



DTICE / UTJJ

MOOC « Sons, communication & parole »

BILAN DE LA 1re SESSION (2018)

Bruno Bastard – Cédric Peyronnet
27/06/2018

Rappels

Objectifs et fonctionnement

Découverte du monde sonore de la langue française, des différentes facettes de la phonétique, de ses liens avec l'organisation de la parole, la communication, le « corps parlant » et l'influence des filtres culturels.

Notre objectif à travers ce Mooc est de proposer une **initiation à la Phonétique générale du français**. Plutôt que d'adopter une démarche strictement mono disciplinaire, nous avons souhaité intégrer la Phonétique dans le monde du vivant, et, partant, la présenter dans la dynamique plus générale des **Sciences de la Parole**. Ceci permet :

- d'intégrer la discipline dans le contexte plus large de l'oralité,
- d'en montrer les relations naturelles avec la communication et la culture notamment,
- de faire appel à des disciplines ressources telles que la Psycholinguistique qui permettent d'établir les liens entre cognition humaine, perception, production et compréhension.

Aucun prérequis particulier pour cette matière qui n'est pas enseignée dans le secondaire mais figurant au programme de 1er cycle de plusieurs disciplines des sciences humaines et sociales. L'originalité de ce cours est de présenter la Phonétique en contexte de plusieurs de ces disciplines et non de manière isolée comme il est souvent d'usage.

L'effort estimé pour le suivi du MOOC, donné à l'inscription, est de 3 h par semaine.

Le cours s'est déroulé sur 5 semaines et à travers **4 modules** :

- 1^{re} semaine (7 mai 2018) : MODULE 01 - LES PARTICULARITÉS DE LA COMMUNICATION PARLÉE
- 2^e semaine (14 mai 2018) : MODULE 01 - LES PARTICULARITÉS DE LA COMMUNICATION PARLÉE
- 3^e semaine (21 mai 2018) : MODULE 02 - DES SONS A PROFUSION
- 4^e semaine (28 mai 2018) : MODULE 03 - L'ORGANISATION DU SYSTÈME SONORE D'UNE LANGUE - LE FRANÇAIS
- 5^e semaine (4 juin 2018) : MODULE 04 - PHONATION, CORPS, CULTURE ET COMMUNICATION

Chaque semaine, un certain nombre de ressources (des vidéos, des textes, des liens internet) sont mis à disposition des apprenants, qui ont également la possibilité de tester leurs connaissances en répondant aux tests. L'objectif de ces questionnements est de faciliter le repérage et l'apprentissage des connaissances les plus importantes.

Une bibliographie et une sitographie placées au début de chaque module suggèrent des pistes pour aller plus loin. Divers documents (fichiers .pdf, liens web) sont placés sous certaines des vidéos du Mooc. Systématiquement une transcription de la vidéo au format .pdf est proposée.

Est mis à disposition un forum dans lequel l'équipe pédagogique répond aux questions des apprenants.

Ce MOOC ne délivre pas d'attestation de suivi avec succès, ni de certificat. Les tests ne font donc pas l'objet d'une notation ; les apprenants peuvent donc les réaliser autant de fois qu'ils le souhaitent.

L'ensemble des ressources présentes dans le MOOC est sous licence **Creative Commons** CC BY-NC-ND 2.0 FR (Attribution - Pas d'Utilisation Commerciale - Pas de Modification).

Articulation du projet

A partir du projet initial, tel qu'il a été présenté et validé par l'UOH, et en raison du (large) périmètre qu'il couvre, il a été décidé de procéder à la réalisation de 2 MOOC distincts, correspondants à des publics différents :

- « **Sons, communication & parole** », destiné à un public large, sans aucun prérequis ;
- « **Pratiques de l'enseignement de la prononciation en FLE** » (PEPF) destiné à un public de professionnels (enseignants en FLE/FLES, formateurs, orthophonistes) dont la 1^{re} session devrait se dérouler en novembre 2018.

Enfin, la majorité des ressources (principalement les vidéos) seront mises en ligne au sein d'un site web « **Pratiques de l'enseignement de la prononciation en FLE** », pour un accès libre, à priori pour partie à compter de septembre 2018.

