

INSTITUT SUPÉRIEUR DU TOURISME, DE L'HÔTELLERIE ET DE L'ALIMENTATION

LICENCE 3

Tourisme et Développement (TD)

CONTENU DE LA FORMATION | 2021 - 2026



ISTHIA, TOULOUSE SCHOOL OF TOURISM, HOSPITALITY MANAGEMENT AND FOOD STUDIES

SOMMAIRE

Semestre 5 (275 heures)

- **UE 501** | Fondements pluridisciplinaires du tourisme _____ p.3
- **UE 502** | Gestion des territoires et des structures touristiques _____ p.4
- **UE 503** | Approche territoriale du développement _____ p.5
- **UE 504** | Observer et analyser les territoires touristiques _____ p.6
- **UE 505** | Accompagnement de projet et professionnalisation _____ p.7
- **UE 506** | Anglais et Espagnol/Allemand/FLE _____ p.7

Semestre 6 (275 heures)

- **UE 601** | Fondements pluridisciplinaires du tourisme _____ p.9
- **UE 602** | Valorisation des territoires touristiques et destinations _____ p.10
- **UE 603** | Méthodes du développement touristique durable _____ p.10
- **UE 604** | Observer et analyser les territoires touristiques _____ p.11
- **UE 605** | Accompagnement de projet et professionnalisation _____ p.12
- **UE 606** | Anglais et Espagnol/Allemand/FLE _____ p.13
- **UE 607** | Stage (8 semaines minimum) _____ p.13



SEMESTRE 5**UE 501 | Fondements pluridisciplinaires du tourisme 1 - 50h**

Cette UE constitue le premier bloc d'enseignements des fondements pluridisciplinaires du tourisme. En privilégiant l'échelle locale et régionale, les enseignements proposés combinent trois regards disciplinaires complémentaires : l'aménagement, l'économie et l'histoire. Les objectifs de l'UE sont :

- acquérir une vision globale de l'objet "tourisme",
- aborder les grands enjeux de l'environnement touristique à partir d'une approche pluridisciplinaire,
- maîtriser les principales étapes de l'histoire du tourisme et des loisirs, ainsi que leur inscription spatiale, afin de saisir les formes des équipements de loisirs, dans le but de pouvoir intervenir sur ce substrat social,
- maîtriser les concepts mobilisés en matière de "Tourisme et Développement".
- et fournir des connaissances pouvant enrichir l'approche professionnelle.

• Politiques d'aménagement touristique (20h)

En France, la politique touristique menée au niveau gouvernemental, régional et local a été portée depuis le début des années 1950 par des institutions nationales comme la DATAR, mais aussi par des organismes décentralisés qui ont vu leur rôle évoluer selon l'équilibre entre pouvoirs centralisés et décentralisés. Cet enseignement se recentre sur la connaissance des politiques publiques de l'aménagement touristique et du développement touristique. Il envisage également un élargissement de la réflexion aux politiques publiques de l'aménagement du territoire et du développement territorial.

Bibliographie indicative :

- Alvergne C., Taulelle F. (2002), *Du local à l'Europe : les nouvelles politiques d'aménagement du territoire*, PUF, collection Major service public, Paris, 304 p.
- Fabry N., Spindler J. (dir) (2018), *Le tourisme, un domaine de compétence partagé*, L'Harmattan, coll. Gralé, Paris, 250 p.
- Merlin P. (2006), *Le tourisme en France. Enjeux et aménagements*, coll. Carrefours, Ellipses, Paris, 159 p.
- Stock M. (dir) (2003), *Le tourisme, acteurs, lieux et enjeux*, coll. Géographie, Belin Sup., éd. Belin, 304 p.
- Vlès V. (2006), *Politiques publiques d'aménagement touristique. Objectifs, méthodes, effets, Le territoire et ses acteurs*, Presses Universitaires de Bordeaux, Pessac, 483 p.

• Économie du tourisme (20h)

Ce cours d'introduction aux fondements de l'économie du développement touristique a pour objectif d'amener les étudiants à acquérir dans un premier temps une vision générale de la discipline "économie" et de ses différentes approches. En privilégiant des études de cas à l'échelle locale et régionale dans le champ du tourisme, cet enseignement permettra ensuite de questionner des concepts majeurs de cette discipline tels que la croissance, la décroissance et le développement.

Bibliographie indicative :

- Cave J., Dredge D. (2020), *Reworking Tourism: Diverse Economies in a Changing World*, Routledge, Londres, 156 p.
- Goodwin H. (2021), *Tourism and Local Economic Development*, Goodfellow Publishers Limited, 505 p.
- Harju-Myllyaho A., Salla J. (2021), *Inclusive Tourism Futures*, Channel View Publications, Bristol, 168 p.
- Spenceley A. (2021), *Handbook for Sustainable Tourism Practitioners: The Essential Toolbox*, Edward Elgar Publishing Ltd, Cheltenham, 780 p.
- World Bank Group (2020), *Rebuilding Tourism Competitiveness: Tourism Response, Recovery and Resilience to the Covid19 Crisis*, Washington, 175 p.

• Histoire du tourisme (10h)

La base économique de la définition du tourisme est utile, mais elle est insuffisante. Le fondement du tourisme est d'abord historico-sociologique. Ce cours examine la naissance, l'essor et le rayonnement mondial du tourisme en tant que produit d'un type de société, la société industrielle et urbaine, à partir d'un certain moment de son développement, car c'est là que se situe la production du tourisme comme nouveau fait social. Il examine les formes du tourisme de la révolution industrielle aux premières opérations d'aménagement touristique, puis au modèle fonctionnaliste des Trente glorieuses jusqu'à son tournant du posttourisme et au changement du regard du touriste.

