



LICENCE

INFORMATION-COMMUNICATION

PARCOURS COMMUNICATION ET ARTS DU SPECTACLE : COMMUNICATION

PRÉSENTATION

Le parcours « *Communication* » associe la discipline principale Communication et les deux disciplines des Arts du spectacle (Théâtre ou danse et cirque) afin de donner aux étudiant-e-s les fondamentaux de la communication et de les mettre en relation avec le secteur de la culture et des médias (organisations, culture numérique et audiovisuelle et médiations). Les deux premières années de la licence initient également aux problématiques fondamentales des disciplines associées qui sont Théâtre et études visuelles et Danse et cirque :

- histoire et théorie du théâtre ou de la danse et du cirque
- analyse des textes et des spectacles
- sociologie des publics

Le parcours se prolonge en L3 à l'Université Toulouse 3, sur la base d'un partenariat avec les trois universités toulousaines.

COMPÉTENCES VISÉES

- maîtrise des grands principes théoriques de la communication
- maîtrise des fondements historiques, esthétiques et sociétaux des pratiques contemporaines de la « *société du spectacle* » (théâtre, danse et cirque, cinéma et télévision, presse et publicité, Internet...)
- maîtrise de la compréhension des circuits de création, de production et de communication
- analyse des situations de communication,
- concevoir et rédiger notes de synthèse, articles, dossiers de presse
- concevoir et fabriquer des objets visuels (affiches, plaquettes) et audiovisuels (petites œuvres multimédias, portraits vidéos, webdocumentaire).
- contribution à la production de stratégies, des discours et de documents publicitaires et événementiels.
- participation à la conception, création et exploitation d'espaces numériques (sites, réseaux sociaux, outils, ...), audio-visuels ou médiatiques.
- organisation d'événements spécialement dans le domaine culturel privé ou au sein de collectivités publiques.
- identification et caractérisation des acteurs individuels et institutionnels de l'information et de la communication, les pratiques professionnelles, les médias de communication et les industries culturelles et de médiation, pour situer les dispositifs d'information et de communication dans leur environnement politique, économique, culturel et social.

LES ATOUTS

- associer théorie et pratique à travers le développement de projets de création, aussi bien en communication (petites œuvres multimédias, webdocumentaires, sites web) qu'en arts de la scène.



- sur le plan pédagogique, nous partons au maximum des acquis des étudiants pour les conduire au niveau d'exigence requis (ex. en matière d'introduction au numérique, nous partons de leur pratique du téléphone portable).
- préparer plus spécifiquement à une insertion professionnelle dans les services communication et médiation des institutions et structures ayant une dimension culturelle avérée, en permettant une connaissance approfondie des problématiques et des pratiques de la communication, de l'audiovisuel et du net.
- articulation des savoirs et des savoir-faire en arts du spectacle et des savoirs et des savoir-faire en communication (organisation des spectacles, médiations culturelles et artistiques, connaissance des médias, approche des publics...).
- accompagnement personnalisé des étudiants

CONDITIONS D'ACCÈS

Le dépôt des candidatures en 1^{re} année s'effectue obligatoirement sur www.parcoursup.fr pour les titulaires du Bac, du DAEU, ou d'un diplôme de niveau IV étranger d'un pays de l'Espace Économique Européen.

Pour les étudiant-e-s extra-européen-ne-s, la candidature s'effectue sur <https://pastel.diplomatie.gouv.fr/etudesenfrance/>

POURSUITES D'ÉTUDES

- Master Culture et communication — *Communication audiovisuelle et médias ou Médiation culturelle et études visuelles*
- Master Arts de la Scène et du spectacle vivant — *Écriture dramatique et création scénique ou Études théâtrales, chorégraphiques et circassiennes*
- Master Information, documentation