Nous avons donc 3 « sous-projets » à finaliser.

Partenaires et contributeurs

Le MOOC a été porté par

- l'UOH¹, Université Ouverte des Humanités, qui propose des ressources numériques dans le champ des sciences humaines et sociales est partenaire du projet ;
- la **Direction des Technologies de l'Information et de la Communication pour l'Enseignement** (DTICE) de l'Université Toulouse - Jean Jaurès a assuré la gestion de projet, sa conception et sa réalisation technique.

L'équipe du MOOC

- Michel BILLIERES - Professeur des Universités en Sciences du Langage à l'Université Toulouse - Jean Jaurès ; auteur ;

¹ <http://www.uoh.fr>

- Charlotte ALAZARD-GUIU - Maître de conférences à l'Université Toulouse - Jean Jaurès ; auteur ;
- JEAN-LUC NESPOULOUS - Professeur Emérite en Sciences du Langage à l'Université Toulouse - Jean Jaurès ; auteur ;
- Bruno BASTARD - Ingénieur des systèmes et techniques audiovisuels et multimédia à la DTICE - Université Toulouse - Jean Jaurès ; réalisation vidéo ;
- Cédric PEYRONNET - Ingénieur pour l'enseignement numérique à la DTICE - Université Toulouse - Jean Jaurès ; ingénierie et gestion de projet.

Ont été impliqués dans la réalisation du projet :

- Marianne ALBERT (Infographie teaser – DTICE, UT2J)
- Bozena BILLEREY (vice-doyenne – ICT)
- Marie BRIQUET (DTICE, UT2J)
- Catherine BUSSUTIL (Ingénierie pédagogique - ICT)
- Lachezar DIMITROV (Intégrations, transcriptions – Moniteur DTICE, UT2J),
- Laurent LAGRIFFOUL (Transcriptions– DTICE, UT2J)
- Samuel MARTIN (Scans – DTICE, UT2J)
- José SOBRECASES (Le « Présentateur » du Mooc)
- Sylviane THAM (DTICE et ÉSPÉ - Toulouse Midi-Pyrénées)

Merci :

- à la société 3B Scientific qui nous a aimablement donné l'autorisation d'utiliser les planches anatomiques qu'elle édite ;
- aux étudiants du Master 1 et 2 FLES de l'UT2J qui ont toujours répondu présent quand ils ont été sollicités pour les besoins du Mooc ;
- Mélanie CANAULT et Patrice THIRIET - Institut des Sciences et Techniques de la Réadaptation - Université Lyon 1) qui nous ont aimablement autorisé à utiliser les ressources du Site Anatomie 3D Lyon 1 ;
- au service Communication de l'Université Toulouse – Jean Jaurès ;
- à Philippe OURLIAC, référent FUN-MOOC pour l'Université de Toulouse ;
- à l'équipe FUN-MOOC ;
- **aux plus de 100 intervenants** (professionnels et étudiants ayant participé aux enregistrements de ce Mooc et du Mooc PEPF) de l'Université Toulouse – Jean Jaurès, de l'Université Catholique de Louvain, de l'Institut Catholique de Toulouse et de l'Alliance Française de Toulouse.

Enfin nos remerciements vont à l'Institut Catholique de Toulouse (ICT) qui nous a souvent accueillis dans ses locaux et a soutenu activement le projet, à l'École Supérieure du Professorat et de l'Éducation - Toulouse Midi-Pyrénées pour le tournage des séquences introductives, au restaurant Curupira pour le tournage du teaser et au Centre de ressources Lettres, Arts Philosophie de l'Université Toulouse – Jean Jaurès pour les tournages des débats.

Plusieurs collègues ont été très présents tout au long de la réalisation de ce MOOC et nous ont apporté un soutien constant :

- Henri BERDOULAT
- Magali BOUREUX
- Geneviève BRIET
- Valérie COLLIGE
- Laure FESQUET
- Vanda MARIJANOVIC
- Sébastien PALUSCI
- Emmanuelle RASSART

Budget

Le plan de financement du projet (les 2 Mooc et la ressource UOH) - 48 296,00 € - est basé sur un apport de l'établissement (UTJJ) de 26 415,00 € et un apport de l'UOH de 21 881,00 €.

