

TOURISME

PARCOURS TD : TOURISME ET DÉVELOPPEMENT

PRÉSENTATION

Le parcours « *Tourisme et développement* » a pour objectif de permettre aux étudiant-e-s de maîtriser les méthodologies et outils de gestion de projets, d'expertise et d'aide à la décision, dans les champs du développement par l'activité touristique.

Le parcours « *Tourisme et développement* » a pour objectif de permettre à l'étudiant-e l'acquisition, l'appropriation et la maîtrise des technologies, méthodologies et connaissances en gestion de projets et d'expertise dans les champs du développement par l'activité touristique. Il affiche une volonté de former des porteur-euse-s de projets touristiques, des gestionnaires et des décideur-euse-s inscrit-e-s dans des problématiques de développement territorial dit durable, tant à l'échelon local qu'international. Ce parcours de formation a pour objectif d'observer, de définir mais aussi d'analyser et d'opérationnaliser l'« *objet* » tourisme dans ses grandes dimensions au regard des différentes problématiques de développement inhérentes aux territoires en particulier ruraux et de montagne en France et dans le monde. Elle a pour objectif de sensibiliser les étudiant-e-s à la construction de stratégies touristiques de développement basées notamment sur la valorisation de ressources territoriales (agroalimentaires, artisanales, paysagères, etc.). La formation permet d'approfondir les fondements disciplinaires, thématiques mais aussi fonctionnels de l'approche touristique. Elle propose l'apprentissage de différents outils d'observation, d'analyse, de diagnostic, d'ingénierie et de prospective visant à acquérir savoir-faire et compétences dans le champ du développement par l'activité touristique. Ainsi, elle aborde les grands enjeux géographiques, économiques et sociologiques de l'environnement touristique tout en mettant en application les connaissances acquises.

Enfin, le master privilégie la dimension professionnalisante et opératoire par la présence renforcée d'ateliers terrain, l'appui au projet professionnel et la mise en place de séminaires professionnels de fin d'études.

COMPÉTENCES VISÉES

La formation s'attache à former des cadres de terrain disposant des connaissances et compétences nécessaires pour occuper dans les divers secteurs liés au développement touristique des fonctions de type opérationnel, d'expertise et de gestion de projets. La formation proposée a notamment pour objectif d'amener l'étudiant à :

- ▶ Acquérir une connaissance approfondie des différents champs disciplinaires mobilisés dans l'approche du tourisme et du développement (droit, finance, marketing, analyse de données, gestion des ressources humaines, etc).
- ▶ S'approprier et maîtriser les technologies, méthodologies et outils de gestion de projets et d'expertise pour une vision stratégique du tourisme sur un territoire tant local, qu'international (apprentissage des outils de la communication, du management et du développement touristique).



- ▶ Mettre en application les connaissances théoriques, outils et méthodes d'analyse pour la participation aux études d'organisation et à la gestion de projets dans le domaine du tourisme et du développement.

Compétences plus spécifiques du master TD

- ▶ Concevoir, conduire ou accompagner des projets touristiques sur les territoires : animer un réseau d'acteurs, réaliser une étude de faisabilité, analyser la demande touristique, élaborer un budget prévisionnel etc.).
- ▶ Mener des actions de conseil et d'expertise en ingénierie et développement touristique durable : animer un comité de pilotage, dialoguer avec des élus et décideurs territoriaux sur les enjeux du tourisme sur leur territoire, définir des indicateurs d'impact des activités touristiques, etc.
- ▶ Gérer et animer des systèmes de production touristique territoriale : définir une offre adaptée à des cibles de marché identifiées, construire une gamme de produits touristiques, choisir des réseaux de commercialisation, bâtir un plan de promotion touristique, élaborer des supports de communication papier et numérique, etc.

CONDITIONS D'ACCÈS

L'accès à la première année se fait **sur dossier et entretien**.

