



LICENCE PRO

E-COMMERCE ET MARKETING NUMERIQUE

PARCOURS DDT eCeT : DÉVELOPPEMENT DURABLE DES TERRITOIRES PAR L'E-COMMERCE ET L'E-TOURISME

PRÉSENTATION

Ce parcours permet de former des professionnels polyvalents dont les activités s'articulent autour de cinq grands domaines de compétences : E-marketing - Conception et organisation de la chaîne logistique - Gestion de projet e-commerce /e-tourisme - Conception de supports et contenus web - Animation de sites multimédias et gestion de la relation client.

Les objectifs de la Licence Professionnelle Développement durable des territoires par l'e-commerce et l'e-tourisme (DDTeCeT) sont de plusieurs niveaux :

- ▶ apporter une offre de formation en lien avec l'émergence des nouveaux métiers,
- ▶ former des professionnels capables d'analyser les éléments transversaux liés à l'activité touristique, de déterminer l'impact de ce secteur sur l'économie locale et déterminer les leviers permettant un développement de la commercialisation des produits du territoire,
- ▶ former des professionnels capables d'élaborer un projet e-commerce lié à la vente de produits locaux des territoires touristiques,
- ▶ former des professionnels capables de mettre en lien avec l'e-tourisme et l'e-commerce dans l'optique d'apporter une efficacité de ces deux secteurs,
- ▶ former des professionnels capables de favoriser la promotion, la communication et l'accès aux marchés des acteurs locaux (entreprises et commerces) des territoires touristiques grâce à l'utilisation des Technologies de l'Information et de la Communication,
- ▶ permettre aux porteurs de projets (création, transmission) d'acquies les connaissances nécessaires à l'évaluation de la pertinence de leurs choix stratégiques par rapport au e-commerce,
- ▶ permettre aux professionnels, commerçants en activité de se lancer dans l'e-commerce,
- ▶ former des professionnels ayant la capacité de construire des outils, démarches et organisations permettant de maîtriser et d'analyser les informations liées à un territoire touristique dans l'optique d'élaborer des moyens d'aide à la décision en matière de développement de l'e-commerce,
- ▶ former des professionnels à l'animation de réseau.



CANDIDATER

La formation est ouverte :

- ▶ aux titulaires d'un DUT, BTS, L2 dans les domaines de la communication, de la commercialisation, de la vente, du marketing ou du tourisme
- ▶ aux professionnel-le-s déjà en fonction (5 ans d'activité), afin de leur apporter une meilleure professionnalisation,
- ▶ aux porteur-euse-s de projets (création/reprise d'entreprises dans le secteur du commerce et du tourisme) titulaires d'un diplôme de niveau 5,
- ▶ aux personnes en recherche d'emploi ayant une expérience significative (3ans) dans les métiers du tourisme et/ou du commerce et titulaires d'un diplôme de niveau 5.

Le dépôt des candidatures s'effectue sur eCANDIDAT :

<https://ecandidat.univ-tlse2.fr>

LES ENSEIGNEMENTS

	ECTS	HEURES
Développement local par l'e-commerce et l'e-tourisme	9	110
Webmarketing et relation client par les TIC	7	90
Développement web et graphisme	10	140
Systèmes logistiques et gestion des systèmes d'information	4	60
Stage	10	
Projet tutoré	20	150

🏢 STAGE ET PROJET

La professionnalisation dans la formation s'articule autour de deux axes : les projets tuteurés et le stage.

Le projet tuteuré

Le projet tuteuré se décline en un projet tuteuré individuel et un projet tuteuré commun. Le projet tuteuré commun est un travail sous forme d'atelier pédagogique, correspondant à une commande réelle d'une entreprise ou d'une institution des secteurs d'activités visés par cette licence professionnelle (conventions signées entre l'université et les structures commanditaires), dont le but est de construire une démarche de recherche-action pour mener à bien le projet, identifier, analyser et confronter des pratiques professionnelles distinctes pour aboutir à la réalisation d'un outil numérique professionnel (cahier des charges + support technique, le plus souvent un site internet marchand). Pour les étudiant.e.s en alternance, ce projet tuteuré commun est remplacé par les missions qu'ils réalisent en entreprise.

Le projet tuteuré individuel est en lien direct avec la création, l'adaptation ou la refonte d'un outil numérique lié au e-tourisme / e-commerce dans une optique de favoriser la communication, la promotion et la commercialisation d'une entreprise ou institution en y intégrant une réflexion approfondie en amont permettant d'expliquer les choix de l'outil par rapport aux objectifs de l'entreprise ou de l'institution. Il se décline donc selon les éléments suivants :

- ▶ Choix de l'entreprise, de préférence en relation avec le stage,
- ▶ Réalisation d'une étude de positionnement, étude de l'environnement de l'entreprise qui aboutira aux choix de ou des outils à développer,
- ▶ Réalisation du cahier des charges de l'outil,
- ▶ Réalisation technique de l'outil.

Ce projet donne lieu à une présentation orale notée (septembre).

Le stage

Cette licence professionnelle impose une période de 16 semaines de stage minimum sur la période de fin avril / fin août (590 heures) : au-delà de l'observation et de l'immersion dans le futur environnement professionnel, le stage effectué dans le cadre de cette licence professionnelle met l'étudiant en situation de responsabilité, sur des missions encadrées et effectives concernant des missions telles que la création de site web, de supports numériques, de supports print, ...

Le stage peut s'effectuer dans des TPE et les PME des territoires à forte orientation touristique ou des structures institutionnelles.

Pour les étudiant.e.s en alternance, le stage est compris dans la période d'alternance en entreprise.

🏠 ET APRÈS ?

Le titulaire de cette licence professionnelle est un cadre intermédiaire dans les secteurs du commerce et du tourisme dans un contexte d'activité de vente en ligne. Ses connaissances spécifiques dans les domaines des Technologies de l'Information et de la communication (TIC) et du commerce lui permettent d'occuper des fonctions essentiellement dans les TPE et les PME des territoires à forte orientation touristique et ceci avec une forte polyvalence du fait de la taille des entreprises ou des institutions dans lesquelles il exercera. Il sera responsable du développement de la commercialisation par internet de l'entreprise et assurera le bon fonctionnement de cette commercialisation à tous les stades du processus :

- ▶ Analyse des éléments transversaux liés à l'activité touristique du territoire d'implantation,
- ▶ Détermination des leviers permettant un développement de la commercialisation des produits du territoire,
- ▶ Participation à la stratégie commerciale,
- ▶ Mise en œuvre de la stratégie e-marketing,
- ▶ Création et optimisation d'interfaces numériques,
- ▶ Animation et relation client par les tic,
- ▶ Gestion informatique du processus logistique.

Métiers visés

- ▶ Webmaster spécialisé dans l'e-tourisme et l'e-commerce orienté produits locaux (au sens large du terme),
- ▶ Webmaster spécialisé dans la promotion des produits locaux et des territoires,
- ▶ Responsable e-commerce, e-tourisme,
- ▶ Chargé de mission dans les métiers liés au développement des territoires touristiques par l'e-commerce et l'e-tourisme,
- ▶ Chef de projet webmarketing opérationnel,
- ▶ Agent de développement,
- ▶ Chargé d'études,
- ▶ Responsable de la commercialisation,
- ▶ Animateur commercial, community manager,
- ▶ Web merchandiser, ergonomiste,
- ▶ Chef de projet mobile/web

▶ Pour en savoir plus sur les possibilités d'insertion :

— Service Commun Universitaire d'Information, d'Orientation et d'Insertion Professionnelle : scuio-ip@univ-tlse2.fr