Au 21/06/2018 le bilan financier du Mooc « Sons, communication & parole » reste à faire mais n'a pas de réel sens : les dépenses engagées jusqu'à cette date sont en effet communes aux 3 éléments du projet (c.-à-d. les 3 sous-projets). Nous ferons donc un bilan financier ainsi qu'un bilan plus détaillé lorsque les 3 sous-projets auront été finalisés.

Le teaser

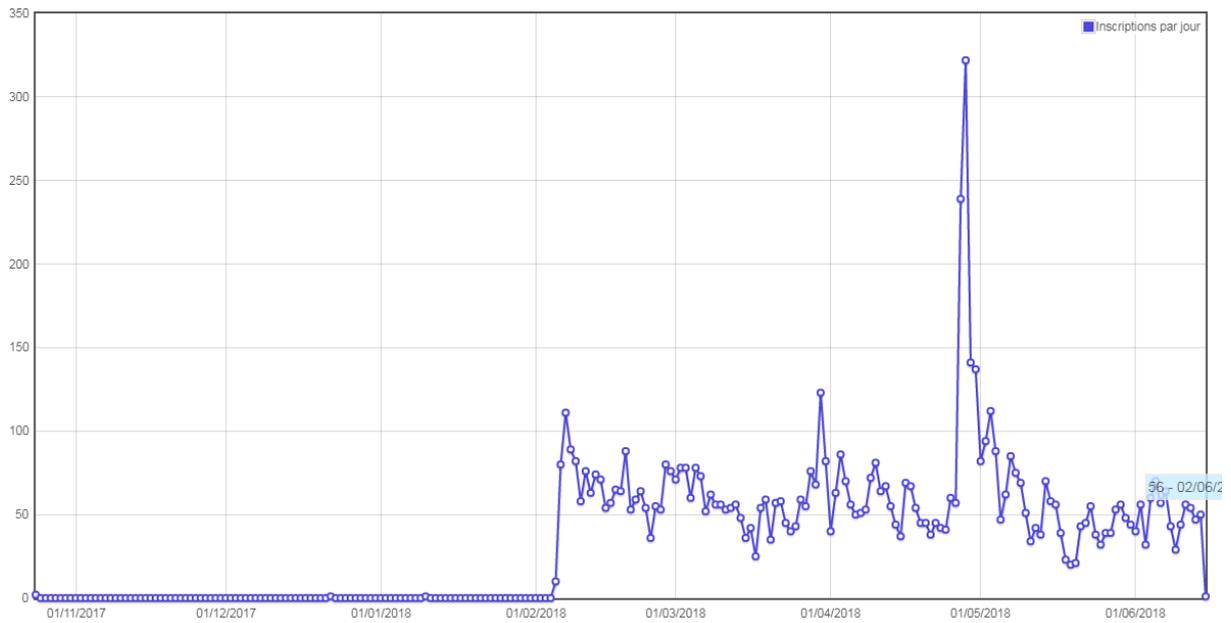
Voir le teaser : <https://www.fun-Mooc.fr/courses/course-v1:univ-toulouse+101014+session01/about>

