MASTER

ISCID - Institut Supérieur Couleur, Image, Design

DESIGN

ISCID
Institut Supérieur
Couleur Image Design

PARCOURS
DESIGN GRAPHIQUE, COMMUNICATION ET ÉDITION

PRÉSENTATION

Par sa dynamique, son évolution constante en terme de technologies et d'effets, son offre large allant de fixe à animée, l'image graphique est un objet de recherche permettant de modéliser et de communiquer, de faire récit et projet dans leurs dimensions artistiques, techniques et singulières.

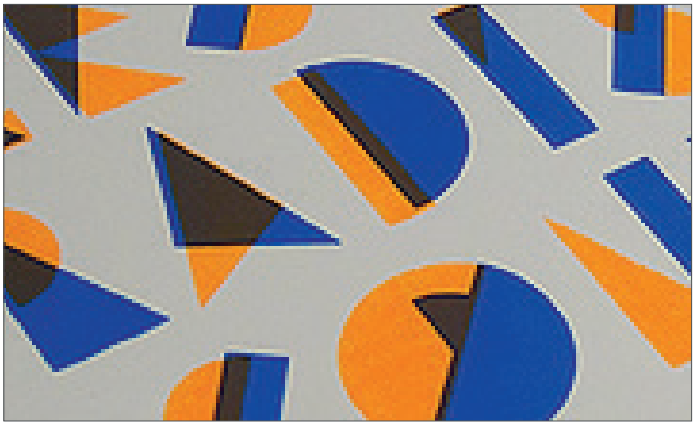
Le Master DGCE de l'Institut Supérieur Couleur, Image, Design est spécialisé dans les pratiques de création et de conception éditoriales sur support 2D.

Par son approche tournée vers l'édition, la typographie et l'infographie, il développe des pratiques de création-recherche et de recherche action dans les milieux du design graphique, de la communication et de l'édition papier mais aussi numérique et interactive.

Il est fondé sur des approches techniques et pratiques, sur les poïétiques design propres au projet graphique, sur la culture du dessin, dessein et de l'image.

Quelques particularités de l'enseignement :

- périodes intensives en entreprise enseignements en CM, TD et workshops
- développement de projets en partenariat avec des entreprises et/ou des laboratoires
- ateliers typographie, sérigraphie, photo
- théories des arts appliqués, de l'image
- sciences du projet (sociologie, gestion, communication, ingénierie)
- recherche expérimentale et personnelle
- projet personnel et professionnel



CONDITIONS D'**ACCÈS**

L'accès à la première année se fait **sur dossier et entretien**. Le dossier est à télécharger sur le site web de l'UT2J (rubrique "Découvrir nos formations").

Les candidatures sont ouvertes aux titulaires de la Licence mention Arts parcours Design, sciences et techniques (ADST) ou d'une formation bac+3 équivalente.

LES **ENSEIGNEMENTS**

1E ANNÉE

Semestre 7

			ECTS	HEURES
UE 701	DS0C701V	Pratiques d'atelier : Graphisme/Identité et communication visuelle	6	25
UE 702	DS0C702V	Langages appliqués : Culture et techniques	3	25
UE 703	DS0C703V	Atelier Séminaire de création-recherche en graphisme	3	20
UE 704	DS00704V	Analyse tranversale : Arts et design-Sciences et technologie	7	50
UE 705	DS0C705V	Gestion de projet professionnel : Graphisme et innovation	7	75
UE 706	DS0C706V	Projet personnel et professionnel I	4	50

Semestre 8

UE 801	DS0C801V	Pratiques d'atelier : Graphisme, illustration/édition, typographie	6	40
UE 802	DS0C802V	Langages appliqués : Image fixe/Image animée	3	25
UE 803	DS0C803V	Séminaire création-recherche (Insertion professionnelle - Stage)	6	25
UE 804	DS00804V	Analyse transversale : Sciences humaines et sociales - Droit	4	35
UE 805	DS0C805V	Design d'événement : Conception, gestion et communication de projet	4	45
UE 806	DS0C806V	Projet personnel et professionnel II (Mémoire - Soutenance)	7	50

2E ANNÉE

Semestre 9

			ECTS	HEURES
UE 901	DS0C901V	Atelier Graphisme : Projet perso. & pro. - intensif niveau I	15	40
UE 902	DS0C902V	Graphisme - intensif niveau II (Stage 1 - Soutenance 1)	15	55

Semestre 10

UE 1001	DS00111V	Epistémologie, méthodes et postures professionnelles	6	70
UE 1002	DS0C112V	Cultures et Langages appliqués au design graphique	3	30
UE 1003	DS0C113V	Ateliers de création-recherche-profession (Production)	6	85
UE 1004	DS0C114V	Entreprenariat et collaborations professionnelles (Partenariat réel)	5	100
UE 1005	DS0C115V	Design d'événement : Application (Muséographie, expositions)	3	25
UE 1006	DS0C116V	Graphisme - synthèse (Mémoire - Soutenance 2 - Stage 2)	7	10

ET **APRÈS** ? DES EXEMPLES DE **MÉTIERS**

- directeur artistique,
- illustrateur,
- designer graphique,
- infographiste,
- publicitaire,
- concepteur d'images,
- chef de projet,
- responsable d'édition,
- coordinateur,
- intervenant dans les services de création, de communication de divers secteurs

Pour vous informer sur les possibilités de poursuites d'études ou d'insertion professionnelle, vous pouvez contacter le Service Commun Universitaire d'Information, d'Orientation et d'Insertion Professionnelle :

scuio-ip@univ-tlse2.fr | 05 61 50 45 15