Bibliographie indicative :

- Bertho Lavenir C. (1999), *La roue et le stylo. Comment nous sommes devenus touristes*, Odile Jacob, Le Champ médiologique, Paris, 438 p.

- ▶ Boyer M. (2007), *Le tourisme de masse*, L'Harmattan, Paris, 165 p.
- ▶ Boyer M. (2000), *Histoire de l'invention du tourisme XVI^e-XIX^e siècle : origine et développement du tourisme dans le Sud-Est de la France*, Éditions de l'Aube, Monde en cours, La Tour-d'Aigues, 332 p.
- ▶ Chadeffaud M. (1988), *Aux origines du tourisme dans les pays de l'Adour : du mythe à l'espace. Un essai de géographie historique*, Université de Pau et des Pays de l'Adour, Cahiers de l'Université, Pau, 1010 p.
- ▶ Sagnes J. (dir.) (2001), *Deux siècles de tourisme en France (XIX^e-XX^e siècle)*. Actes du colloque de Montpellier, septembre 2000, Presses universitaires de Perpignan ; Ville de Béziers, Les Rencontres de Béziers, Perpignan ; Béziers, 183 p.

Des conférences seront programmées dans le cadre de cette unité d'enseignement.

UE 502 | Gestion des territoires et des structures touristiques - 50h

Cette UE vise à initier les étudiants à la gestion des territoires et des structures touristiques. Ainsi, les enseignements en droit et sciences de la gestion doivent permettre l'acquisition progressive des langages et outils de la gestion des territoires et des entreprises mobilisés dans les dynamiques de développement touristique. Les objectifs de l'UE sont :

- acquérir des compétences techniques générales en matière de gestion des territoires et des structures touristiques,
- et fournir des connaissances pouvant enrichir l'approche professionnelle.

• Droit du tourisme (20h)

Cet enseignement vise à donner un aperçu complet, par l'étude d'applications pratiques, des différents aspects juridiques des structures touristiques des collectivités territoriales et de leurs groupements (offices de tourisme, comités départementaux du tourisme et comités régionaux du tourisme) : conditions de leur mise en place, choix de leur statut juridique, attributions et modalités de leur classement.

Bibliographie indicative :

- ▶ Abreton J.-M. (2016), *Droit et politique du tourisme*, éd. Juris Editions, coll. Juris Corpus, 1^{ère} éd., 718 p.
- ▶ Jegouzo L. (2018), *Le droit du tourisme*, éd. LGD, coll. Les Intégrales, 2^{ème} édition, 328 p.
- ▶ Lachieze C. (2020), *Droit du tourisme*, éd Lexis Nexis, coll. Droit et Professionnels, 2^{ème} édition, 288 p.

• Management financier d'un projet touristique (20h)

Dans cet enseignement, l'objectif est de mieux comprendre le fonctionnement d'une organisation, à partir de grilles d'analyses et de modèles issus des sciences de la gestion. Ce cours vise également à acquérir les compétences nécessaires pour appréhender les enjeux clés concernant le management de l'organisation touristique. Deux entrées privilégiées sont proposées à l'étudiant :

- l'analyse financière de l'organisation, à travers des documents comptables et des indicateurs clés pour le porteur de projet en tourisme (quels outils pour une évaluation financière ?),
- une initiation au management de l'entreprise, à travers différentes approches.

Bibliographie indicative :

- ▶ Ogien D. (2018), *Gestion financière de l'entreprise*, Dunod, 4^{ème} édition, Paris, 208 p.
- ▶ Falcoz J.-L. (1999), *Investir dans le tourisme*, Le Moniteur Éditions, collection guides, 699 p.

• Analyse des coûts (10h)

Les techniques de calcul et d'analyse des coûts portent le nom de comptabilité analytique, ou comptabilité de gestion. L'analyse des coûts est mise en place dans les entreprises dans la mesure où elle présente une utilité pour améliorer la gestion. En effet, la connaissance des coûts est indispensable pour prendre des décisions (gérer un portefeuille de produits, déterminer sur quels éléments porter les efforts de réduction des coûts, décider de lancer une nouvelle activité, etc.). Toutefois, la comptabilité analytique n'est qu'un outil parmi d'autres. Si la connaissance des coûts est nécessaire pour prendre les décisions ci-dessus, elle n'est pas suffisante. Il faut également tenir compte de facteurs commerciaux, stratégiques et humains. L'objectif de cet enseignement est double : acquérir des compétences techniques (calculer un coût complet, un coût variable et un seuil de rentabilité) et être capable d'utiliser ces compétences techniques à bon escient, tout en étant conscient de l'intérêt mais aussi des limites des méthodes utilisées.

Bibliographie indicative :

- ▶ Coucoureux M. (2011), *Calcul et analyse des Coûts*, Nathan Sup., Nathan, Paris, 221 p.
- ▶ Pottier F. (2005), *Analyse des Coûts, collection connaissance de la gestion*, Economica, Paris, 120 p.

UE 503 | Approche territoriale du développement - 50h

Cette UE propose une réflexion visant à identifier et à organiser les interrelations qui permettent au tourisme de s'inscrire dans une approche territoriale du développement. Les objectifs de l'UE sont :

- appréhender les principes fondateurs en développement touristique,
- analyser les changements de modèles de développement, afin d'identifier les enjeux pour le tourisme,
- étudier une expérience touristique vertice de développement territorial.

• Fondements du développement durable appliqué au tourisme (20h)

Il s'agit, dans ce premier enseignement, de comprendre les relations qui existent entre tourisme et développement. En prenant appui sur l'histoire du tourisme, le cours met en évidence l'ensemble des fondements et principes de cette relation, à partir notamment des trois phases du développement du tourisme en France :

- Première phase : un tourisme de privilège et le rôle important des anglais.
- Première phase : les réalités du tourisme de masse et les vacances pour tous.
- Première phase : un retour à la gestion des flux touristiques et un tourisme facteur de développement territorial.