La session 1 du MOOC

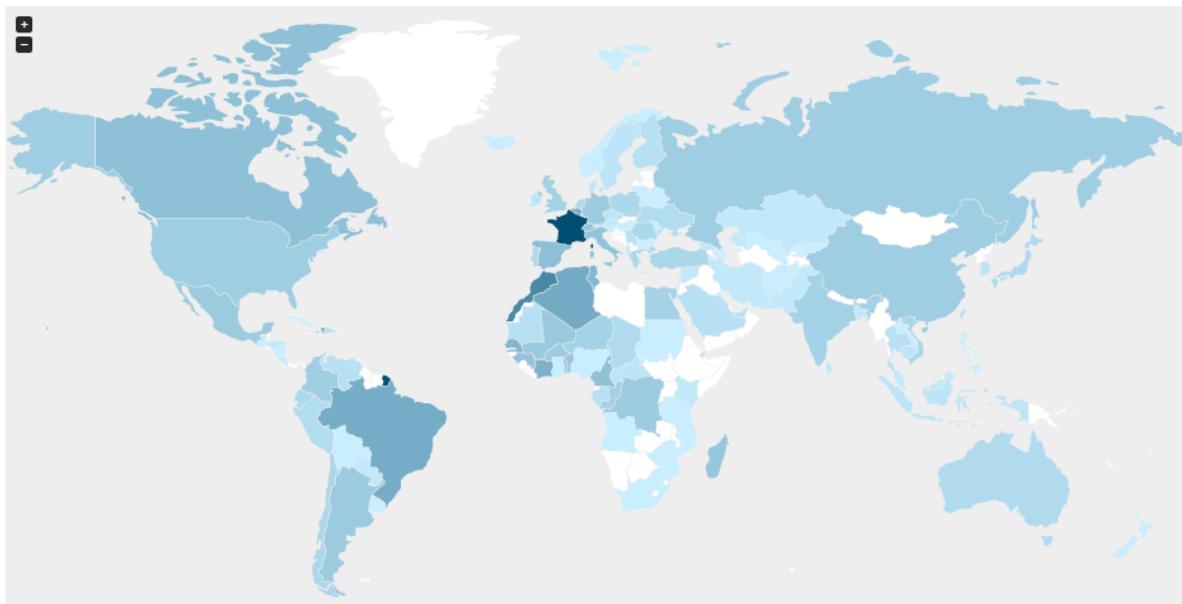
- Ouverture des inscriptions : 06 février 2018
- Début du cours : 07 mai 2018
- Fin du cours (archivage) : 25 juin 2018
- 8 060 inscrits

Les apprenants

Quelles périodes d'inscription ?



D'où viennent les inscrits ?



<p>8060 apprenants de 126 pays</p>	<p>Premier pays France</p>  <p>56.08% des apprenants</p>	<p>Deuxième pays Maroc</p>  <p>9.60% des apprenants</p>	<p>Troisième pays Inconnu</p> <p>8.25% des apprenants</p>
--	--	--	--

Connaissance des apprenants : questionnaire de début de MOOC

1314 inscrits ont répondu à ce questionnaire.

Pourquoi vous êtes-vous inscrits à ce MOOC ?

- ▶ Parce que les thèmes évoqués dans ce Mooc peuvent vous être utiles dans votre profession : 49.85%
- ▶ Parce que vous avez le projet de vous inscrire dans une formation proche des thèmes évoqués dans ce Mooc : 5.71%
- ▶ Parce que vous êtes impliqué dans l'orientation des lycéens (personnels de l'éducation nationale) : 2.21%
- ▶ Par curiosité de la discipline et des métiers liés : 36.23%
- ▶ Autre raison : 6.01%

Quel est votre âge ?

- ▶ Moins de 16 ans : 0.38%

- ▶ Entre 16 et 20 ans : 4.12%
- ▶ Entre 21 et 30 ans : 23.82%
- ▶ Entre 31 et 40 ans : 22.9%
- ▶ Entre 41 et 50 ans : 24.73%
- ▶ Entre 51 et 60 ans : 16.18%
- ▶ Plus de 60 ans : 7.86%

Quelle est votre situation professionnelle ?

- ▶ En recherche d'emploi : 13.99%
- ▶ Sans activité professionnelle : 4.36%
- ▶ Lycéen : 1.07%
- ▶ Retraité : 6.12%
- ▶ Étudiant : 15.67%
- ▶ En activité : 58.79%

Quel est votre niveau de diplôme ?

- ▶ CAP/BEP : 1.6%
- ▶ BTS/DUT/DEUG : 11.22%
- ▶ Brevet des collèges : 1.37%
- ▶ Baccaauréat : 13.21%
- ▶ Licence : 26.41%
- ▶ Sans diplôme : 0.69%
- ▶ Master : 39.85%
- ▶ Doctorat : 5.65%

Comment avez-vous connu l'existence de ce MOOC ?

- ▶ Lors d'une manifestation sur l'orientation : 0.91%
- ▶ Directement sur la plateforme FUN : 65.09%
- ▶ Par les réseaux sociaux : 11.59%
- ▶ Par le bouche à oreille : 10.9%
- ▶ Autre : 7.47%
- ▶ Par mon établissement scolaire : 3.58%
- ▶ Par un article de presse : 0.46%

Quel temps pensez-vous pouvoir consacrer à ce MOOC, par semaine ?

