



MASTER

CULTURE ET COMMUNICATION

PARCOURS MEV : MÉDIATION CULTURELLE ET ÉTUDES VISUELLES

PRÉSENTATION

Le master « *Médiation Culturelle et études visuelles (MEV)* » permet d'élargir, approfondir et affiner, sur le plan théorique et méthodologique, les connaissances dans les domaines de la médiation culturelle et des études.

Le parcours MEV articule le champ des études visuelles à la médiation et aux dispositifs de médiation d'un savoir culturel (culture des œuvres et de l'histoire des œuvres, processus de création visuelle, de diffusion de la culture visuelle, de médiations des dispositifs visuels).

Il permet une meilleure connaissance des industries culturelles et de l'organisation des manifestations culturelles (festivals, spectacles ...) en incluant des connaissances dans les domaines des arts de la scène, en communication des organisations culturelles, en gestion et droit des spectacles, en étude des publics, etc.

Stages

- ▶ entre 154h et 462h en M1
- ▶ entre 308h et 924h en M2

Les stages peuvent être continus, discontinus ou filés et être réalisés dans plusieurs structures.

COMPÉTENCES VISÉES

- ▶ bâtir et rédiger un discours suivi, organisé, critique et rigoureux sous forme de travaux écrits ou oraux
- ▶ trouver les moyens techniques et créatifs d'appliquer la théorie et les notions de la médiation culturelle et de la culture visuelle à la construction de dispositifs visuels et de médiation
- ▶ former à la recherche des spécialistes en Études visuelles et culture visuelle, en médiation culturelle
- ▶ utiliser les outils informatiques et technologiques permettant la mise en pratique de la relation texte-image et la création de produits visuels
- ▶ sélectionner des dispositifs visuels et la capacité à accompagner des structures publiques ou privées dans leur choix des dispositifs de communication, de création, d'exposition, de médiation, de réception



CONDITIONS D'ACCÈS

L'accès à la première année se fait **sur dossier**.

Le dépôt des candidatures s'effectue sur le portail **MON MASTER** : www.monmaster.gouv.fr

Les candidatures sont ouvertes aux titulaires d'une Licence en Sciences Humaines et Sociales ou d'un diplôme de niveau Bac + 3 équivalent.



“ LES ENSEIGNEMENTS

1^E ANNÉE

Semestre 7

			ECTS	HEURES
▶ UE 701	ACV0701T	Culture et médiations	8	50
▶ UE 702	ACV0702T	Études visuelles	8	50
▶ UE 703	AC00703T	Méthodologie appliquée 1	4	25
▶ UE 704	AC00704T	Méthodologie	4	25
▶ UE 705	AC00705T	Ateliers professionnels 1	3	25
▶ UE 706	AC00706T	Spécialisation 1 <i>ou Langue vivante ou option</i>	3	25

Semestre 8

▶ UE 801	ACV0801T	Mémoire	8	50
▶ UE 802	ACV0802T	Espaces culturels	8	50
▶ UE 803	AC00803T	Méthodologie appliquée 2	4	25
▶ UE 804	AC00804T	Conférences pluridisciplinaires 1	4	25
▶ UE 805	AC00805T	Ateliers professionnels 2	3	25
▶ UE 806	AC00806T	Spécialisation 2 <i>ou Langue vivante ou option</i>	3	25

2^E ANNÉE

Semestre 9

			ECTS	HEURES
▶ UE 901	ACV0901T	Mémoire	6	50
▶ UE 902	ACV0902T	Culture et médiations	10	125
▶ UE 903	AC00903T	Environnement de la culture	4	25
▶ UE 904	AC00904T	Méthodologie de recherche 2	4	25
▶ UE 905	AC00905T	Ateliers professionnels 3	3	25
▶ UE 906	AC00906T	Spécialisation 3 <i>ou Option</i>	3	25

Semestre 10

▶ UE 1001	ACV0111T	Mémoire	19	50
▶ UE 1002	ACV0112T	Séminaires extérieurs	4	25
▶ UE 1003	AC00113T	Conférences pluridisciplinaires 2	4	25
▶ UE 1004	AC00114T	Ateliers professionnels 4	3	25

📁 ET APRÈS ?

Secteurs d'activité

- ▶ Métiers de la médiation (institutions culturelles, structures artistiques particulières (galeries), éducation)
- ▶ Métiers de la création visuelle; Métiers de la communication culturelle (relations publiques, communication dans des institutions culturelles)
- ▶ Métiers de la communication, production, diffusion dans les arts du spectacle (théâtre, danse, musique...) et les médias (télévision, cinéma, vidéo, web)
- ▶ Métiers de l'enseignement Supérieur et de la Recherche.

Exemples d'emplois

- ▶ Médiateur-riche en institutions culturelles et artistiques, ou dans des festivals, formateur-riche à la médiation, chargé-e de communication dans les institutions culturelles, animateur-riche culturel-le, chargé-e de relations publiques (institutions culturelles, milieux artistiques, théâtres, centres culturels), chargé-e de projet de médiation culturelle.
- ▶ Responsable de communication (interne et externe), chargé-e de conception dans des entreprises ou institutions du secteur culturel (musées, expositions, cinémas, théâtres...)
- ▶ Responsable du développement des publics
- ▶ Chargé-e de programmation culturelle liée aux arts visuels, attaché-e de direction, directeur-riche de collection, organisateur-riche de manifestations artistiques
- ▶ Métiers de la presse écrite
- ▶ Métiers de l'information par le visuel (internet)
- ▶ Métiers du livre (livres avec composante texte et image)
- ▶ Enseignant-e du primaire et du secondaire (formation continue, postes à profil artistique)

▶ Pour en savoir plus sur les possibilités de poursuites d'études ou d'insertion :

— Service Commun Universitaire d'Information, d'Orientation et d'Insertion Professionnelle: scuio-ip@univ-tlse2.fr