Bibliographie indicative :

- Amirou R. (1995), *Imaginaire touristique et sociabilités du voyage*, Presses Universitaires de France, 1^{ère} édition, coll. Le sociologue, 281 p.
- Pecqueur B. (2001), *Qualité et développement territorial : l'hypothèse du panier de biens et de services territorialisés*, Économie rurale, n°261, p. 37-49.
- Scheou B. (2009), *Du tourisme durable au tourisme équitable*, Éditions De Boeck Supérieur, "Les métiers du tourisme", Bruxelles, 312 p.

• Développement territorial et projets touristiques (20h)

Ce deuxième enseignement vise à mieux comprendre les principes fondateurs du développement territorial et des formes de tourisme associées. Dans un premier temps, nous revisiterons les théories du développement. Le cours s'appuiera ensuite sur travaux des régulationnistes, selon lesquels, les modèles de développement sont des configurations spécifiques de rapports sociaux variables dans le temps et l'espace. À partir de cette grille de lecture, il sera possible d'établir des configurations de différents modèles de développement et des crises qui leurs sont liées. Le modèle de développement fordiste et sa remise en question, y compris dans le champ du tourisme, seront discutés selon ce prisme. A la suite de quoi, il s'agira d'appréhender le modèle post-fordiste. Dans cet objectif, le cours présentera des notions comme celle de développement territorial, mais aussi les grands principes et approches liées. Le cours mettra en évidence l'apparition de nouvelles formes de tourisme ayant intégré une approche territoriale de développement. Finalement, cet enseignement proposera l'étude d'une expérience concrète de développement territorial, en lien avec une initiative publique de développement dans le champ du tourisme.

Bibliographie indicative :

- Cuvelier P. (1999), *Anciennes et nouvelles formes de tourisme. Une approche socio-économique*, L'Harmattan, Tourisimes et sociétés, Paris, 256 p.
- Caire G. (2003), *Mondialisation du tourisme et régulation post-fordiste*, in Euzeby C. (dir.), *Mondialisation et régulation social*, L'Harmattan, Paris, 506 p.
- Équipe MIT (dir.) (2011), *Tourisimes 3. La révolution durable*, Belin, Coll. Mappemonde, Paris, 332 p.
- Froger G. (dir.) (2010), *Tourisme durable dans les Suds ?*, P.I.E. Peter Lang S.A, Coll. Ecopolis, Bruxelles, 316 p.
- Massicotte G. (dir.) (2008), *Sciences du territoire. Perspectives Québécoises*, Presses de l'Université du Québec, Coll. Science Régionale, Québec, 422 p.

• Regards de professionnels sur les questions de développement (10h)

Les enseignements de cette UE 503 sont complétés par des témoignages d'acteurs du secteur.

UE 504 | Observer et analyser les territoires touristiques 1 - 50h

Savoir observer et analyser les territoires constitue l'étape première de tout projet de développement touristique territorial que doit maîtriser tout chargé d'études ou d'opérations débutant. Pour cela, les UE 504 et 604 (premier et second semestres) sont construites de façon progressive autour de deux axes principaux :

- la compréhension des enjeux de l'analyse d'un territoire touristique,
- la connaissance des acteurs susceptibles d'intervenir dans la définition et l'élaboration d'un projet de développement touristique territorial,

Centrée sur la découverte et l'observation des territoires touristiques, l'UE 504 combine trois enseignements, dont les objectifs sont les suivants :

- appréhender les outils et les ressources de l'observation d'un territoire touristique,
- acquérir des connaissances sur les acteurs du tourisme,
- comprendre le fonctionnement du système des acteurs du tourisme,
- inscrire l'analyse d'un territoire touristique dans une démarche de projet et de gestion des territoires.

• Méthodes d'enquêtes et d'entretiens (20h)

L'objectif de ce cours est de présenter la méthode d'enquête en exposant ses différentes phases. Le cours envisage successivement la formulation des objectifs, le passage de la formulation d'une question à la formulation d'une problématique, la conception générale de l'enquête avec le choix de la méthode (ici qualitative), la réalisation de la pré-enquête, la préparation des entretiens, la récolte et l'analyse des données.

Bibliographie indicative :

- ▶ Blanchet A., Gotman A. (2000), *L'enquête et ses méthodes : l'entretien*, Coll sociologie 128, Armand Colin, Paris, 128 p.
- ▶ Bardin L. (2007), *L'analyse de contenu*, Presses Universitaires de France, Paris, 291 p.
- ▶ Marois C., Gumuchian H. (2000), *Initiation à la recherche en géographie : Aménagement, développement territorial, environnement*, Anthropos / Presses Universitaires de Montréal (PUM), Paris / Montréal, 425 p.

• Regards photographiques sur les territoires touristiques (20h)

Outil d'observation et d'analyse, l'objectif ici est de ne pas considérer l'image (photo en particulier dans cet enseignement) comme une simple illustration d'un propos, mais de considérer que ce sont des données à part entière, qui apporte des informations aux traditionnelles cartes, statistiques ou textes utiles pour observer un territoire touristique. Donnant à voir les territoires touristiques avec les moyens de la perception, les images se proposent ici de nourrir une réflexion collective. Pour ce faire, les étudiants sont invités à nourrir cette réflexion :

- en sélectionnant les images produites par d'autres,
- en proposant leurs propres images après immersion sur le terrain.

Bibliographie indicative :

- ▶ Ballesta J. (2020), *Géographie, photographie, polygraphie : retour sur l'établissement d'une méthode d'enquête*, EchoGéo 52, [En ligne].
- ▶ Conord S. (2007), *Usages et fonctions de la photographie*, Ethnologie française, vol. 37, n°1, pp. 11-22.
- ▶ Marshall A. (2009), *La sensibilité photographique du géographe*, EchoGéo, n°8.
URL : <http://journals.openedition.org/echogeo/11024>
- ▶ Miossec J.-M. (1977), *L'image touristique comme introduction à la géographie du tourisme*, Annales de Géographie, n°473, Paris, pp. 55-70.