- ▶ 2h à 3h : 33.77%
- ▶ 1h à 2h : 55.44%
- ▶ Moins d'1h : 10.8%

Vous êtes-vous déjà inscrits à des MOOC ?

- ▶ Oui, j'ai majoritairement suivi jusqu'à la fin : 32.08%
- ▶ Oui, mais je n'ai jamais suivi jusqu'à la fin : 9.79%
- ▶ Oui, j'ai toujours suivi jusqu'à la fin : 18.91%
- ▶ Oui, j'ai parfois suivi jusqu'à la fin : 20.75%
- ▶ Non, je n'ai jamais suivi de MOOC : 18.47%

Connaissance des apprenants : questionnaire de fin de MOOC

190 inscrits ont répondu à ce questionnaire.

Quelle est votre situation professionnelle ?

- En recherche d'emploi : 14.74%
- Sans activité professionnelle : 2.63%
- Lycéen : 0.53%
- Retraité : 13.68%
- Étudiant : 19.47%
- En activité : 48.95%

Quel est votre âge ?

- Moins de 16 ans : 0.0%
- Entre 16 et 20 ans : 4.21%
- Entre 21 et 30 ans : 23.68%
- Entre 31 et 40 ans : 16.84%
- Entre 41 et 50 ans : 22.63%
- Entre 51 et 60 ans : 16.84%
- Plus de 60 ans : 15.79%

L'effort à fournir était-il conforme à ce qui était annoncé ?

- Non, pas vraiment : 8.06%
- Non, pas du tout : 1.61%
- Oui, assez : 46.24%
- Oui, complètement : 44.09%

Combien d'heures par semaine avez-vous passé sur le MOOC ?

- Moins d'1h : 7.37%
- 1h à 2h : 40.0%
- 2h à 3 h : 33.16%
- Plus de 3h : 19.47%

Compte tenu du temps investi, êtes-vous satisfait de ce que vous avez appris ?

- Non, pas du tout : 1.6%
- Non, pas vraiment : 3.21%
- Oui, assez : 41.71%
- Oui, complètement : 53.48%

Ce MOOC a-t-il répondu à vos attentes ?

- Non, pas du tout : 1.0%
- Non, pas vraiment : 4.0%
- Oui, assez : 47.5%
- Oui, complètement : 47.5%

Interprétations

Ce Mooc avait une cible « grand public » qui semble avoir été atteinte avec cette première session. Le public reste, à priori, un public « standard » (en termes d'âge, de niveau d'études) FUN-MOOC.

Le temps nécessaire au suivi du cours semble avoir été légèrement surestimé : à corriger dans la présentation du Mooc pour la prochaine session ?

Un travail plus qualitatif visant à analyser les retours faits par les apprenants dans les forums est à mener. Nous avons pu cependant constater nombre de retours positifs.

Le cours de la 1^{re} session

- 5h45 de vidéo en ligne
- 105 vidéos intégrées dans le corps du Mooc
- 28 activités (tests et exercices participatifs via des forums)

Plan détaillé du cours

- Les particularités de la communication parlée
 - Introduction
 - Qu'est-ce qu'un son ?
 - La communication
 - Approche du mot « communication »
 - Dans le monde du vivant, on ne peut pas ne pas communiquer
 - La communication chez les primates
 - Le langage
 - Qu'est-ce que le langage humain ?
 - Les particularités du langage humain
 - Pourquoi l'homme est-il le seul à pouvoir parler ?
 - Cerveau, sons communication et parole
 - L'essor des capacités cognitives de l'humain au cours de l'évolution
 - Le fonctionnement du cerveau dans l'activité de langage
 - Synthèse
- Des sons à profusion mais où chacun a son statut
 - Parler, une sacrée performance !
 - La parole produite
 - La parole perçue
 - Le cerveau fait du tri sélectif: la catégorisation
 - Langue et perception catégorielle
 - Et en plus, les sons s'écrivent !
 - Pourquoi ne pas écrire les mots, tout simplement ?
 - Quels sont les avantages d'utiliser l'Alphabet Phonétique International – API-?
 - Les signes de l'API pour noter les sons du français

