



# LICENCE PRO

## DEVELOPPEMENT DE PROJETS DE TERRITOIRES

### PARCOURS ADEL : ANIMATION DU DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE LOCAL

#### PRÉSENTATION

Le parcours «Animation du développement économique local (ADEL)» prépare des professionnels capables d'assurer l'interface entre les multiples logiques d'acteurs, de coordonner, accompagner et développer leurs projets d'entreprise, d'en comprendre les stratégies, et d'intégrer les enjeux du développement local durable.

La licence professionnelle ADEL s'appuie sur :

- ▶ **des apports théoriques** relatifs à la connaissance des processus d'activation des ressources territoriales par des acteurs multiples, à l'analyse économique, à l'approche géographique et à l'approche gestionnaire et juridique de l'entreprise.
- ▶ **des enseignements en prise avec le terrain** : analyse de cas concrets, visites de terrain, implication de professionnels pour connaître les principes, les acteurs et les politiques d'appui au développement local dans les territoires ruraux.
- ▶ **des outils méthodologiques** : diagnostic territorial, conduite d'entreprise, gestion de projets, communication, SIG, langues vivantes.
- ▶ **des situations de professionnalisation** : stage et projets tuteurés qui répondent à une commande réelle d'un partenaire professionnel.

#### LES ATOUTS

Les atouts de la formation portent sur une très forte ouverture avec le monde professionnel ; une très bonne reconnaissance de la formation par les milieux professionnels et sur une réponse à un besoin sur le marché de l'emploi de professionnels aptes à intégrer les enjeux actuels du développement local durable dans le secteur public comme dans les entreprises ou associations.

- ▶ Taux d'insertion à 30 mois supérieur à 70% et taux de réussite supérieur à 95%
- ▶ C'est la seule formation de ce type dans l'environnement régional.

#### STAGE ET PROJET

Les étudiants doivent effectuer un stage de 14 semaines minimum (à raison de 35 heures/semaine).

Les structures ayant accueilli des stagiaires sont des collectivités (revalorisation des centres bourgs), des consulaires (création d'un festival des saveurs, création de marque), des bureaux d'études (marketing territorial), PNR (développement de la marque Valeur Parc), des associations (développement de la pratique sportive) et des entreprises privées (stratégie de communication de l'entreprise, développement



de partenariats. Les stages se déroulent en continu, en France ou à l'étranger.

La recherche de stage est faite par l'étudiant-e. Un accompagnement à la recherche de stage y est organisé sous la forme d'ateliers pour apprendre à présenter son parcours et identifier ses compétences et ses savoir-faire. Ils sont complétés par un journée d'entraînement à l'entretien d'embauche assurée par des partenaires professionnels du territoire.

Le projet tuteuré conduit en groupe de 3 à 5 étudiant.e.s, en rapport avec une structure professionnelle 12 semaines au second semestre.

#### LES ENSEIGNEMENTS

Premier semestre .....	ECTS	HEURES
Connaitre les territoires et les logiques d'entreprise	8	72
Développement local : cadres et conditions de mise en œuvre	9	90
Méthodes et outils pour le diagnostic d'un projet d'entreprise dans son territoire	6	60
Langues vivantes	2	21

Second semestre .....	ECTS	HEURES
Stage en entreprise	13	
Projet tuteuré	8	150
Les entreprises rurales dans la transition écologique	9	100
Animer des collectifs	5	57