• Acteurs et organisation des territoires touristiques (10h)

À travers cet enseignement, l'étudiant se familiarise avec les acteurs publics, privés et associatifs qui sont susceptibles d'œuvrer à la définition et au suivi de projets touristiques. Un travail de recherche documentaire centré sur le fonctionnement du système d'acteurs du tourisme vise à produire et à analyser des données dans le but de sensibiliser les étudiants :

- aux métiers, problématiques et enjeux auxquels ces acteurs sont confrontés ;
- et aux principales missions déployées par ces derniers.

Bibliographie indicative :

- ▶ Bernoux P. (2005), *La sociologie des organisations*, Editions du Seuil, Essais, 480 p.
- ▶ Castells M. (1998), *La société en réseaux : l'ère de l'information*, éditions Fayard, 613 p.
- ▶ Stock M. (dir.) (2003), *Le tourisme, acteurs, lieux et enjeux*, coll. Géographie, Belin Sup., éd. Belin, 304 p.

UE 505 | Accompagnement de projets et professionnalisation 1 - 50h

Dès l'année de licence, l'étudiant est amené à se projeter dans son avenir professionnel et à développer ses compétences transversales, mais aussi ses savoir-faire dans son futur environnement. Pour cela, les UE 505, 605 et 607 (premier et second semestres) sont construites de façon progressive autour de deux axes principaux : l'atelier terrain et le stage obligatoire de 8 semaines minimum.

La finalité en est la mise en situation de l'étudiant, afin de lui permettre de s'appropriier progressivement les méthodes de travail du secteur, de confirmer son projet professionnel et sa motivation. Les deux axes sont complémentaires, l'un concernant une démarche individuelle (le stage), alors que l'autre est réalisé dans le cadre de travaux de groupe. L'UE 505, positionnée au premier semestre, permet d'enclencher ces deux axes de travail en fournissant les outils et méthodes nécessaires, mais aussi en planifiant sur l'ensemble de l'année les différentes étapes d'avancement. Les objectifs visés par l'UE sont :

- immerger l'étudiant dans un territoire touristique, afin de prendre la mesure de la nature et de la complexité des sujets traités, en matière de tourisme et de développement,
 - opérationnaliser, appliquer et mettre en situation les connaissances acquises,
 - confronter l'étudiant à une réelle problématique de terrain, qui demande des éléments d'éclaircissement, de réponse et d'organisation,
 - accompagner chaque étudiant dans sa recherche de stage, en le sensibilisant sur les enjeux de cette première expérience et en lui fournissant des outils et techniques de recherche.
- **Atelier terrain - initiation à la recherche (30h)**
 - Voyage d'étude sur site, rencontre du commanditaire (structure publique, privée ou associative), analyse du besoin et des attendus.
 - Organisation du travail en différentes étapes, séquences méthodologiques et groupes thématiques.
 - Mise en œuvre des phases d'investigation terrain, de recherche et de traitement d'informations.

Bibliographie indicative :

- Chevalier-Beaumel A. (2010), *Préparer une réunion pour mieux l'animer et y participer*, éditions Vuibert, collection Lire Agir, 164 p.
- Marois C., Gumuchian H. (2000), *Initiation à la recherche en géographie : Aménagement, développement territorial, environnement*, Anthropos / Presses Universitaires de Montréal (PUM), Paris / Montréal, 425 p.
- Gillet-Goinard F., Maimi L. (2020), *La Boîte à Outils pour Animer vos réunions*, éditions Dunod, collection La Boîte à Outils, 192 p.
- Mucchielli R. (2019), *Le travail en équipe. Clés pour une meilleure efficacité collective*, éditions ESF, collection Formation Permanente, 208 p.
- Salzer J., Stimec A. (2019), *La boîte à outils de la gestion des conflits*, éditions Dunod, collection La Boîte à Outils, 192 p.

- **Préparation à la recherche de stage (10h)**
 - Présentation des différentes structures d'accueil possibles pour le stage de licence, et des critères de choix, en fonction du projet professionnel de chaque étudiant.
 - Présentation des principaux outils de recherche de stage.
 - Conseils pour la rédaction des curriculums vitae et des lettres de motivations.

En complément des deux axes principaux développés ci-dessus, cette UE s'attachera également à développer les compétences transversales des étudiants autour de deux priorités :

- **Techniques d'écriture et de synthèse (10h)**
- **Appui à la recherche documentaire**

UE 506 | Langues vivantes - 25h

Cette UE vise une remise à niveau générale des étudiants issus de parcours différenciés (licences générales, BTS, DUT, etc.) avec les objectifs pragmatiques suivants : l'apprentissage du vocabulaire général du tourisme, ainsi que le renforcement graduel des compétences d'expression et de compréhension, principalement écrite et orale, dans la langue de spécialité et dans une perspective professionnelle. Il s'agit de :

- Permettre une remise à niveau modulable en fonction des acquis et des besoins,
- Donner à l'étudiant un bagage suffisant par l'apprentissage du vocabulaire général du tourisme dans deux langues,
- Découvrir le lexique de la spécialité,
- Développer les compétences d'expression et de compréhension.

• **Anglais (13h)**

En anglais, ce travail s'effectuera à partir d'extraits de journaux et du visionnage de documents multimédias. Le cours visera à développer la réflexion sur les différentes formes de tourisme et sur les évolutions du secteur. Il permettra également à l'étudiant de créer des scénarii de simulation à travers lesquels il pourra développer les compétences liées aux métiers du tourisme.

