



LICENCE PRO

06/02/2023

UFR Histoire, Arts et Archéologie | Département Documentation, Archives, Médiathèque et Édition

MÉTIER DU LIVRE : ÉDITION ET COMMERCE DU LIVRE

PARCOURS ÉDITION : TECHNIQUES RÉDACTIONNELLES ET DÉVELOPPEMENTS NUMÉRIQUES

PRÉSENTATION

Le parcours Édition : techniques éditoriales et développements numériques forme à l'ensemble des techniques éditoriales nécessaires à l'exercice des fonctions d'assistant.e d'édition, pour l'édition imprimée comme pour l'édition numérique.

Le parcours Édition : techniques éditoriales et développements numériques permet l'acquisition des savoirs et savoir-faire indispensables aux métiers de l'édition imprimée et de l'édition numérique.

Il comprend 2 spécialisations, l'une axée sur les techniques rédactionnelles et l'édition imprimée, l'autre dédiée à l'édition numérique et à la communication web.

La formation repose sur des enseignements théoriques et pratiques dispensés par une équipe pédagogique composée d'universitaires et d'intervenants.e.s professionnel.le.s.

Les connaissances et compétences acquises sont mises en œuvre dans le cadre d'un projet tuteuré et d'un stage d'application.

La formation prévoit des rencontres avec le milieu professionnel : cours en maisons d'édition et en librairie, visite d'imprimerie, rencontres avec des éditeurs / éditrices, participation à des journées professionnelles de festival littéraire, à des journées interprofessionnelles et aux journées d'études annuelles du département de rattachement de la formation.

STAGE ET PROJET

Le stage

Stage d'application obligatoire d'une durée de 12 semaines à 6 mois, entre fin mars et fin septembre

Le projet tuteuré

Réalisation d'un livre imprimé ou d'un livre numérique enrichi



COMPÉTENCES VISÉES

- ▶ Maîtriser les spécificités du métier d'assistant.e d'édition : suivi du manuscrit (correction, mise en page...), relations avec les auteurs et les traducteurs, relations commerciales (services de presse, diffusion), rédaction de documents de communication ;
- ▶ Connaître l'environnement professionnel (chaîne du livre, édition contemporaine, droit du livre) et culturel (histoire du livre, histoire de l'art, sociologie de la lecture) ;
- ▶ Développer ses capacités rédactionnelles et orales ;
- ▶ Savoir communiquer autour d'un livre (communication imprimée et web) et ajuster l'information aux différents destinataires ou supports de diffusion ;

Pour la spécialisation Édition imprimée

- ▶ savoir réécrire et écrire un texte, savoir rédiger des articles (dictionnaires, encyclopédies, journaux) ;

Pour la spécialisation Édition numérique

- ▶ connaître la chaîne du livre numérique, maîtriser les outils de la création numérique et les modes de communication et de valorisation du livre numérique et savoir communiquer sur internet, et notamment sur les réseaux sociaux.



CANDIDATER

Cette formation est ouverte aux titulaires d'un diplôme de niveau bac+2:

- ▶ Licence 2 ou 3 Documentation, Lettres modernes, Histoire, Histoire de l'art, Langues, Sciences du langage
- ▶ DUT Information-communication (GIDO, InfoNum ou Métiers du livre)
- ▶ DEUST Métiers du livre
- ▶ BTS Édition ou Communication et industries graphiques

Le dépôt des candidatures s'effectue sur eCANDIDAT :

<https://ecandidat.univ-tlse2.fr>.

Les candidat.e.s dont le dossier est retenu sont convoqué.e.s à un test écrit (expression française et culture générale) et à un entretien de motivation.

ET APRÈS ?

Le parcours Édition : techniques éditoriales et développements numériques forme à la fois des assistant.e.s d'édition polyvalent.e.s, des correcteurs/trices, des maquettistes, des attaché.e.s de presse, des chargé.e.s de communication, qui travaillent en freelance ou dans différentes structures (maisons d'édition, services communication d'entreprise (grands groupes, PME) ou d'administration, agences de communication, groupes de presse.), et des assistant.e.s chef.fe.s de projet numérique, des gestionnaires de contenus numériques, des assistant.e.s webmaster, des community managers, des chargé.e.s de promotion ou de communication numérique, des chargé.e.s de marketing numérique.

▶ **Pour en savoir plus sur les possibilités d'insertion :**

— Service Commun Universitaire d'Information, d'Orientation et d'Insertion Professionnelle : scuio-ip@univ-tlse2.fr

LES ENSEIGNEMENTS

Premier semestre ECTS HEURES

Connaissance de l'environnement professionnel	4	58
Connaissance de l'environnement culturel	4	48
Fonction éditoriale	4	44
Outils de l'éditeur 1	9	92
Outils de l'éditeur 2	9	82

Second semestre ECTS HEURES

Stage	10	
Projet tuteuré	10	140
Édition imprimée 1 ou Édition numérique 1	5	52
Édition imprimée 2 ou Édition numérique 2	5	34