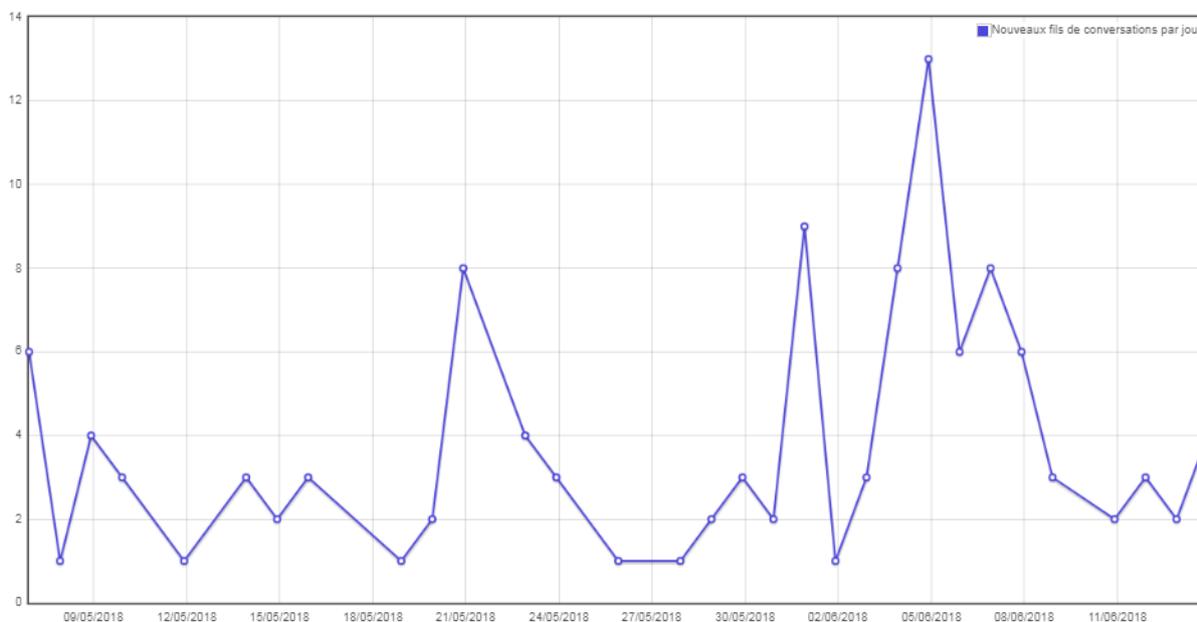
- Variation, sons de parole, sons de langue
 - La parole, royaume de la variation
 - Phonétique et Phonologie : deux niveaux d'analyse différents de la matière phonique.
 - Concrètement, comment travaillent le phonéticien et le phonologue.
 - Le principe de pertinence
 - L'identification des unités phonologiques d'une langue
 - Les variantes
- Synthèse
- L'organisation du système sonore d'une langue : le français
 - Comment se forment les sons ?
 - La soufflerie pulmonaire
 - Le vibreur laryngé
 - Les résonateurs
 - Le classement des sons du français
 - Les paramètres à prendre en compte
 - Les voyelles
 - Les consonnes
 - Les semi-consonnes
 - Les groupements sonores dans la parole
 - La prosodie : nature et fonctions
 - Le rythme et ses constituants
 - L'intonation
 - A propos de la parole spontanée en français
 - La coarticulation
 - Phénomènes de compensation
 - Chaque personne a plusieurs styles de parole
 - En français, on parle par mots phonétiques
 - Pour aller plus loin
 - Une présentation acoustique des sons de parole
 - Acquisition du langage par l'enfant : rien n'est dû au hasard
- Phonation, corps, culture et communication
 - L'oralité : définition
 - La corporéisation de la parole
 - Le geste accompagne naturellement la parole
 - La relation parole-mouvement
 - La gestualité communicative : une classification
 - Les gestes communicatifs dépendent de la culture
 - Culture, corps et phonation
 - La culture, qu'est-ce que c'est ?
 - Corps et culture
 - Les sons d'une langue sont des gestes culturels

- Les sonorités parolières sont des reflets culturels de la langue
- Synthèse : la place de la Phonétique dans les disciplines relevant des sciences humaines et sociales

Bilan du jeu de la session 1

Peu d'interactions

Au final, les activités pensées comme pouvant apporter plus d'interactions entre les apprenants et entre apprenants et équipe pédagogique n'ont pas fonctionné comme prévu ou du moins avec beaucoup de retard. Ces moments d'interaction sont donc à revoir.



