



MASTER

DESIGN

PARCOURS GRAPHISME ÉDITION

PRÉSENTATION

Le parcours « *Graphisme Édition* » a pour objectif une appropriation poussée des pratiques et processus du design graphique et éditorial. Il vise, à partir d'un socle fondamental de connaissances techniques, culturelles et créatives, à interroger les pratiques contemporaines et les enjeux sociaux, économiques et d'usage des métiers du design graphique et de l'édition.

Le parcours « *Graphisme Édition* » suit une structure pédagogique commune à l'ensemble des parcours de master mention Design, de l'ISCID, avec :

Des blocs de **tronc commun** à l'ensemble des parcours :

- ▶ Approches théoriques et critiques en Arts, design et sciences humaines et sociales
- ▶ Projets collaboratifs transdisciplinaires en partenariat avec des entreprises, des laboratoires ou des institutions culturelles
- ▶ Stages en entreprises
- ▶ Langues vivantes : Anglais

Des blocs de **compétences spécifiques** au parcours :

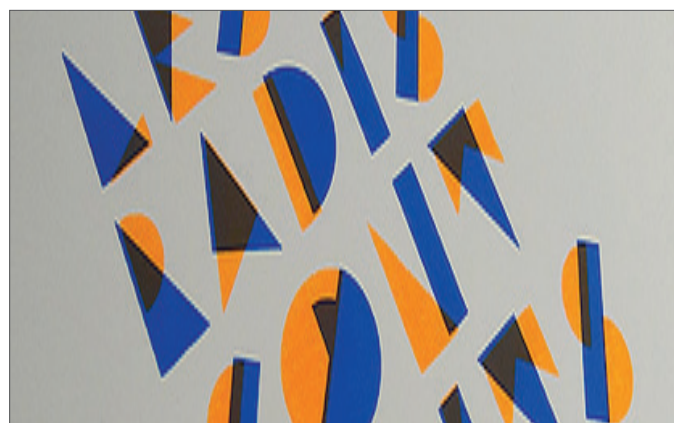
- ▶ Compétences professionnelles : méthodologies, outils et pratiques spécifiques aux différents terrains du design graphique ; workshops
- ▶ Compétences recherche : approche critique, articulation création-recherche, argumentaire, rédaction d'un mémoire
- ▶ Compétences projet/profession : conception, expérimentation, production, élaboration d'une démarche créative personnelle, conduite de projet professionnel, réalisation d'un projet de fin d'étude

Plus spécifiquement, les enseignements du parcours « *Graphisme Édition* » sont envisagés dans une complémentarité entre approches méthodologiques propres au champ du graphisme et pratiques d'atelier visant à explorer les différentes modalités et potentialités des pratiques graphiques au sens large.

L'étudiant-e sera donc amené-e à travailler :

Les méthodes et outils transversaux

- ▶ méthodologie de projet (analyse, cadrage conceptuel et créatif, élaboration de pistes créatives, propositions graphiques, capacités à évoluer et développer, présentation)
- ▶ savoir-faire fondamentaux en création graphique, typographie, mise en page
- ▶ maîtrise des logiciels spécifiques du domaine



Les pratiques expérimentales et exploratoires

- ▶ approche théorique et problématisation des enjeux contemporains du design graphique
- ▶ exploration et appropriation personnelle d'un domaine spécifique
- ▶ poursuite d'un projet de fin d'étude proposant une vision personnelle et innovante de l'un des champs du design graphique
- ▶ pratique d'atelier et workshop autour de méthodes ou domaines spécifiques

Au-delà des métiers classiques du design graphique, le parcours « *Graphisme Édition* » propose une ouverture sur les métiers connexes de l'édition (maquette et mise en page, illustration) et de la typographie (lettrage, création de caractère), ainsi que sur les pratiques innovantes du domaine et les nouvelles activités qui peuvent en résulter.

Stages

2 stages obligatoires, en continu :

- ▶ M1 : 420h (12 semaines)
- ▶ M2 : 420h (12 semaines)

Pouvant être complétés de stages facultatifs de :

- ▶ M1 : 8 semaines
- ▶ M2 : 12 semaines

Pas de structure d'accueil type imposée. La pertinence du choix de la structure est étudiée et validée individuellement pour chaque étudiant-e en concertation avec le-la responsable de parcours, au regard de son adéquation avec son projet de création-recherche et/ou d'insertion professionnelle.



“ LES ENSEIGNEMENTS

1^E ANNÉE

Semestre 7			ECTS	HEURES
▶ UE 701	DS00701T	Théorie et modèles en Art et Design	6	51
▶ UE 702	DS0C702T	Pratiques graphiques et méthodologie - Niveau.1	8	63
▶ UE 703	DS00703T	Innover par le design: projets et partenariats	6	103
▶ UE 704	DS0C704T	Création-recherche en graphisme: atelier séminaire - I	4	30
▶ UE 705	DS0C705T	Création-recherche en graphisme: atelier profession - I	3	18
▶ UE 706	DS00706T	Anglais appliqué	3	24

Semestre 8			ECTS	HEURES
▶ UE 801	DS00801T	Sciences humaines et sciences appliquées	5	48
▶ UE 802	DS0C802T	Pratiques graphiques et méthodologie - Niveau.2	8	69
▶ UE 803	DS0C803T	Stage	6	4
▶ UE 804	DS0C804T	Création-recherche en graphisme: atelier séminaire - I	4	21
▶ UE 805	DS0C805T	Création-recherche en graphisme: atelier profession - I	4	27
▶ UE 806	DS0C806T	Atelier d'initiation: expérimentation et savoir-faire	3	30

2^E ANNÉE

Semestre 9			ECTS	HEURES
▶ UE 901	DS0C901T	Projet et insertion professionnelle	16	12
▶ UE 902	DS0C902T	Atelier de spécialisation: expérimentation et savoir-faire	4	30
▶ UE 903	DS0C903T	Création-recherche en graphisme: atelier séminaire - II	5	15
▶ UE 904	DS0C904T	Création-recherche en graphisme: atelier profession - II	5	15

Semestre 10			ECTS	HEURES
▶ UE 1001	DS00111T	Epistémologie critique et posture professionnelle	6	36
▶ UE 1002	DS0C112T	Soutenance de fin d'étude	8	48
▶ UE 1003	DS00113T	Projets et partenariats	6	48
▶ UE 1004	DS0C114T	Création-recherche en graphisme: atelier séminaire - II	4	32
▶ UE 1005	DS0C115T	Création-recherche en graphisme: atelier profession - II	3	24
▶ UE 1006	DS00116T	Anglais appliquée	3	24

🔑 CONDITIONS D'ACCÈS

L'accès à la première année se fait **sur dossier, entretien et examen.**

Le dépôt des candidatures s'effectue sur le portail **MON MASTER** : www.monmaster.gouv.fr

Les candidatures sont ouvertes aux titulaires d'un diplôme de niveau Bac + 3, particulièrement en Art et/ou design.

📁 ET APRÈS ?

Débouchés professionnels

Tous les secteurs du design graphique, les métiers de connexes de l'édition (maquette et mise en page, illustration, data-design...), le lettrage et la création de caractères- typographiques.

Poursuites d'études

Thèse de doctorat en arts plastiques, design, arts appliqués, cinéma, audiovisuel ; réorientation sur un autre diplôme artistique Bac + 5.

▶ Pour en savoir plus sur les possibilités de poursuites d'études ou d'insertion :

— Service Commun Universitaire d'Information, d'Orientation et d'Insertion Professionnelle : scuio-ip@univ-tlse2.fr

