

LICENCE

GÉOGRAPHIE ET AMÉNAGEMENT

PARCOURS TOURISME ET DÉVELOPPEMENT

ISTHIAInstitut Supérieur du Tourisme
de l'Hôtellerie et de l'Alimentation

PRÉSENTATION

La licence 3 Tourisme et développement est une formation orientée vers les métiers du développement touristique durable.

Cette licence générale permet de préparer les étudiants à intégrer principalement des Masters en tourisme, développement, environnement ou aménagement.

Implantée sur le site universitaire de Foix, cette formation affiche une volonté de former des porteurs de projets touristiques inscrits dans des problématiques de développement territorial, expliquant le rattachement initial de ce parcours de licence générale (3^e année) à la mention « Géographie et Aménagement ».

Recouvrant une grande variété de métiers en évolution, notamment au niveau territorial, le tourisme demeure un secteur d'activités dynamique, mais complexe dans sa structuration. Cette formation a pour objectif d'identifier, de définir et d'observer l'objet « tourisme » dans ses grandes dimensions. À l'aide d'outils d'observation, d'exploration et d'analyse connectés au monde de la recherche, la Licence 3 « Tourisme et Développement » aborde notamment les grands enjeux géographiques, socio-anthropologiques, économiques et managériaux de l'environnement touristique, à partir d'un enseignement théorique et d'un apprentissage professionnel.

Enseignements théoriques

Les enseignements théoriques visent à sensibiliser les étudiant·e·s aux différentes approches disciplinaires, à maîtriser les concepts mobilisés en matière de « Tourisme et développement » pour privilégier in fine une approche pluridisciplinaire du phénomène à l'étude (UE 501, 502, 503, 601 et 602). Dans cette démarche, les savoirs de la recherche permettent de comprendre la nécessité de conceptualiser et d'adopter une approche méthodologique. Dans cette optique, l'atelier terrain (UE 505 et 605) permet d'initier le groupe étudiant à une démarche de recherche complète. Cette expérience collective s'avère déterminante pour la poursuite en master.



Apprentissage professionnel

Cette formation permet à l'étudiant·e d'acquérir un socle de connaissances pour comprendre la structuration et l'évolution de ce secteur d'activité. Cette compréhension lui permet ainsi de mieux identifier et cerner les débouchés professionnels. Cet apport fondamental doit également permettre aux étudiants de maîtriser les techniques et les outils de base du développement touristique. Pour remplir cet objectif, la formation propose :

- ▶ l'observation et l'analyse des territoires touristiques et des situations professionnelles associées (UE 504 et 604) ;
- ▶ des enseignements sur les méthodes du développement touristique durable (UE 603) ;
- ▶ des interventions de professionnel·le·s du secteur ;
- ▶ et la réalisation d'un stage obligatoire (8 semaines minimum, en France ou à l'étranger).

COMPÉTENCES VISÉES

- ▶ Mener des actions pour le développement touristique durable
- ▶ Mener des actions de conseil en ingénierie du tourisme et du développement
- ▶ Concevoir, organiser et gérer des projets touristiques

CONDITIONS D'ACCÈS

Ce parcours est proposé à partir de la 3^e année de Licence, après une formation en Sciences Humaines et Sociales (Géographie-Aménagement, Sociologie, LEA, Économie-Gestion, AES, Histoire...), ou un Bac +2 validé en BTS ou DUT (Tourisme, Gestion des entreprises et des administrations, Information-Communication, Aménagements paysagers...).

Si vous êtes titulaire d'une des formations requises, vous devez au préalable déposer votre candidature sur <https://ecandidat.univ-tlse2.fr>

” LES ENSEIGNEMENTS

Semestre 5			ECTS	HEURES
▶ UE 501	HT20501V	Fondements pluridisciplinaires du tourisme 1	6	50
▶ UE 502	HT20502V	Gestion des territoires et des structures touristiques	6	50
▶ UE 503	HT20503V	Approche territoriale du développement	6	50
▶ UE 504	HT20504V	Observer et analyser les territoires touristiques	6	50
▶ UE 505	HT20505V	Accompagnement de projets et professionnalisation 1	3	25
▶ UE 506	HTOB506V	Langue vivante 1 : Anglais (niveau B2)	3	25
Semestre 6			ECTS	HEURES
▶ UE 601	HT20601V	Fondements pluridisciplinaires du tourisme 2	6	50
▶ UE 602	HT20602V	Valorisation des territoires touristiques et destinations	6	50
▶ UE 603	HT20603V	Méthodes du développement touristique durable	6	50
▶ UE 604	HT20604V	Observer et analyser in situ les territoires touristiques	6	50
▶ UE 605	HT20605V	Accompagnement de projets et professionnalisation 2	3	25
	<i>au choix :</i>			
▶ UE 606	HTAL606V	Langue vivante 2 : Allemand	3	25
	HTES606V	Langue vivante 2 : Espagnol		
	HTFL606V	Langue vivante 2 : FLE		

POURSUITES D'ÉTUDES

- ▶ *Poursuite d'études privilégiées à l'UT2J > ISTHIA (Foix) > Mention Tourisme*
 - Master Tourisme et Développement
 - Master parcours TIC appliquées au développement des territoires touristiques (TIC ADTT)
- ▶ *Poursuite d'études à l'UT2J > Mention Géographie, aménagement, environnement et développement*
 - Master Territoires Ruraux - Ingénierie du développement
 - Master Territoires Ruraux - Recherche et Développement
 - Master Transports Mobilités (TRANSMOB)
- ▶ *Service Commun Universitaire d'Information, d'Orientation et d'Insertion Professionnelle :*
scuio-ip@univ-tlse2.fr | 05 61 50 45 15
- ▶ *Portail national : www.trouvermonmaster.gouv.fr*

Cette formation permet aux étudiant·e·s de s'insérer, en France ou à l'étranger, dans différentes structures.

Principaux secteurs d'activités visés

- ▶ les collectivités locales et territoriales
- ▶ les structures intercommunales
- ▶ les organisations non gouvernementales d'aide au développement
- ▶ les structures publiques internationales d'aide au développement
- ▶ les bureaux d'études en ingénierie et développement touristique
- ▶ Les structures publiques et privées de promotion touristique
- ▶ les structures publiques et privées de communication touristique

Métiers visés

- ▶ animateur·rice de développement touristique
- ▶ agent de développement
- ▶ aménageur·e/développeur·e
- ▶ chef·fe de projet
- ▶ chargé·e d'études
- ▶ responsable d'entreprise touristique
- ▶ créateur·rice d'entreprise touristique
- ▶ responsable de marché