

MASTER

INFORMATION, DOCUMENTATION

PARCOURS ÉDITION IMPRIMÉE ET NUMÉRIQUE (EIN)

PRÉSENTATION

La première année du master est commune aux trois parcours proposées par le département Documentation, Archives, Médiathèque et Édition :

- Archives et images [ARI]
- Édition imprimée et numérique [EIN]
- Ingénierie de l'information numérique [I2N]

Le Master 1 Information, documentation regroupe des enseignements transversaux et forme à la recherche appliquée au terrain professionnel. Il permet aux étudiants de finaliser leur parcours universitaire en intégrant l'un des 3 parcours de master 2.

Pour les étudiants envisageant une insertion professionnelle en sortie de première année de master, celle-ci constitue une base solide préparant aux concours de la fonction publique dans le secteur des bibliothèques, des archives et de la documentation.

Le Master 2 Édition imprimée et numérique offre une formation technique et professionnelle aux métiers de l'édition. Il prépare aux différentes fonctions éditoriales et forme des chefs de projet capables de mener à bien des créations éditoriales sur plusieurs supports (livre, Internet, presse).



CONDITIONS D'ACCÈS

L'accès à la première année se fait **sur dossier**, à télécharger sur le site web de l'UT2J (rubrique "Découvrir nos formations").

Les candidatures sont ouvertes aux titulaires de l'une des licences suivantes ou d'une formation bac+3 équivalente :

- Licence mention Information-communication
- Licence mention Lettres
- Licence mention Histoire
- Licence mention Histoire de l'art et Archéologie
- Licence mention MIASHS
- Licence mention Sciences de l'Homme, Anthropologie, Ethnologie

COMPÉTENCES VISÉES

- Connaître la chaîne du livre et les différentes étapes de l'élaboration et de la commercialisation du livre
- Savoir appréhender un texte destiné à la publication : sélection, correction, préparation pour mise en page, vérification pour impression
- Maîtriser les règles typographiques et iconographiques
- Maîtriser les outils informatiques nécessaires à l'édition d'un ouvrage (logiciels de mise en page et de réalisation d'objets multimédias)
- Maîtriser les outils financiers (comptes d'exploitation, budgets...) permettant d'évaluer la pertinence et la faisabilité d'un projet éditorial
- Connaître les contraintes juridiques et les différents contrats (édition, diffusion, distribution...)
- Savoir communiquer autour d'un livre : production de documents (communiqués de presse...), actions de promotion

” LES ENSEIGNEMENTS

1^E ANNÉE

Semestre 7	ECTS	HEURES
► UE 701 AM00701V Connaissance du monde professionnel	9	50
► UE 702 AM00702V Méthodologie de la recherche	6	25
► UE 703 AM00703V Informatique 1 : bases de données	6	25
► UE 704 AM00704V Spécialisation 1	3	25
► UE 705 AM00705V Sources documentaires et communication orale	3	25
► UE 706 Langue vivante ou option	3	25

Semestre 8	ECTS	HEURES
► UE 801 AM00801V Mémoire et stage	15	
► UE 802 AM00802V Spécialisation 2	6	50
► UE 803 AM00803V Gestion de projet et méthodologie de l'enquête	3	25
► UE 804 AM00804V Spécialisation 3	3	25
► UE 805 AM00805V Informatique 2 : mise en page et édition de doc web	3	25

2^E ANNÉE

Semestre 9	ECTS	HEURES
► UE 901 AM0E901V L'édition et son environnement	8	125
► UE 902 AM0E902V L'activité éditoriale	5	50
► UE 903 AM0E903V Les outils de l'éditeur	5	50
► UE 904 AM0E904V Les secteurs éditoriaux 1	3	25
► UE 905 AM0E905V Gestion de projet	3	25
► UE 906 AM0E906V Projet éditorial 1	3	25
► UE 907 AM0E907V Anglais professionnel	3	25

Semestre 10	ECTS	HEURES
► UE 1001 AM0E111V Mémoire et stage	21	
► UE 1002 AM0E112V Projet éditorial 2	3	25
► UE 1003 AM0E113V Projet éditorial 3	3	25
► UE 1004 AM0E114V Les secteurs éditoriaux 2	3	25

✂ ET APRÈS ?

Le Master 2 Édition imprimée et numérique permet en particulier d'accéder à des postes d'assistant d'édition, chef de projet éditorial, responsable éditorial.

Ils/elles ont le Master 2 Édition et sont devenu-es :

- assistant-e d'édition (Éditions Mercure de France, Paris | Éditions SEDRAP, Toulouse | TDO Éditions, Perpignan)
- chargée d'édition (CNRS, Toulouse)
- éditrice (Éditions Gallimard, Paris | Hachette Livre, Paris | éditrice freelance ;
- responsable éditoriale (Éditions Milan, Toulouse | Éditions SEDRAP, Toulouse | Éditions Mnémos, Lyon | Éditions Aux forges de Vulcain, Paris),
- coordinatrice éditoriale (Éditions Boccato, Rio de Janeiro) | chef de projet éditorial (CANOPÉ-Centre régional de documentation pédagogique, Toulouse)
- chef de projet numérique junior (Editis, Paris)
- webmaster éditorial (La Dépêche Interactive, Toulouse)

- assistante droits étrangers et coédition (Éditions Gallimard Jeunesse, Paris), responsable droits étrangers (Quarto Publishing, Londres)
- chargée de diffusion et de commercialisation (Presses Universitaires du Mirail, Toulouse) | responsable du développement du pôle abonnement jeunesse (Éditions Milan, Toulouse)
- maquettiste (Éditions Ellipses, Paris) | maquettiste freelance
- chargé-e de communication (VM Productions, Lyon | Centre de Ressources des Groupements d'Employeurs en Languedoc Roussillon | Crédit Agricole, Toulouse)

Pour vous informer sur les possibilités de poursuites d'études ou d'insertion professionnelle, vous pouvez contacter le **Service Commun Universitaire d'Information, d'Orientation et d'Insertion Professionnelle** : scuio-ip@univ-tlse2.fr | 05 61 50 45 15