

MASTER

LANGUES ÉTRANGÈRES APPLIQUÉES

PARCOURS COMMUNICATION INTERNATIONALE (ComI)

PRÉSENTATION

Le Master "Communication Internationale (ComI)" a pour objectif de former des spécialistes en communication internationale, capables de prendre en charge les responsabilités de l'ensemble de la stratégie de communication, et notamment le développement de la présence sur Internet et sur les réseaux sociaux d'entreprises ayant des activités tournées vers l'international.

La dimension internationale, l'ouverture culturelle, l'intégration plurilinguistique sont les éléments distinctifs de la formation.

COMPÉTENCES VISÉES

- ▶ Communiquer de façon claire et non ambiguë dans au moins deux langues étrangères dont l'anglais avec des interlocuteurs de cultures différentes
- ▶ Gérer des projets et travailler avec une équipe internationale
- ▶ Animer et à fédérer des communautés sur Internet pour le compte d'une société
- ▶ Gérer un budget commercial, de communication
- ▶ Concevoir et piloter des études
- ▶ Animer des actions de recrutement

CONDITIONS D'ACCÈS

L'accès à la première année se fait **sur dossier et entretien**.

Le dossier est à télécharger sur le site web de l'UT2J (rubrique "Découvrir nos formations").

Les candidatures sont ouvertes aux titulaires d'une licence mention LEA parcours Communication Internationale (ComI) ou d'une formation bac+3 équivalente.



ET APRÈS ?

Le Master Communication internationale forme aux familles de métiers des services communication et des services marketing :

- ▶ Outils et techniques de la communication
- ▶ Media management
- ▶ Marketing international
- ▶ Marketing numérique international
- ▶ Analyse de données
- ▶ Étude de cas internationaux
- ▶ Comportement du consommateur
- ▶ Management des ressources humaines

Dans les services communication :

- ▶ Community manager
- ▶ Social media manager
- ▶ Chargé de communication
- ▶ Attaché de presse

Dans les services marketing :

- ▶ Responsable marketing
- ▶ Mediaplaner
- ▶ Responsable publicité et communication commerciale

Pour vous informer sur les possibilités de poursuites d'études ou d'insertion professionnelle, vous pouvez contacter le Service Commun Universitaire d'Information, d'Orientation et d'Insertion Professionnelle : scuio-ip@univ-tlse2.fr | 05 61 50 45 15

” LES ENSEIGNEMENTS

1^E ANNÉE

Semestre 7			ECTS	HEURES
▶ UE 701	ANLA701V	Anglais des affaires 1: civilisation, traduction, expression orale 1	7	60
	<i>au choix :</i>			
	ALLA702V	Allemand des affaires 1: actualité, communication orale, interprétation de liaison		
	ARLA702V	Arabe des affaires 1: traduction, étude de textes, civilisation		60
	CHLA702V	Chinois des affaires 1: expression, compréhension orale-écrite, version		ou
▶ UE 702	ESLA702V	Espagnol des affaires 1: synthèse documentaire, oral	7	112,5
	ITLA702V	Italien des affaires 1: civilisation, traduction, oral		(chinois ou japonais)
	JALA702V	Japonais 1: étude de textes et de documents		
	PRLA702V	Portugais des affaires 1: traduction, civilisation, communication orale		
	RULA702V	Russe des affaires 1: traduction économique, communication orale, civilisation		
▶ UE 703	LACM703V	Marketing inter, techniques de com, sociologie des médias	7	60
▶ UE 704	LACM704V	Marketing et com intern./Comportement du consommateur	3	25
▶ UE 705	LACM705V	Management RH international, Contrôle de gestion	3	25
▶ UE 706	LACM706V	Introduction aux techniques de négociation	3	12

Semestre 8			ECTS	HEURES
▶ UE 801	ANLA801V	Anglais des affaires 2: civilisation, traduction, oral	7	50
	<i>au choix :</i>			
	ALLA802V	Allemand des affaires 2: techniques de communication, interprétation de liaison		
	ARLA802V	Arabe des affaires 2: traduction, économie, finance et commerce		50
	CHLA802V	Chinois des affaires 2: expression, compréhension orale-écrite, version		ou
▶ UE 802	ESLA802V	Espagnol des affaires 2: traduction spécialisée, oral	7	112,5
	ITLA802V	Italien des affaires 2: civilisation, traduction, synthèse		(chinois ou japonais)
	JALA802V	Japonais 2: techniques d'expression orale et écrite		
	PRLA802V	Portugais des affaires 2: traduction, civilisation, communication orale, projet		
	RULA802V	Russe des affaires 2: traduction économique, civilisation		
▶ UE 803	LACM803V	Communication des organisations à l'international	4	25
▶ UE 804	LACM804V	Système d'information / ERP	3	25
▶ UE 805	LACM805V	Études de cas: marketing et communication internationale	3	25
▶ UE 806	LACM806V	Community / social media management	3	12
▶ UE 807	LA00807V	Stage de spécialisation M1	3	

2^E ANNÉE

Semestre 9			ECTS	HEURES
▶ UE 901	LAAN901V	Anglais de spécialisation professionnel	4	36
	<i>au choix :</i>			
	LAAL902V	Allemand de spécialisation professionnel		
	LAAR902V	Arabe de spécialisation professionnel		
	LACH902V	Chinois de spécialisation professionnel		
▶ UE 902	LAES902V	Espagnol de spécialisation professionnel	4	25
	LAIT902V	Italien de spécialisation professionnel		
	LAJA902V	Japonais de spécialisation professionnel		
	LAPR902V	Portugais de spécialisation professionnel		
	LARU902V	Russe de spécialisation professionnel		
▶ UE 903	LACM903V	Stratégies et analyses	3	60
▶ UE 904	LACM904V	Aspects marketing, numériques et institutions de la communication internationale	3	60
▶ UE 905	LACM905V	Introduction à la recherche en Information-communication	2	32
▶ UE 906	LACM906V	Rédaction web et techniques de communication internationale	3	25
▶ UE 907	LACM907V	SIC et aspects interculturels: marketing et communication	3	25
▶ UE 908	LACM908V	Communication des organisations internationales	3	12
▶ UE 909	LA00909V	Missions tuteurées	5	

Semestre 10			ECTS	HEURES
▶ UE 1001	LA00111V	Stage M2 Professionnel	27	
▶ UE 1002	LACM112V	Marketing / Communication internationale	3	12