“ LES ENSEIGNEMENTS

1^E ANNÉE

| Semestre 1..... | | | ECTS | HEURES |
|-----------------|-----------|--|------|--------|
| ▶ UE 101 | AC00101T | Communication et médias 1 | 8 | 50 |
| ▶ UE 102 | AC00102T | Introduction aux industries culturelles | 4 | 25 |
| ▶ UE 103 | au choix: | Théâtre: histoire et dramaturgies Culture chorégraphique et circassienne 1 | 8 | 50 |
| ▶ UE 104 | au choix: | Études visuelles 1 Pratique scénique danse et cirque | 4 | 25 |
| ▶ UE 105 | AC00105T | Accompagnement de projet et méthodologie | 3 | 50 |
| ▶ UE 106 | | Langue vivante ou option | 3 | 25 |

| Semestre 2..... | | | ECTS | HEURES |
|-----------------|-----------|---|------|--------|
| ▶ UE 201 | AC00201T | Communication et culture 1 | 8 | 50 |
| ▶ UE 202 | AC00202T | Sémiologie des images | 4 | 25 |
| ▶ UE 203 | au choix: | Pratique théâtrale Culture chorégraphique et circassienne 2 | 8 | 50 |
| ▶ UE 204 | au choix: | Études visuelles 2 Pratique scénique danse | 4 | 25 |
| ▶ UE 205 | AC00205T | Accompagnement de projet | 3 | 25 |
| ▶ UE 206 | | Langue vivante ou option | 3 | 25 |

2^E ANNÉE

| Semestre 3..... | | | ECTS | HEURES |
|-----------------|-----------|---|------|--------|
| ▶ UE 301 | AC00301T | Communication et culture 2 | 7 | 50 |
| ▶ UE 302 | AC00302T | Création numérique. Conception 1 | 4 | 25 |
| ▶ UE 303 | AC00303T | Création numérique. Ecriture 1 | 4 | 25 |
| ▶ UE 304 | au choix: | Histoire et théorie / Théâtre et Sciences humaines Culture chorégraphique et circassienne 3 | 7 | 50 |
| ▶ UE 305 | AC00305T | Création numérique. Réalisation 1 | 3 | 25 |
| ▶ UE 306 | | Langue vivante ou option | 3 | 25 |
| ▶ UE 307 | PIX0307T | Préparation à la certification informatique-partie 1 | 2 | 25 |

| Semestre 4..... | | | ECTS | HEURES |
|-----------------|-----------|---|------|--------|
| ▶ UE 401 | AC00401T | Communication et médias 2 | 7 | 50 |
| ▶ UE 402 | AC00402T | Création numérique. Conception 2 | 4 | 25 |
| ▶ UE 403 | AC00403T | Création numérique. Ecriture 2 | 4 | 25 |
| ▶ UE 404 | au choix: | Théâtre: dramaturgie / histoire et théorie Culture chorégraphique et circassienne 4 | 7 | 50 |
| ▶ UE 405 | AC00405T | Accompagnement de projet. Création numérique. Réalisation 2 | 3 | 25 |
| ▶ UE 406 | | Langue vivante ou option | 3 | 25 |
| ▶ UE 407 | PIX0407T | Préparation à la certification informatique-partie 2 | 2 | 25 |

La 3^e année se déroule à l'Université Paul Sabatier, sur la base d'un partenariat avec les trois universités toulousaines.

📦 ET APRÈS ?

Pour les inscrit.es en L1 et L2, grâce à son articulation de la culture artistique et la communication cette licence permet d'accéder à des fonctions d'adjoint ou d'assistant dans les domaines de la création, de la communication, de la production, de la diffusion et programmation et de l'administration culturelle, et plus précisément :

- ▶ Les services de communication d'organisations diverses (entreprises privées et publiques, associations, ONG, secteur mutualiste, collectivités, sociétés de production, groupes médias, etc.)
- ▶ Les institutions culturelles locales ou nationales, publiques ou privées (théâtres, compagnies, festivals, cinémathèques, maisons d'éditions, etc.)

▶ Pour en savoir plus sur les possibilités de poursuites d'études :

- Service Commun Universitaire d'Information, d'Orientation et d'Insertion Professionnelle : scuio-ip@univ-tlse2.fr
- Portail national : www.monmaster.gouv.fr

Métiers visés à l'issue de la L3

Médiateur culturel, Assistant chargé des relations publiques, Conseiller en communication, Assistant de communication (interne et externe), Adjoint au chargé de production (dans des télévisions et des radios locales, régionales ou nationales, des sociétés de production cinéma et vidéo, des entreprises de presse écrite, des entreprises du secteur culturel : théâtre, danse...), Assistant de l'organisation de festivals et autres manifestations culturelles, Concepteur-rédacteur, Secrétaire de rédaction, etc., Directeur de publication, Publicitaire, Journaliste d'entreprise, Manager des TIC (groupes de Médias), Responsable de rédaction, Responsable de communication événementielle.

