



LICENCE

LANGUES ÉTRANGÈRES APPLIQUÉES

PARCOURS ComI : COMMUNICATION INTERNATIONALE

PRÉSENTATION

La Licence LEA a pour objectif de former des spécialistes de trois champs disciplinaires : deux langues étrangères, dont l'anglais, et qui doivent être maîtrisées au même niveau, en plus du français et des domaines de matières d'application axés, à l'UT2J, sur le commerce international (parcours CI), le développement économique à l'international (parcours DEI), et la communication internationale (parcours ComI).

Le parcours ComI vise à former des étudiant-e-s linguistes (deux langues étrangères en plus du français) spécialisé-e-s dans les domaines de la communication et du marketing (autant traditionnels que numériques ou digitaux) à l'international.

Sur la base des compétences fondamentales acquises (en économie, gestion, droit, utilisation de l'outil numérique) en L1 et L2, les étudiant-e-s sont progressivement amené-e-s vers une première maîtrise de la méthodologie, des outils et des techniques propres à leurs futurs domaines d'activité : la spécialisation dans les métiers du marketing et de la communication à l'international.

LES ATOUTS

- ▶ Une équipe pédagogique pluridisciplinaire intégrant des professionnel-le-s des domaines d'activité visées.
- ▶ Un travail par projet, autant en travaux individuels qu'en équipe.
- ▶ Une intégration des compétences linguistiques diverses dans la vision métier.
- ▶ Des cas concrets illustratifs des connaissances théoriques acquises ou à acquérir.
- ▶ Une proximité avec les organisations (entreprises, associations, structures diverses) du bassin d'emploi.
- ▶ Un réseau d'étudiant-e-s et de professionnel-le-s à travers l'association *TakeOff!*
- ▶ Une vie étudiante animée par *TakeOff!*, avec le soutien du département.
- ▶ Un stage professionnel obligatoire de 8 semaines minimum (280h), évalué par un mémoire de fin d'études.

POURSUITES D'ÉTUDES

- ▶ Master Langues Étrangères Appliquées — *Communication Internationale (ComI)*
- ▶ Master hors LEA — *Spécialisation marketing, communication ou management à l'international*
- ▶ Écoles spécialisées (écoles de commerce ou de communication)



CONDITIONS D'ACCÈS

Le dépôt des candidatures en première année s'effectue obligatoirement sur www.parcoursup.fr pour les titulaires du Bac, du DAEU, ou d'un diplôme de niveau IV étranger d'un pays de l'Espace Économique Européen.

Pour les étudiant-e-s extra-européen-ne-s, la candidature s'effectue sur <https://pastel.diplomatie.gouv.fr/etudesenfrance/>

Le parcours ComI, proposé en L3, est à capacité **limitée**.

Les candidatures sont à déposer sur l'application eCANDIDAT : <https://ecandidat.univ-tlse2.fr>

COMPÉTENCES VISÉES

- ▶ Résoudre des tâches confiées et communiquer à l'oral et à l'écrit de façon claire, non ambiguë et efficace dans au moins deux langues étrangères dont l'anglais avec des interlocuteurs.trices de cultures différentes
- ▶ Participer à la gestion de projets et travailler avec une équipe internationale
- ▶ Assister à animer et fédérer des communautés (sur internet et en présence physique) pour le compte d'une société et de tout type d'organisation
- ▶ Assister à l'animation des équipes internes d'une organisation, dans un contexte multiculturel
- ▶ Participer à la veille en termes de nouvelles tendances et pratiques dans ce secteur (référencement, supports tablettes ou mobiles, liens sponsorisés...)
- ▶ Comprendre un budget commercial, de communication, d'événement
- ▶ Participer à la conduite d'études de marché
- ▶ Rédiger des contenus divers en plusieurs langues pour divers supports

“ LES ENSEIGNEMENTS

1^E ANNÉE

Semestre 1.....			ECTS	HEURES
▶ UE 101	ANLA101T	Langue et Civilisation Anglophones 1	7	62.5
▶ UE 102		Langue et Civilisation en Langue B	7	62.5
▶ UE 103	LA00103T	Introduction au droit et à l'analyse économique	4	50
▶ UE 105	LA00105T	Rédiger son projet	3	25
▶ UE 106		Anglais oral 1 OU Renforcement en Langue B OU Autre langue vivante	3	25
▶ UE 107	ANLA107T	Méthodologie de l'Anglais	2	12
▶ UE 108		Méthodologie de la Langue B	2	12
▶ UE 109	LA00109T	Méthodologie Économie-Droit-Gestion	2	12

Semestre 2.....

▶ UE 201	ANLA201T	Langue et Civilisation Anglophones 2	10	75
▶ UE 202		Langue et Civilisation en Langue B	10	75
▶ UE 203	LA00203T	Management et histoire des idées économiques	4	50
▶ UE 205	LA00205T	Bureautique de gestion	3	25
▶ UE 206		Anglais oral 2 OU Renforcement en Langue B OU Autre langue vivante	3	25

2^E ANNÉE

Semestre 3.....			ECTS	HEURES
▶ UE 301	ANLA301T	Langue et Civilisation Anglophones 3	9	75
▶ UE 302		Langue et Civilisation en Langue B	9	75
▶ UE 303	LA00303T	Théorie des organisations et droits des obligations	6	50
▶ UE 305	LA00305T	Gestion informatique 1	3	25
▶ UE 306		Renforcement en Langue B OU Option ou Autre langue vivante	3	25

Semestre 4.....

▶ UE 401	ANLA401T	Langue et Civilisation Anglophones 4	9	75
▶ UE 402		Langue et Civilisation en Langue B	9	75
▶ UE 403	LA00403T	Economie internationale et stratégie d'entreprise	6	50
▶ UE 405	LA00405T	Gestion informatique 2	3	25
▶ UE 406		Renforcement en Langue B OU Option OU Autre langue vivante	3	25

3^E ANNÉE

Semestre 5.....			ECTS	HEURES
▶ UE 501	ANLA502T	Langue et Civilisation Anglophones 5	7	75
▶ UE 502		Langue et Civilisation en Langue B	7	75
▶ UE 503	LA00503T	Techniques de gestion	10	80
▶ UE 505	LACM505T	Projet professionnel en ComI	3	30
▶ UE 506		Renforcement en Anglais OU Langue B appliquée OU Option OU Autre langue vivante	3	25

Semestre 6.....

▶ UE 601	ANLA601T	Langue et Civilisation Anglophones 6	7	60
▶ UE 602		Langue et Civilisation en Langue B	7	60
▶ UE 603	LACM603T	Communication internationale	6	64
▶ UE 604	LACI604T	Spécialisation en marketing	4	40
▶ UE 605	LACM605T	Stage ComI	3	
▶ UE 606		Renforcement en Anglais OU Langue B appliquée OU Option OU Autre langue vivante	3	25

🗨️ LES LANGUES B

au choix: Allemand | Arabe | Chinois* | Espagnol | Italien | Portugais* | Russe*

*langues B ouvertes aux débutant-e-s