Bibliographie indicative :

- Dictionnaire *Le Robert et Collins* (2020).
- Larreyra P., Riviere C. (2019), *Grammaire explicative de l'anglais*, 5^{ème} édition, Pearson, 464 p.
- Rouanet-Laplace J. (2015), *Les mots-clés du tourisme et de l'hôtellerie*, Editions Bréal, coll. Lexipro, 190 p.

• **Espagnol ou Allemand ou Français Langue Etrangère (12h)**

A partir de la lecture de textes de diverses provenances (rapports, extraits de journaux) et du visionnage de documents multimédias (films, documentaires, captations de conférences), les étudiants travailleront leurs compétences en compréhension et en expression orale, qu'ils appliqueront au cours de jeux de rôles, de dialogues et de présentations orales avec visuel. A la fin du semestre les étudiants évalueront le niveau obtenu avec une interaction de type CLES 1 (niveau B1).

L'accent sera aussi mis sur la découverte de notions générales de civilisation des aires culturelles étudiées.

Bibliographie indicative :

Espagnol

- Chavez De La Peña J. (2011), *Ecoturismo TAP*, Editorial Trillas, 214 p.
- Florian-Reyes L., Gomez-Gonzalez A., Moreno-Manzanaro-Pantoja I., Ureña-Tormo C. (2018), *Profesionales del turismo*, B1-B2, EnClave-ele, 168 p.

Allemand

- Schroeder G. (2006), *Praxiswörterbuch Tourismus Französisch*, Langenscheidt, 200 p.



SEMESTRE 6**UE 601 | Fondements pluridisciplinaires du tourisme 1 - 50h**

Cette UE constitue le deuxième bloc d'enseignement des fondements pluridisciplinaires du tourisme. En privilégiant l'échelle européenne, les enseignements proposés combinent trois regards disciplinaires complémentaires : la géographie, la sociologie et l'anthropologie. Les objectifs de cette UE sont :

- connaître la définition, les concepts et les fondements du fonctionnement du tourisme, en tant que marqueurs fondamentaux de la société, afin d'intégrer les pratiques des voyageurs dans l'analyse spatiale,
- et évaluer l'importance et les formes du tourisme dans l'économie européenne, pour envisager les principales contraintes sociétales et environnementales qu'il pose à la société locale dans la définition de son projet.

• Géographie du tourisme (20h)

La géographie est au cœur de l'analyse des dynamiques touristiques en cours, depuis plusieurs décennies. En effet, elle permet d'en saisir la complexité, d'en appréhender les logiques spatiales et de proposer les outils qui permettent d'en maîtriser les impacts. Dans ces enseignements, il sera question d'approche paysagère du tourisme à l'échelle de l'espace euro-méditerranéen, et d'une introduction aux fondements de la géopolitique du tourisme.

Bibliographie indicative :

- Cazes G. (1992), *Fondements pour une géographie du tourisme et des loisirs*, Bréal, Paris, 189 p.
- Delaplace M., Gravari-Barbas M. (dir.) (2016), *Nouveaux territoires touristiques. Invention, reconfigurations, repositionnements*, Presses universitaires du Québec, Québec, 252 p.
- Duhamel P., 2013, *Le tourisme, lectures géographiques*, La Documentation française, coll. "La documentation photographique", Paris, 64 p.

• Socio-anthropologie du tourisme (20h)

Cet enseignement a pour objectif d'initier les étudiants aux approches sociologiques et anthropologiques, appliquées au tourisme et aux loisirs. Les étudiants seront amenés à porter un regard sur l'analyse sociale du phénomène touristique, dans un contexte de mondialisation et de mobilités. Cet enseignement débutera par une présentation générale de ces disciplines, à travers leurs principaux courants fondateurs. Il interrogera ensuite la notion de tourisme, en tant que phénomène sociologique contemporain en lien notamment avec les thématiques du développement local et régional.

Bibliographie indicative :

- Cousin S., Reau B. (2009), *Sociologie du tourisme*, collection Repères, éditions La Découverte, Paris, 126 p.
- Lanquart R. (1994), *Sociologie du tourisme et des voyages*, Collection "Que sais-je ?", Presses Universitaires de France (2^{ème} édition), Paris, 128 p.
- Urbain J.-D. (2002), *L'Idiot du voyage. Histoires de touristes*, Collection : Petite Bibliothèque Payot, éditions Payot, Paris, 368 p.

• Politiques touristiques européennes (20h)

Ce cours offre une approche institutionnelle systématique, pour l'Union et par groupe de pays, de la politique touristique dans l'Union, de sa planification et de son organisation. Son principal objectif est d'explorer les réponses politiques aux défis touristiques du XXI^{ème} siècle en Europe. Il met pour cela l'accent sur six thèmes principaux des politiques touristiques en Europe : le territoire, les acteurs et les structures, l'économie, la politique, les méthodes. Une étude de cas est proposée à l'analyse : le tourisme pyrénéen et les programmes de coopération sur fonds européens.

Bibliographie indicative :

- *Espaces Tourisme et Loisirs* (2000), Union européenne et tourisme, n°177, 48 p.
- *Organisation Mondiale Du Tourisme* (2001), Tourism 2020 Vision - Europe, 89 p.
- Prefecture de Région Midi-Pyrénées (2015), *Convention interrégionale du Massif des Pyrénées 2015-2020*, Toulouse, 40 p.
- Rayssac S. (dir.) (2017), *Cheminevements, tourisme et gouvernance territoriale, revue Sud-Ouest européen*, n°43, Presses Universitaires du Midi, Toulouse, 120 p.

Des conférences seront programmées dans le cadre de cette unité d'enseignement.

