



MASTER

03/02/2023

TOURISME

PARCOURS TIC ADTT : TIC APPLIQUÉES AU DÉVELOPPEMENT DES TERRITOIRES TOURISTIQUES

PRÉSENTATION

Le parcours « TIC appliquées au développement des territoires touristiques » permet aux étudiants de déterminer des stratégies touristiques de développement en utilisant des outils numériques exploitant des données (Big Data, Open Data, données clients, ...) et en utilisant les outils du web (data visualisation, webmapping, ...).

Ce parcours permet aux étudiant-e-s d'analyser les effets de la croissance d'internet, l'usage des réseaux sociaux, de la téléphonie mobile, des objets connectés et communicants en terme de croissance très forte des flux de données numériques, de comprendre les enjeux pour le secteur du tourisme de l'exploitation de ces données et de l'accès aux données facilité par l'open data, (notamment pour la création d'outils d'aide à la décision et pour la maîtrise de l'information des territoires touristique), et l'évolution constante des outils du web.

Ce parcours a également pour objectif de permettre aux étudiant-e-s d'adapter, concevoir et utiliser des outils numériques dans les champs du développement par l'activité touristique (exploitation applicative des données d'un territoire, développement de systèmes d'informations géographiques pour l'aide à la décision, exploitation des systèmes d'information touristique, création d'outils numériques de diagnostic, conception d'infographies facilitant la compréhension des méthodologies, expertises et supports d'aide à la décision des projets de développement par l'activité touristique).

Le parcours permet également aux étudiant-e-s de déterminer des stratégies touristiques de développement en utilisant des outils numériques exploitant des big data et les possibilités offertes par les outils du web. Ce master apporte également aux étudiant-e-s les mécanismes permettant d'élaborer une stratégie et un plan de communication territoriale, en cohérence avec le projet de territoire et les enjeux de développement. Pour cela les Nouvelles Technologies sont au service d'une stratégie de communication claire et pertinente et les outils numériques de diagnostic au service de cette stratégie.

Ce parcours qui mutualise des UE avec le parcours « Tourisme et développement » a également pour objectif d'observer, de définir mais aussi d'analyser et d'opérationnaliser l'« objet » tourisme dans ses grandes dimensions au regard des différentes problématiques de développement inhérentes aux territoires, villes, agglomération mais également territoires ruraux et de montagne, en France et dans le monde. La formation propose l'apprentissage de différents outils d'observation, d'analyse, de diagnostic, d'ingénierie et de prospective visant à acquérir savoir-faire et compétences dans le champ du développement par l'activité touristique.



Ce parcours privilégie enfin la dimension professionnelle et opérationnelle en lien avec l'émergence des nouveaux métiers par la présence renforcée d'ateliers réelles d'organismes ou d'entreprises), l'accompagnement des étudiants sur la définition de leur projet professionnel et la recherche de stage en relation avec ce projet et leur mémoire, l'intervention de professionnels dans les UE ou en conférence et la mise en place d'un séminaire professionnel de fin d'études.

CONDITIONS D'ACCÈS

L'accès à la première année se fait sur dossier et entretien.

Le dépôt des candidatures s'effectue sur le portail **MON MASTER** : www.monmaster.gouv.fr

Ce parcours est ouvert aux étudiant-e-s ayant validé une troisième année de Licence dans le domaine du Tourisme, de l'Hôtellerie-Restaurant, des Sciences Humaines et Sociales, de l'Économie et de la Gestion, en Géographie et Aménagement, en Information-Communication, en Informatique.

ISTHIA-Institut Supérieur du Tourisme, de l'Hôtellerie et de l'Alimentation - site de Foix

“ LES ENSEIGNEMENTS

1^E ANNÉE

Semestre 7			ECTS	HEURES
▶ UE 701	HT70701T	DATA et économie du tourisme	8	40
▶ UE 702	HT70702T	S.I.G et développement touristique territorial	8	35
▶ UE 703	HT70703T	Mutations numériques et tourisme	4	25
▶ UE 704	HT50704T	Initiation à la recherche - Méthodologie	4	25
▶ UE 705	HT50705T	Atelier terrain - Insertion professionnelle	3	25
▶ UE 706	HT70706T	Anglais professionnel	3	25

Semestre 8

▶ UE 801	HT70801T	Mémoire et stage	8	
▶ UE 802	HT50802T	Méthodes et outils numériques du développement touristique	8	75
▶ UE 803	HT50803T	Gestion de l'entreprise et du territoire touristique	4	25
▶ UE 804	HT50804T	Initiation aux outils de la recherche appliquée	4	25
▶ UE 805	HT50805T	Atelier terrain - Compétences professionnelles	3	25
▶ UE 806	HT70806T	Informatique appliquée	3	25

2^E ANNÉE

Semestre 9			ECTS	HEURES
▶ UE 901	HT70901T	Gestion, organisation et valorisation des données	8	100
▶ UE 902	HT70902T	Expertise et outils d'aide à la décision numérique	8	75
▶ UE 903	HT70903T	Stratégies et pratiques de la communication territoriale	4	25
▶ UE 904	HT50904T	Mémoire et méthodologie de recherche	4	25
▶ UE 905	HT70905T	Séminaires professionnels	3	25
▶ UE 906	HT70906T	Data, tourisme et informatique appliquée	3	25

Semestre 10

▶ UE 1001	HT70111T	Mémoire et stage	19	
▶ UE 1002	HT70112T	Outils du web d'aide à l'analyse	5	25
▶ UE 1003	HT50113T	Conférences et recherche appliquée	3	25
▶ UE 1004	HT50114T	Jeu d'entreprise - Pratiques d'experts	3	25

📁 ET APRÈS ?

Secteurs d'activités ciblés (tant en France qu'à l'étranger) Métiers visés

Les collectivités territoriales en charge du tourisme et les structures publiques de développement touristique; Les bureaux d'études en ingénierie et développement touristique; Les structures privées du secteur du tourisme ou en lien avec le secteur du tourisme. Les structures publiques en lien avec l'activité touristique (parcs nationaux, onf, fédérations,); Les Musées et monuments historiques accueillant du public; Les organisations non gouvernementales d'aide au développement; Les structures publiques internationales d'aide au développement; Les structures publiques et privées de promotion touristique; La création ou la reprise d'entreprise touristique

- ▶ Chargé-e de développement et d'animation numérique des territoires, villes, musées, monuments et stations touristiques
- ▶ Data analyst, Data scientist, sigiste, en charge de la data visualisation dans un organisme ou une entreprise en lien avec le tourisme, le patrimoine ou le développement touristique
- ▶ Chargé-e de l'observation touristique
- ▶ Responsable TIC pour les ADT/CDT/CRT.
- ▶ Référent-e système d'information touristique (SIT)
- ▶ Chargé-e de promotion et du numérique dans les OTSI
- ▶ Directeur-riche d'office de tourisme
- ▶ Agent de développement, animateur de développement touristique
- ▶ Chef-fe de projet
- ▶ Chargé-e d'études
- ▶ Chargé-e de mission dans les métiers liés au développement des territoires touristiques par le e-tourisme

