

## MÉTIER DU LIVRE : ÉDITION ET COMMERCE DU LIVRE

### PARCOURS LIBRAIRIE : ENJEUX ET NOUVELLES PRATIQUES PROFESSIONNELLES

#### PRÉSENTATION

Le parcours «*Librairie : enjeux et nouvelles pratiques professionnelles*» permet l'acquisition des savoirs et savoir-faire fondamentaux indispensables au métier de libraire et à la gestion d'une librairie.

Il accorde une place importante aux nouvelles pratiques professionnelles (librairies en réseau, mutualisation de services et de projets, animation de site web de librairie, vente en ligne de livres imprimés et numériques), ainsi qu'à la médiation culturelle et à l'animation autour du livre en librairie.

La formation repose sur des enseignements théoriques et pratiques dispensés par une équipe pédagogique composée d'universitaires et d'intervenants.e.s professionnel.le.s.

Les connaissances et compétences acquises sont mises en œuvre dans le cadre d'un projet tuteuré et d'un stage de fin d'études.



La formation prévoit des rencontres avec le milieu professionnel : cours en librairie, rencontres avec des éditeurs / éditrices, participation à des journées professionnelles de festival littéraire, à des journées interprofessionnelles et aux journées d'études annuelles du département de rattachement de la formation.

#### COMPÉTENCES VISÉES

- ▶ Connaître l'interprofession (autres acteurs/actrices de la chaîne du livre, et notamment éditeurs/éditrices, auteurs/autrices, médiathécaires, acteurs/actrices de la diffusion et de la distribution) et ses pratiques (processus d'édition, communication autour du livre, paysage éditorial, condition de l'auteur/autrice et droit de la propriété intellectuelle) ;
- ▶ Posséder des connaissances spécialisées relatives aux fonds édités et aux pratiques de lecture (analyse et critique de la littérature éditée, connaissance des genres éditoriaux, sociologie de la lecture écrite et numérique) ;
- ▶ Maîtriser les techniques professionnelles (gestion commerciale, comptabilité, gestion du personnel, assortiment et stocks, techniques de vente - dont vente en ligne et vente de contenus numériques -, merchandising, médiation culturelle, conception et animation de site web) ;
- ▶ Maîtriser la pratique des outils informatiques appliqués à la librairie (assortiment, gestion des stocks, administration de sites web, recherche d'information bibliographique) ;
- ▶ Maîtriser la pratique de la gestion de projet ainsi que les pratiques de mutualisation et de mise en réseau de projets, par la connaissance des processus intellectuels et informatiques utiles à leur réalisation.
- ▶ maîtriser la pratique des outils informatiques appliqués à la librairie (assortiment, gestion des stocks, administration de sites web, recherche d'information bibliographique)
- ▶ maîtriser la pratique de la gestion de projet ainsi que les pratiques de mutualisation et de mise en réseau de projets, par la connaissance des processus intellectuels et informatiques utiles à leur réalisation.



## CANDIDATER

Cette formation est ouverte aux titulaires d'un diplôme de niveau bac+2 :

- ▶ Licence 2 ou 3 Documentation, Information-communication, Lettres modernes, Histoire, Histoire de l'art, Langues, Sciences du langage
- ▶ DUT Information-communication (GIDO, InfoNum ou Métiers du livre)
- ▶ DEUST Métiers du livre
- ▶ BTS Édition ou Communication et industries graphique

Le dépôt des candidatures s'effectue sur eCANDIDAT :

<https://ecandidat.univ-tlse2.fr>.

Les candidat.e.s dont le dossier est retenu sont convoqué.e.s à un test écrit (expression française et culture générale) et à un entretien de motivation.

## LES ENSEIGNEMENTS

### Premier semestre ..... ECTS HEURES

Connaissance de l'interprofession du livre	6	68
Connaissance de l'environnement culturel	6	72
Environnement professionnel	6	73
Connaissance des fonds 1 et outils professionnels	4	73
Outils informatiques appliqués à la librairie	4	32
Nouvelles pratiques de la librairie	4	46

### Second semestre ..... ECTS HEURES

Stage	10	
Projet tuteuré	10	40
Connaissance des fonds 2	4	68
Communication et médiation culturelle	6	78

## STAGE ET PROJET

### Le stage

Le stage d'une durée de 12 semaines scindé en deux périodes permet non seulement de mettre en œuvre les connaissances et compétences acquises tout au long de la formation mais favorise aussi la prise de responsabilités et d'initiatives au moyen du développement d'un projet de stage.

Il constitue enfin une expérience utile pour la recherche d'emploi.

### Le projet tuteuré

Le projet tuteuré consiste en une mise en situation professionnelle grâce à une réalisation collective et pluridisciplinaire qui mobilise l'ensemble des apprentissages et des activités du métier.

Les groupes de travail sont encadrés par des tuteur-riche-s guidant la mise en œuvre du projet.

Celui-ci peut, par exemple répondre à une demande du terrain. Il intègre une réflexion sur le métier et sollicite les professionnels en activité.

## ET APRÈS ?

La licence professionnelle « *Librairie: enjeux et nouvelles pratiques professionnelles* » permet d'accéder à des postes de libraire, de responsable de secteur spécialisé dans une librairie, de chef de rayon librairie dans une grande surface, de libraire en ligne, de responsable de la vente en ligne de livres, de responsable du secteur des livres numériques, d'animateur-riche de librairie en ligne ou de chargé-e de la maintenance d'un portail ou d'un site de librairie.

### ▶ Pour en savoir plus sur les possibilités d'insertion :

— Service Commun Universitaire d'Information, d'Orientation et d'Insertion Professionnelle : [scuio-ip@univ-tlse2.fr](mailto:scuio-ip@univ-tlse2.fr)