UE 602 | Valorisation des territoires touristiques et destinations - 50h

Cette UE place au cœur de la réflexion la valorisation des territoires touristiques et des destinations en mobilisant deux regards complémentaires : communication et marketing. Les objectifs de cette UE sont :

- l'acquisition de compétences techniques générales en matière de valorisation des territoires touristiques et des destinations,
- fournir des connaissances pouvant enrichir l'approche professionnelle.

• Communication touristique (20h)

Après avoir précisé les principales notions de la communication, cet enseignement doit permettre d'identifier les outils et les stratégies adaptés en fonction des cibles. Quelle communication pour quels publics et quels territoires touristiques ? Quatre axes seront privilégiés à partir d'études de cas :

- Introduction à la communication et aux relations publiques.
- La publicité.
- La promotion et le personnel en contact.
- Territoires et stratégies de destinations touristiques.

Bibliographie indicative :

- Perroy F., Frustier P. (2005), *La communication touristique des collectivités territoriales*, coll. Dossier d'Experts, n° 247, 175 p.
- Tritz C. (2003), *L'image des destinations touristiques : la construction d'un espace imaginaire*, revue Espaces- Tourisme et loisirs, 7 p.
- Viallon P., Boyer M. (1994), *La communication touristique*, coll. PUF, Que sais-je ?, 127 p.

• Marketing touristique (20h)

Après avoir rappelé et compris les principales notions du marketing, le cours doit permettre aux étudiants d'être capable d'analyser le développement commercial des marques et des produits dans le domaine des services et plus spécifiquement du tourisme. Quatre axes seront privilégiés dans cet enseignement :

- Le Marketing : Concepts et Fondements.
- Approche marketing des activités liées au tourisme.
- Le tourisme face aux évolutions du marketing territorial.
- Comprendre le comportement du consommateur.

Bibliographie indicative :

- Frochot I., Legohérel P. (2018), *Le Marketing du Tourisme*, 4^{ème} édition, Éditions Dunod, Paris, 328 p.
- Kotler P., Bowen J., Makens J. (2016) ; *Marketing du tourisme et de l'accueil*, adapté en français par D. Bories, J-M. Décaudin, C. Laborde, P-E. Pichon, 6^{ème} édition, Pearson, 420 p.
- Rouzet E., Seguin G. (2010), *Le marketing du tourisme durable*, éd. Dunod, 208 p.
- Vernet E. (2016), *Le marketing : L'essentiel et l'expertise à l'ère digitale*, 4^{ème} édition, éd. Eyrolles, Paris, 704 p.

• Regards de professionnels sur la valorisation des territoires touristiques (10h)

Les enseignements de cette UE 602 sont complétés par des témoignages d'acteurs du secteur.

UE 603 | Méthodes du développement touristique durable - 50h

Cette UE constitue un socle de connaissances indispensables pour l'entrée en master. L'étudiant sera initié aux méthodes et aux outils du développement touristique durable. Il s'agit de permettre à l'étudiant de :

- comprendre et mettre en œuvre la méthodologie d'ingénierie de projet touristique, facteur de développement durable des territoires,
- d'identifier des logiques d'action et des démarches stratégiques à mener à l'échelle d'un territoire touristique,
- de se familiariser avec les premiers outils d'aide à la décision.

• Ingénierie de projet (20h)

L'activité touristique constitue l'un des outils très souvent utilisés pour participer au développement durable d'un territoire. Cet enseignement propose de construire une méthodologie de conduite de projet touristique, capable d'intégrer dans une approche systémique les différentes étapes qui garantiront au tourisme son inscription dans une approche territoriale du développement. Il s'agit également de permettre à l'étudiant de découvrir et travailler sur les outils de base, nécessaires dans l'ingénierie touristique.

Bibliographie indicative :

- Laurent A. (dir.) (2009), *Tourisme responsable, clé d'entrée du développement territorial durable. Guide pour la réflexion et l'action*, coll. Comprendre la société, Chronique sociale, 508 p.

• **Outils d'aide à la décision (20h)**

L'objectif est la production de tableau de bord numérique en lien avec l'analyse de territoire et les acteurs du tourisme. Des cas pratiques permettront à l'étudiant de "manipuler" méthodes et outils, tout en s'initiant à la production d'analyses et de résultats.

• **Acteurs et logiques d'action dans le secteur du tourisme (10h)**

Ce cours permet aux étudiants de lire et de comprendre un contexte politique et socio-économique local en termes de couples produits/clients en tourisme :

- Identifier les acteurs clés susceptibles de contribuer à l'émergence d'une vision partagée du développement touristique à venir du territoire.
- Identifier les ressources, d'ores et déjà valorisées ou potentielles, d'un territoire dans le cadre d'une stratégie de développement touristique.
- Savoir analyser et hiérarchiser les faits observés en vue de la production d'une analyse synthétisée en forme de diagnostic touristique partagé (négocié), spatialisé, structuré et argumenté.

Une focale sera privilégiée dans ce cours : l'étude de l'œnotourisme.

Bibliographie indicative :

- Bruyère E. (2010), *Une viticulture durable pour un tourisme durable : l'exemple de la Champagne*, Juristourisme, Juris éditions, Dalloz, 118 p.
- Gerbai-Medalle F. (2019), *La valorisation des territoires ruraux par l'œnotourisme*, Juristourisme, Juris éditions, Dalloz. URL : ([hal-02487875](#))
- Legouy F. (2015), *Mises en scènes paysagères vitivinicoles et œnotouristiques*, in Legouy F., Boulanger S. (dir.), Atlas de la vigne et du vin. Un nouveau défi de la mondialisation, Armand Colin, URL : ([hal-01811693](#))

UE 604 | Observer et analyser les territoires touristiques 2 - 50h

Savoir observer et analyser les territoires constitue l'étape première de tout projet de développement touristique territorial que doit maîtriser tout chargé d'études ou d'opérations débutant. Pour cela, les UE 504 et 604 (premier et second semestres) sont construites de façon progressive autour de deux axes principaux :

- la compréhension des enjeux de l'analyse d'un territoire touristique,
- la connaissance des acteurs susceptibles d'intervenir dans la définition et l'élaboration d'un projet de développement touristique territorial.