## COMPÉTENCES VISÉES

- ▶ Accompagner des entrepreneurs ou des collectivités pour des projets en phase de création, de reprise, de sécurisation ou de développement en identifiant les nouveaux rapports au travail et la diversité des formes d'organisation (associations, TPE, coopératives, SCOP, SCIC).
- ▶ Mettre en place un projet de territoire en mobilisant des acteurs et des ressources en utilisant des outils pour favoriser les démarches coopératives et partenariales.
- ▶ Élaborer des méthodes nécessaires pour accompagner la création, la reprise ou le développement d'un projet en tenant compte des différentes organisations, de l'environnement institutionnel, des cadres et des procédures du développement local et en utilisant les outils de gestion de l'entreprise et des associations.
- ▶ Mobiliser les dispositifs et les acteurs d'appui au développement local et à la création et reprise d'entreprise, y compris dans le domaine coopératif.
- ▶ Analyser les dynamiques territoriales et les stratégies des acteurs publics et privés d'un territoire afin d'en comprendre le système d'acteurs en s'appuyant sur un diagnostic territorial et des études de marchés.
- ▶ Concevoir des plans d'actions du projet de l'organisation en mobilisant des outils de gestion d'entreprises.
- ▶ Évaluer le projet de développement en identifiant de nouveaux axes d'intervention afin de favoriser la coopération des acteurs locaux et des partenaires.
- ▶ Communiquer en externe sur les produits, les ressources, les valeurs en interne et en externe en réalisant des supports (site internet, flyers, vidéos, ...) pour tous publics (cibles et partenaires).
- ▶ Déployer des solutions de marketing territorial afin de valoriser un produit, un territoire pour s'adapter à la demande des consommateurs sur un territoire, dans un contexte de transition écologique et de prise en compte des questions d'égalité.
- ▶ Utiliser des techniques d'animation favorisant la participation, la communication et la médiation entre les acteurs impliqués dans le projet.
- ▶ BTS Développement et Animation des espaces ruraux (DATR) et Analyse, conduite et Stratégie de l'entreprise agricole (ACSE)
- ▶ BTS & BTS : Action commerciale ; Aménagement paysager ; Animation et gestion touristique ; Assistant de gestion ; Assistant manager ; Assurance ; Comptabilité-Gestion ; Géomètre-topographe ; Gestion et protection de la nature (GPN) ; Gestion forestière ; Hôtellerie ; Management Commercial Opérationnel (MCO) ; Tourisme.
- ▶ BUT 2 : Gestion des entreprises et des administrations, Carrières sociales.

## ET APRÈS ?

### Secteurs d'activités

Conception et pilotage de la politique des pouvoirs publics, Développement territorial, métier de l'aménagement du territoire

### Métiers à l'issue du diplôme

- ▶ Chargé de mission dans le champ du développement économique auprès de collectivités territoriales ou de leurs prolongements. (Communautés de communes, Syndicats intercommunaux, Services économiques des Conseils généraux et régionaux), des services déconcentrés de l'Etat (DREAL, DRAAF, DDT...) ou de structures socio-professionnelles, responsable de l'appui aux porteurs de projet d'entreprises en territoire rural
- ▶ Chargé de projet en aménagement du territoire au sein des Chambres consulaires, des collectivités territoriales, des structures responsables des Petr, des organismes de conseil aux entreprises ou de conseil agricole (dont les Centres de gestion).
- ▶ Conseiller en gestion d'entreprise
- ▶ Animateur et médiateur des collectivités territoriales
- ▶ Entrepreneur, pouvant combiner des activités complémentaires dans les domaines de l'artisanat, de l'agriculture, du tourisme, des services aux populations, ... (dans le cas de personnes disposant au préalable de compétences techniques approfondies, complétées grâce à la licence professionnelle par des capacités à identifier et mobiliser des ressources spécifiques territoriales en faveur d'un projet d'entreprise).

### Ils, elles, sont devenu-e-s

- ▶ Animatrice et coordinatrice d'une épicerie solidaire dans une entreprise sous statut coopératif
- ▶ Assistante commerciale, salariée d'une entreprise privée
- ▶ Chargé de développement économique, cadre intermédiaire de la fonction publique
- ▶ Chargé de développement territorial, cadre intermédiaire de la fonction publique territoriale.

### Pour en savoir plus sur les possibilités d'insertion :

— Service Commun Universitaire d'Information, d'Orientation et d'Insertion Professionnelle : [scuio-ip@univ-tlse2.fr](mailto:scuio-ip@univ-tlse2.fr)

## CANDIDATER

Le parcours ADEL est accessible aux titulaires d'un diplôme Bac+2 (Licence 2, BTS, DUT, L2). Les candidats ne disposant pas d'un tel diplôme, mais pouvant justifier d'une expérience professionnelle en lien avec la formation, peuvent engager une procédure de Validation des Acquis Professionnels.

Le dépôt des candidatures s'effectue sur eCANDIDAT :

<https://ecandidat.univ-tlse2.fr>

### Profil des candidats

- ▶ Licence 2 à l'UT2J : Géographie, aménagement et environnement | Sociologie | pluridisciplinaire : histoire, géographie, sociologie, économie | bi-disciplinaire : Économie-Sociologie
- ▶ Licence 2 : Sciences Humaines et Sociales (SHS), Géographie, Sociologie, Administration Économique et Sociale (AES), Économie et Gestion