Le dépôt des candidatures s'effectue sur le portail **MON MASTER** : www.monmaster.gouv.fr

Le Master Tourisme parcours Tourisme et Développement est ouvert aux étudiants ayant validé une Licence dans le domaine du Tourisme, de l'Hôtellerie - Restauration, des Sciences Humaines et Sociales, de l'Économie et de la Gestion et pouvant justifier d'une expérience professionnelle dans le domaine (Stages, emplois temporaires ou saisonniers...).

“ LES ENSEIGNEMENTS

1^E ANNÉE

Semestre 7			ECTS	HEURES
▶ UE 701	HT50701T	Economie et droit du tourisme	7	40
▶ UE 702	HT50702T	Géographie, aménagement et sociologie du tourisme	9	60
▶ UE 703	HT50703T	Langue vivante 1	4	25
▶ UE 704	HT50704T	Initiation à la recherche - Méthodologie	4	25
▶ UE 705	HT50705T	Atelier terrain - Insertion professionnelle	3	25
▶ UE 706	HT50706T		3	25

Semestre 8			ECTS	HEURES
▶ UE 801	HT50801T	Mémoire et stage	8	
▶ UE 802	HT50802T	Techniques et méthodes en développement touristique	8	75
▶ UE 803	HT50803T	Gestion de l'entreprise touristique	4	25
▶ UE 804	HT50804T	Intitiation aux outils de recherche appliquée	4	25
▶ UE 805	HT50805T	Atelier terrain - Compétences professionnelles	3	25
▶ UE 806	HT50806T	Langue vivante 1 et langue vivante 2	3	50

2^E ANNÉE

Semestre 9			ECTS	HEURES
▶ UE 901	HT50901T	Ecotourisme, patrimoine et mondialisation : regards croisés	8	75
▶ UE 902	HT50902T	Expertise et approche territoriale du tourisme	8	75
▶ UE 903	HT50903T	Programmation et gouvernance du tourisme	4	25
▶ UE 904	HT50904T	Mémoire et outils de recherche appliquée	4	25
▶ UE 905	HT50905T	Professionalisation : applications sectorielles	3	25
▶ UE 906	HT50906T	Marketing et attractivité territoriale	3	25

Semestre 10			ECTS	HEURES
▶ UE 1001	HT50111T	Mémoire et stage	19	
▶ UE 1002	HT50112T	Montage de projet touristique et séminaires professionnels	4	25
▶ UE 1003	HT50113T	Conférences et recherche appliquée	4	25
▶ UE 1004	HT50114T	Jeu d'entreprise - Pratiques d'experts	3	25

📁 ET APRÈS ?

Secteurs d'activités ciblés (tant en France qu'à l'étranger) Métiers visés

Les collectivités territoriales en charge du tourisme et les structures publiques de développement touristique; Les organisations non gouvernementales d'aide au développement; Les structures publiques internationales d'aide au développement; Les bureaux d'études en ingénierie et développement touristique; Les structures publiques et privées de promotion touristique; Les structures privées du secteur du tourisme ou en lien avec le secteur du tourisme. Les structures publiques en lien avec l'activité touristique (parcs nationaux, ONF, fédérations, etc.); La création ou la reprise d'entreprise touristique durable; Les structures privées de tourisme durable.

- ▶ Directeur-riche d'office de tourisme
- ▶ Animateur-riche de développement touristique,
- ▶ Agent de développement,
- ▶ Aménageur-euse/développeur-euse,
- ▶ Chef-fe de projet,
- ▶ Chargé-e d'études,
- ▶ Chargé-e de mission,
- ▶ Chargé-e de communication
- ▶ Chargé-e de développement
- ▶ Responsable d'entreprise touristique,
- ▶ Créateur-riche d'entreprise touristique,
- ▶ Responsable de marché.
- ▶ Consultant-e

▶ Pour en savoir plus sur les possibilités de poursuites d'études ou d'insertion :

— Service Commun Universitaire d'Information, d'Orientation et d'Insertion Professionnelle : scuio-ip@univ-tlse2.fr