<p>118</p> <p>fils de discussion créés</p>	<p>Fil de discussion le plus actif :</p> <p>75</p> <p>commentaire</p> <p>On se présente?</p>	<p>Fil de discussion le moins actif :</p> <p>0</p> <p>commentaire</p> <p>Exercices mots phonétiques</p>	<p>Apprenant le plus actif :</p> <p>Bruno314</p>
---	--	---	---

Plus globalement les retours négatifs concernent les tests dont les comportements (feedback et résultats) ont perturbé certains apprenants.

Bilan technique du Mooc

- Début des travaux : janvier 2017
- Tournages audio et vidéo (studio et extérieurs) : mars-juin 2017, octobre-décembre 2017, janvier-mars 2018.
- Mise en ligne : avril 2018

Estimatif du temps passé pour la production et le suivi du Mooc (DTICE)

Tâches	Temps
Gestion du projet (dont communication)	70h
Ingénierie pédagogique, conception, scénarisation	60h
Graphisme / Infographie	20h
Intégration	30h
Suivi de la phase de jeu	20h
Tournages	98h (dont 8 h en multi-caméras)
Montage, dérushage, encodages, imports, exports	342h

Ces tâches ont été principalement réparties entre un Ingénieur des systèmes et techniques audiovisuels (réalisation audiovisuelle, cadrage, éclairage, montage) et un Ingénieur pour l'enseignement numérique (gestion du projet, son, infographie, intégration).

Difficultés rencontrées

Le désistement de l'un des auteurs du Mooc a conduit à remettre complètement en question, d'une part le plan du Mooc « Sons, communication & parole », et, d'autre part, les travaux de conception / réalisation ; en effet, le travail tel qu'il avait été défini en avril 2017 devait être effectué à 75% par l'équipe de l'Université de Mons, le restant étant à la charge de l'UTJJ. L'ensemble du Mooc a donc été repris à 100% par l'UTJJ fin septembre 2017, ce qui a induit un temps de conception / réalisation extrêmement court, et forcément un manque de recul. D'autre part, le blocage de l'Université Toulouse – Jean Jaurès sur la période mars - mai 2018, nous a conduit à travailler (conception des activités, infographie, montage vidéo, intégration, transcription) dans des conditions précaires.

Communication : bilan

C'est FUN qui reste à priori le principal point d'accès au Mooc (voir le retour du questionnaire) ; une communication à visée plus disciplinaire est à travailler ?

Un compte Twitter spécifique a été ouvert (@MoocEt – 58 abonnés), ainsi qu'une page Facebook (280 abonnés).

Préparation de la 2^e session du Mooc

Dates retenues

- Ouverture des inscriptions : 06/11/2018
- Début du cours : 04/02/2019
- Fin du cours : 25/03/2019

Travaux à mener

- Contenus et structure du cours :
 - modification du module 1 afin d'y apporter des activités permettant plus d'interaction entre apprenants dès le début du Mooc (activités uniquement présentes dans le module 4 sur cette session) ;
 - modification du mode de passation des tests et des feedback – les retours des apprenants montrent les faiblesses de ce qui a été mis en œuvre ;
 - refonte du module 4 en termes de contenus, d'articulation et d'activités : travaux d'ingénierie pédagogique à mener à l'automne 2018 ;
 - passage du module 1 à une semaine ; du module 3 à deux semaines.
- Communication à mettre en œuvre :
 - une communication à l'issue de la 1^{re} session du Mooc « Pratiques de l'enseignement de la prononciation en FLE (automne 2018) ;
 - une communication spécifique lors du lancement du site web « Pratiques de l'enseignement de la prononciation en FLE », dès septembre 2018 à destination des enseignants pouvant être concernés au sens large par la phonétique. Pour rappel, l'objectif général du projet est de viser à une large réappropriation des ressources.