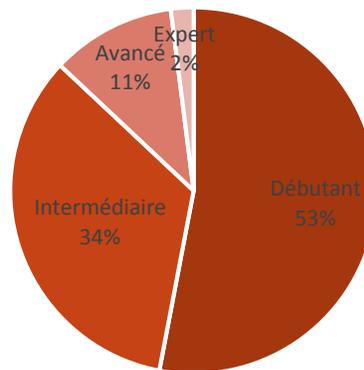
Un questionnaire a été proposé à la fin de la cinquième semaine du MOOC. Il a recueilli 877 réponses soit environ 7% des inscrits. Sur ces répondants, on peut voir sur le graphique 2 qu'ils sont majoritairement en activité et qu'il y a 3% de lycéens. 48% ont entre 40 et 60 ans, 35% entre 20 et 40 ans, 10% a plus de 60 ans et 7% moins de 20 ans.



Graphique 2 : activités des répondants au questionnaire de fin de MOOC

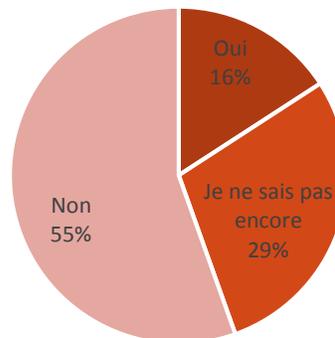
Concernant la motivation d'inscription, 62% se sont inscrits par curiosité de la discipline et du métier, 18% parce qu'ils avaient un projet d'inscription en psychologie, 2% parce qu'un proche était intéressé, 3% parce qu'ils sont impliqués dans l'orientation des lycéens. On peut donc voir ici que le MOOC a effectivement touché et intéressé une population plus large que celle des lycéens et en particulier des personnes potentiellement en reprise d'études (les 18% qui ont un projet d'inscription étant supérieurs aux 3% de lycéens).

La très grande majorité des apprenants sont satisfaits de ce qu'ils ont appris (62% complètement satisfaits, 35% assez satisfaits). Ils sont aussi majoritaires à estimer que le MOOC a répondu à leurs attentes (48% complètement, 48% assez). Le graphique 3 montre qu'ils étaient majoritairement plutôt peu experts dans la matière.



Graphique 3 : niveau préalable estimé dans la matière

Les répondants considèrent qu'ils conseilleraient ce MOOC à quelqu'un qui veut s'inscrire en psychologie (complètement : 73%, plutôt : 26%). Enfin, le Graphique 4 montre que si la majorité ne souhaite pas s'inscrire en Licence, 29% sont encore indécises, ce qui confirme ici encore que le MOOC a touché d'autres publics (reprises d'études ?) que les lycéens.



Graphique 4 : Répartition des réponses à la question : avez-vous prévu de vous inscrire en Licence de Psychologie ?

Conclusion

Le bilan global nous apparaît positif concernant l'appréciation des ressources par les apprenants, le fait que les interventions aient été comprises, que le niveau d'exigence était adapté au grand public. On peut regretter qu'il y ait finalement peu de lycéens inscrits alors qu'ils étaient la principale cible envisagée au départ. Il peut être pertinent de travailler davantage la communication autour du dispositif, non seulement afficher que le MOOC existe mais peut-être aussi davantage expliquer ce qu'est un MOOC, l'investissement que cela demande, les objectifs de ce MOOC d'orientation etc. Les lycéens ne sont pas les publics privilégiés des MOOC, il faut probablement davantage les accompagner dans l'utilisation de ces nouveaux objets numériques. Un dernier point qui semble positif également est que nous avons aussi touché un public plus âgé et potentiellement intéressé par une reprise d'études.