



MASTER

CULTURE ET COMMUNICATION

PARCOURS CAM : COMMUNICATION AUDIOVISUELLE ET MÉDIAS

PRÉSENTATION

Le master « *Communication Audiovisuelle et Médias (CAM)* » vise à développer des compétences théoriques, pratiques et réflexives en communication, et des capacités d'analyse des enjeux culturels, économiques et socio-techniques des pratiques médiatiques, audiovisuelles et numériques.

Ce parcours vise à apporter les connaissances et les compétences nécessaires pour permettre aux étudiant-e-s :

- ▶ d'articuler plusieurs formes de médiation et d'action en direction des publics (action culturelle, animation socioculturelle, conception d'événements, conception et mise en œuvre de stratégies de communication),
- ▶ de conduire des projets culturels (à l'interface des équipements culturels, des collectivités, des associations et des entreprises),
- ▶ et comprendre, maîtriser et problématiser les enjeux socio-techniques, communicationnels, anthropologiques et in fine éthiques de l'avènement du numérique dans les domaines médiatiques, culturels et artistiques.

Stages

- ▶ entre 154h et 462h en M1
- ▶ entre 308h et 924h en M2

Les stages peuvent être continus, discontinus ou filés et être réalisés dans plusieurs structures.

COMPÉTENCES VISÉES

- ▶ mobiliser des connaissances pour l'analyse et la définition des enjeux et démarches de communication des organisations culturelles,
- ▶ appréhender des problématiques de communication dans des environnements socio-professionnels et techniques complexes et variés.
- ▶ accomplir et organiser les travaux courants des services de communication intégrés des organisations culturelles ou des entreprises spécialisées en communication,
- ▶ participer à l'élaboration de la stratégie de communication interne et externe,
- ▶ concevoir, développer et conduire des projets de communication, en pleine compréhension de leur dimension numérique en croissance exponentielle,
- ▶ maîtriser les enjeux culturels, sociaux, techniques, économiques et symboliques propres aux dispositifs culturels



CONDITIONS D'ACCÈS

L'accès à la première année se fait **sur dossier**.

Le dépôt des candidatures s'effectue sur le portail **MON MASTER** :
www.monmaster.gouv.fr

Les candidatures sont ouvertes aux titulaires d'une Licence en Sciences Humaines et Sociales ou d'un diplôme de niveau Bac + 3 équivalent.



“ LES ENSEIGNEMENTS

1^E ANNÉE

Semestre 7

			ECTS	HEURES
▶ UE 701	ACM0701T	Analyse du discours médiatique	8	50
▶ UE 702	ACM0702T	Culture numérique	8	50
▶ UE 703	AC00703T	Méthodologie appliquée 1	4	25
▶ UE 704	AC00704T	Méthodologie	4	25
▶ UE 705	AC00705T	Ateliers professionnels 1	3	25
▶ UE 706	AC00706T	Spécialisation 1 <i>ou Langue vivante ou option</i>	3	25

Semestre 8

▶ UE 801	ACM0801T	Mémoire	8	50
▶ UE 802	ACM0802T	Culture audiovisuelle	8	50
▶ UE 803	AC00803T	Méthodologie appliquée 2	4	25
▶ UE 804	AC00804T	Conférences pluridisciplinaires 1	4	25
▶ UE 805	AC00805T	Ateliers professionnels 2	3	25
▶ UE 806	AC00806T	Spécialisation 2 <i>ou Langue vivante ou option</i>	3	25

2^E ANNÉE

Semestre 9

			ECTS	HEURES
▶ UE 901	ACM0901T	Mémoire	6	50
▶ UE 902	ACM0902T	Culture et médias	10	125
▶ UE 903	AC00903T	Environnement de la culture	4	25
▶ UE 904	AC00904T	Méthodologie de recherche 2	4	25
▶ UE 905	AC00905T	Ateliers professionnels 3	3	25
▶ UE 906	AC00906T	Spécialisation 3 <i>ou Option</i>	3	25

Semestre 10

▶ UE 1001	ACM0111T	Mémoire	19	50
▶ UE 1002	ACM0112T	Séminaires extérieurs	4	25
▶ UE 1003	AC00113T	Conférences pluridisciplinaires 2	4	25
▶ UE 1004	AC00114T	Ateliers professionnels 4	3	25

📁 ET APRÈS ?

Secteurs d'activité

- ▶ Métiers de la communication, production, diffusion dans les arts du spectacle (théâtre, danse, musique...), les médias (télévision, cinéma, vidéo), le web et l'édition numérique
- ▶ Métiers de la communication culturelle (relations publiques, communication dans des institutions culturelles, assistants de communication);
- ▶ Métiers de la communication digitale (social media managers, community managers, webmasters)
- ▶ Métiers de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche

Exemples d'emplois

- ▶ chargé-e de communication interne/externe
- ▶ chargé-e de communication web
- ▶ responsable des relations publiques
- ▶ chargé-e des relations publiques digitales
- ▶ gestionnaire des médias sociaux
- ▶ gestionnaire d'espaces publics numériques (EPN)
- ▶ chargé-e d'étude média
- ▶ concepteur-riche-rédacteur-riche
- ▶ chargé-e de programmation
- ▶ community manager
- ▶ rédacteur-riche web
- ▶ attaché-e de presse

▶ Pour en savoir plus sur les possibilités de poursuites d'études ou d'insertion :

— Service Commun Universitaire d'Information, d'Orientation et d'Insertion Professionnelle : scuio-ip@univ-tlse2.fr