Centrée sur la découverte et l'observation des territoires touristiques, l'UE 604 combine trois enseignements, dont les objectifs sont les suivants :

- appréhender les outils et les ressources de l'observation d'un territoire touristique,
- acquérir des connaissances sur les acteurs du tourisme,
- comprendre le fonctionnement du système des acteurs du tourisme,
- inscrire l'analyse d'un territoire touristique dans une démarche de projet et de gestion des territoires.
- découvrir des possibilités offertes par les TIC dans l'ingénierie de projet.

• **Diagnostic territorial touristique (20h)**

Le cours vise à apprendre aux étudiants de Licence à maîtriser la première étape de ce processus :

- la démarche stratégique à mener sur un territoire touristique.
- la question des échelles de l'analyse : à quelle échelle travailler ?
- les méthodes permettant l'analyse de territoire touristique.
- savoir récolter et/ou construire de la donnée fiable et l'analyser
- la validation des résultats de l'analyse de territoire touristique.
- les formes de restitution / présentation des résultats pour passer à la formulation du projet.

Bibliographie indicative :

- Dumont G.-F. (2012), *Diagnostic et gouvernance des territoires. Concepts, méthode, application*, Armand Colin, collection U Géographie, Paris, 299 p.

- ▶ Emelianoff C. et al. (2009), *Dictionnaire de l'aménagement du territoire. État des lieux et prospective*, Belin, Paris, 317 p.
- ▶ Goeury D., Sierra P. (2016), *Introduction à l'analyse des territoires. Concepts, outils, applications*, Armand Colin, Coursus, 232 p.

• Cartographie (20h)

Cet enseignement vise à initier l'étudiant aux outils cartographiques appliqués à l'observation et l'analyse des territoires touristiques, en travaillant successivement :

- les liens entre cartographie et tourisme,
- les spécificités de la cartographie touristique
- et de la cartographie numérique en matière de tourisme.

Bibliographie indicative :

- ▶ Brunet R. (1987), *La carte, mode d'emploi*, Reclus, Montpellier, 269 p.
- ▶ Le Fur A. (2004), *Pratiques de la cartographie*, Armand Colin, Paris, 96p.
- ▶ Lambert N., Zanin C. (2016), *Manuel de cartographie : principes, méthodes, applications*, Armand Colin Paris, 214p.
- ▶ Monmonier M. (2019), *Comment faire mentir les cartes*, éditions Autrement, Paris, 240p.
- ▶ Poidevin D. (1999), *La carte moyen d'action*. Guide pratique, Ellipse, Paris, 199p.

• Jeux des TIC et de la donnée dans le tourisme (10h)

L'objectif de cet enseignement est d'initier l'étudiant aux usages des technologies de l'information et de la communication (TIC) dans le secteur du tourisme, et de mesurer leur place croissante dans un contexte d'innovation et de recompositions territoriales. Plusieurs thèmes seront ainsi abordés :

- comprendre l'évolution des usages - ou non usages - des technologies de l'information et de la communication dans l'activité touristique ;
- identifier les mutations numériques qui impactent le tourisme ;
- la question de la maîtrise de l'information et l'open data : gestion de l'information touristique par les acteurs institutionnels ;
- saisir l'enjeu de la production et de la diffusion de l'information touristique et de la performance sur le web ;
- mieux connaître l'action des acteurs institutionnels dans le domaine de l'animation numérique de territoire du suivi de la e-réputation ;
- comprendre l'importance des avis clients dans le marketing touristique, la gestion de la qualité et de la e-réputation ;
- appréhender les enjeux de l'utilisation de la donnée et du numérique dans la GRC (Gestion de la Relation Client) ;
- avec une approche du changement pour les acteurs OGD (Organismes Gestionnaires de Destination).

Bibliographie indicative :

- ▶ Atout-France (2011), *Le numérique et les offices de tourisme les technologies de l'information et de la communication au service de l'accueil*, Marketing touristique, Paris, 192 p.
- ▶ Coester G., Ducass A. (2007), *L'aménagement numérique du territoire*, DIACT, La documentation française - Territoires en mouvement, Paris, 104 p.
- ▶ Espaces Tourisme & Loisirs (2011), *E-tourisme institutionnel - Professionnalisation et organisation*, Collection Revue Espaces, n°290, Paris, 48 p.
- ▶ Raffour G. (2002), *L'impact des NTIC dans le secteur du tourisme - Enjeux et recommandations*, Direction du Tourisme, Mars, Paris, 122 p.

UE 605 | Accompagnement de projet et professionnalisation - 40h

Dès l'année de licence, l'étudiant est amené à se projeter dans son avenir professionnel et à développer ses compétences transversales, mais aussi ses savoir-faire dans son futur environnement. Dans la continuité des travaux engagés dans l'UE 505, les objectifs visés par l'UE sont :

- immerger l'étudiant dans un territoire touristique, afin de prendre la mesure de la nature et de la complexité des sujets traités, en matière de tourisme et de développement,
- opérationnaliser, appliquer et mettre en situation les connaissances acquises,
- et confronter l'étudiant à une réelle problématique de terrain, qui demande des éléments d'éclaircissement ou de préconisations.

• Atelier terrain - initiation à la recherche (40h)

Voyage d'étude sur site, rencontre du commanditaire (structure publique, privée ou associative), analyse du besoin et des attendus.

