

MASTER

CULTURE ET COMMUNICATION

PARCOURS

COMMUNICATION AUDIOVISUELLE ET MÉDIAS

PRÉSENTATION

Le Master "Communication audiovisuelle et médias" a pour objectif de former les étudiants sur le plan théorique et méthodologique aux grandes questions portant sur la « société du spectacle », ses modes de fonctionnement, ses processus de création, de diffusion et de production, d'amener à la compréhension du vaste processus de circulation et d'appropriation de discours et de pratiques que constitue la communication, de maîtriser les enjeux, normes, savoirs, valeurs que font circuler les acteurs des espaces publics.

La formation vise à leur faire acquérir les connaissances et maîtriser les compétences nécessaires à l'analyse et au diagnostic des situations, des médias et des pratiques culturelles, et articule approches théoriques et enseignements pratiques, dans l'objectif de produire des connaissances, de valoriser des savoirs, de concevoir des dispositifs socio-techniques innovants, d'aider à la décision, ainsi que de les initier aux enjeux du numérique.

Dans une finalité plus pratique, il s'agit de former des professionnels capables d'articuler plusieurs formes de médiation et d'action en direction des publics (action culturelle, animation socioculturelle, conception d'événements, conception et mise en œuvre de stratégies de communication), et de conduire des projets culturels (à l'interface des équipements culturels, des collectivités, des associations et des entreprises).

COMPÉTENCES VISÉES

- ▶ mobiliser des connaissances pour l'analyse et la définition des enjeux et démarches de communication des organisations culturelles,
- ▶ appréhender des problématiques de communication dans des environnements socio-professionnels et techniques complexes et variés.
- ▶ accomplir et organiser les travaux courants des services de communication intégrés des organisations culturelles ou des entreprises spécialisées en communication,
- ▶ participer à l'élaboration de la stratégie de communication interne et externe,
- ▶ concevoir, développer et conduire des projets de communication,
- ▶ maîtriser les enjeux culturels, sociaux, techniques, économiques et symboliques propres aux dispositifs culturels



CONDITIONS D'ACCÈS

L'accès à la première année se fait **sur dossier**, à télécharger sur le site web de l'UT2J (rubrique "Découvrir nos formations").

Les candidatures sont ouvertes aux titulaires d'une licence mention Information-communication, parcours Communication et arts du spectacle : communication, ou d'une formation Bac+3 équivalente.

LES ENSEIGNEMENTS

1^E ANNÉE

Semestre 7			ECTS	HEURES
▶ UE 701	ACM0701V	Séminaire Communication audiovisuelle et médias	7	25
▶ UE 702	ACM0702V	Séminaire Numérique et médiations techniques 1	7	25
▶ UE 703	ACT0701V	Études théâtrales 1	7	25
▶ UE 704	AC00704V	Méthodologie transversale et disciplinaire	3	25
▶ UE 705	AC00705V	Professionalisation / Compétences transversales 1	3	25
▶ UE 706	AC00706V	Spécialisation 1 <i>ou Langue vivante ou option</i>	3	25

Semestre 8			ECTS	HEURES
▶ UE 801	ACM0801V	Mémoire de recherche ou de stage	12	
▶ UE 802	ACM0802V	Communication audiovisuelle et médiatique appliquée 1	6	50
▶ UE 803	ACV0802V	Théorie et pratique en Et. Visuelle et Médiation Culturelle	3	25
▶ UE 804	AC00804V	Conférences pluridisciplinaires 1	3	25
▶ UE 805	AC00805V	Professionalisation / Compétences transversales 2	3	25
▶ UE 806	AC00806V	Spécialisation 2 <i>ou Langue vivante ou option</i>	3	25

2^E ANNÉE

Semestre 9			ECTS	HEURES
▶ UE 901	ACM0901V	Mémoire d'étape 1	5	
▶ UE 902	ACM0902V	Numérique et médiations techniques 2	5	125
▶ UE 903	ACM0903V	Communication audiovisuelle et médiatique	4	50
▶ UE 904	ACM0904V	Communication audiovisuelle et médiatique appliquée 2	4	50
▶ UE 905	ACS0904V	Com des organisations scientifiques et patrimoniales	3	25
▶ UE 906	AC00904V	Conférences pluridisciplinaires 2	3	25
▶ UE 907	AC00905V	Professionalisation / Compétences transversales 3	3	25
▶ UE 908	AC00908V	Spécialisation 3 <i>ou Langue vivante ou option</i>	3	25

Semestre 10			ECTS	HEURES
▶ UE 1001	ACM0111V	Mémoire	21	
▶ UE 1002	ACM0112V	Communication audiovisuelle et médiatique appliquée 3	3	25
▶ UE 1003	AC00113V	Conférences pluridisciplinaires 3	3	25
▶ UE 1004	AC00114V	Professionalisation / Compétences transversales 4	3	25

✂ ET APRÈS ?

- ▶ Métiers de la communication, production, diffusion dans les arts du spectacle (théâtre, danse, musique...) et les médias (télévision, cinéma, vidéo, web)
- ▶ Métiers de la médiation (institutions culturelles, structures artistiques particulières (galeries), éducation) ;
- ▶ Métiers de la création visuelle ;
- ▶ Métiers de la communication culturelle (relations publiques, communication dans des institutions culturelles) ;
- ▶ Métiers de l'enseignement Supérieur et de la Recherche

Exemples d'emplois visés :

- ▶ chargé(e) de communication interne / externe
- ▶ chargé(e) de communication web
- ▶ responsable des relations publiques
- ▶ chargé(s) des relations publiques digitales
- ▶ gestionnaire des médias sociaux
- ▶ chargé(e) d'étude média
- ▶ concepteur-rédacteur
- ▶ chargé(e) de programmation
- ▶ médiateur culturel
- ▶ community manager
- ▶ rédacteur web
- ▶ attaché(e) de presse

Pour vous informer sur les possibilités de poursuites d'études ou d'insertion professionnelle, vous pouvez contacter le Service Commun Universitaire d'Information, d'Orientation et d'Insertion Professionnelle : scuio-ip@univ-tlse2.fr | 05 61 50 45 15