- Organisation du travail en différentes étapes, séquences méthodologiques et groupes thématiques.
- Mise en œuvre des phases d'investigation terrain, de recherche et de traitement d'informations.
- Une séance de présentation finale permettra de valoriser le travail fourni par les étudiants.

Bibliographie indicative :

- Chevalier-Beaumel A. (2010), *Préparer une réunion pour mieux l'animer et y participer*, éditions Vuibert, collection Lire Agir, 164 p.
- Marois C., Gumuchian H. (2000), *Initiation à la recherche en géographie : Aménagement, développement territorial, environnement*, Anthropos / Presses Universitaires de Montréal (PUM), Paris / Montréal, 425 p.
- Gillet-Goinard F., Maimi L. (2020), *La Boîte à outils pour animer vos réunions*, éditions Dunod, collection La Boîte à Outils, 192 p.
- Mucchielli R. (2019), *Le travail en équipe. Clés pour une meilleure efficacité collective*, éditions ESF, collection Formation Permanente, 208 p.
- Salzer J., Stimec A. (2019), *La Boîte à outils de la gestion des conflits*, éditions Dunod, collection La Boîte à Outils, 192 p.

UE 606 | Langues vivantes - 25h

Dans la continuité de l'UE 506, cette UE vise à poursuivre les objectifs suivants : l'apprentissage du vocabulaire général du tourisme, ainsi que le renforcement graduel des compétences d'expression et de compréhension, principalement écrite et orale, dans la langue de spécialité et dans une perspective professionnelle. Il s'agit de :

- donner à l'étudiant un bagage suffisant par l'apprentissage du vocabulaire général du tourisme dans deux langues,
- découvrir le lexique de la spécialité,
- développer les compétences d'expression et de compréhension.

• Anglais (12h)

En anglais, ce travail s'effectuera à partir d'extraits de journaux et du visionnage de documents multimédias. Le cours visera à développer la réflexion sur les différentes formes de tourisme et sur les évolutions du secteur. Il permettra également à l'étudiant de créer des scénarii de simulation à travers lesquels il pourra développer les compétences liées aux métiers du tourisme.

Bibliographie indicative :

- *Dictionnaire Le Robert et Collins*, (2020).
- Larreyra P., Riviere C. (2019), *Grammaire explicative de l'anglais*, 5^{ème} édition, Pearson, 464 p.
- Rouanet-Laplace J. (2015), *Les mots-clés du tourisme et de l'hôtellerie*, Editions Bréal, coll. Lexipro, 190 p.

• Espagnol ou Allemand ou Français Langue Étrangère (13h)

À partir de la lecture de textes de diverses provenances (rapports, extraits de journaux) et du visionnage de documents multimédias (films, documentaires, captations de conférences), les étudiants renforceront leurs compétences en compréhension et en expression orale, qu'ils appliqueront au cours de jeux de rôles, de dialogues et de présentations orales avec visuel. A la fin du semestre les étudiants évalueront le niveau obtenu avec une interaction de type CLES 1 (niveau B1).

L'accent sera aussi mis sur la découverte de notions générales de civilisation des aires culturelles étudiées.

Bibliographie indicative :**Espagnol**

- Chavez De La Peña J. (2011), *Ecoturismo TAP*, Editorial Trillas, 214 p.
- Florian-Reyes L., Gomez-Gonzalez A., Moreno-Manzanaro-Pantoja I., Ureña-Tormo C. (2018), *Profesionales del turismo*, B1-B2, EnClave-ele, 168 p.

Allemand

- Schroeder G. (2006), *Praxiswörterbuch Tourismus Französisch*, Langenscheidt, 200 p.

UE 607 | Stage - 10h

Un stage obligatoire de 8 semaines minimum figure dans le parcours "Tourisme et Développement" de cette licence. Les étudiants bénéficient d'une cellule pédagogique et administrative pour l'accompagnement du stage :

- Coordonnateur des stages de l'ISTHIA (mission d'information et de conseil).
- Suivi pédagogique par le responsable de la formation (élaboration de la convention et validation du stage).
- Préparation à la recherche de stage (enseignement du premier semestre - UE 505).

Les objectifs visés par l'UE sont :

- La préparation au stage avec un accompagnement des étudiants dans la précision des missions de stage définies et dans la découverte des enjeux de la structure d'accueil.
- Le suivi du stage jusqu'à son évaluation en fin d'année universitaire.

INSTITUT SUPÉRIEUR DU TOURISME, DE L'HÔTELLERIE ET DE L'ALIMENTATION

Modes de la formation

Cette formation peut être suivie :

- En formation initiale
- En formation continue

Contacts

L'équipe pédagogique qui dispense les enseignements est composée d'enseignants-chercheurs de l'Université Toulouse - Jean Jaurès, d'institutionnels, ainsi que de professionnels de haut niveau en poste dans diverses entreprises régionales et nationales.

- **Responsable de la formation :**
Sébastien Rayssac, *Maître de Conférences en géographie et en aménagement*
- **Gestionnaire de scolarité :** isthia.foix@univ-tlse2.fr

Pour consulter le programme détaillé de cette formation, connaître les modalités d'admission et retirer un dossier de candidature, consultez le site : www.isthia.fr



Possibilité d'échanges ERASMUS à Barcelone, Gérone, Santander (Espagne)
et à Edimbourg (Ecosse)

Édition septembre 2023

Campus de Toulouse

5, allées Antonio Machado
31 058 TOULOUSE cedex 09
Tél : +33 (0) 5 61 50 42 30
isthia.toulouse@univ-tlse2.fr

Campus de Foix

4, rue Raoul Lafayette
09 000 FOIX
Tél : +33 (0) 5 61 02 19 74
isthia.foix@univ-tlse2.fr

Campus de Cahors

273, avenue Henri Martin
46 000 CAHORS
Tél : +33 (0) 5 65 23 46 04
isthia.cahors@univ-tlse2.fr