

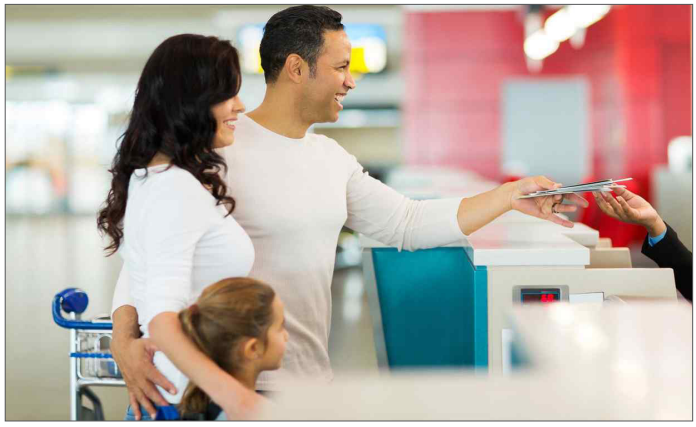
TOURISME

PARCOURS MANAGEMENT DES INDUSTRIES DU TOURISME (MIT)

PRÉSENTATION

Ce parcours a pour objectif de former des futurs managers d'entreprises et d'organisations touristiques tant publiques que privées, mais aussi des spécialistes de la production et de la commercialisation des produits et services touristiques, tant à l'échelle locale, nationale, qu'internationale.

Il permet aux étudiant·e·s l'acquisition, l'appropriation et la maîtrise des technologies, méthodologies et connaissances en management, en gestion, en marketing, et en ingénierie touristique. Les étudiant·e·s sont en mesure de construire des stratégies touristiques, de prendre des décisions managériales, afin de piloter des entreprises et organisations touristiques.



COMPÉTENCES VISÉES

- Acquérir une connaissance approfondie des différents champs disciplinaires mobilisés dans l'approche du management et de l'ingénierie touristique (marketing, finance, droit, analyse de données, gestion des ressources humaines, etc.),
- S'approprier et de maîtriser les technologies, méthodologies et outils de management et de gestion de projets et d'expertise, pour une vision stratégique du tourisme à l'échelle locale, nationale et internationale (apprentissage des outils de la communication, du management et d'ingénierie touristiques),
- Mettre en application les connaissances théoriques, outils et méthodes d'analyse pour la participation aux études d'organisation de management, de gestion de projets et de structures touristiques.

Compétences plus spécifiques

- concevoir, organiser et gérer des produits et des services touristiques,
- mener des actions de conseil et d'expertise en ingénierie et management touristiques,
- gérer et animer des systèmes de production touristique et de mise en marché.

CONDITIONS D'ACCÈS

Le parcours « *Management des Industries du Tourisme* » est ouvert aux étudiant·e·s titulaires d'un Bac + 3 dans les domaines du tourisme, de l'hôtellerie, de la restauration, des sciences humaines et sociales (sociologie, gestion, droit…), de l'économie, des langues étrangères appliquées, AES, et pouvant justifier d'une expérience professionnelle dans les domaines concernés. (Stages, emplois temporaires ou saisonniers…)

Si vous êtes titulaire d'une des formations requises, vous devez au préalable déposer votre candidature sur eCANDIDAT : *https://ecandidat.univ-tlse2.fr*

ET APRÈS ?

Sont visées plus particulièrement les professions de la conception des produits touristiques, de la gestion, de la commercialisation et de l'animation des structures hôtelières et touristiques ainsi que les métiers du conseil.

Principaux secteurs d'activités visés

Les structures privées et publiques de production et de promotion touristiques : agences de voyages, tours opérateurs, parcs de loisirs, offices de tourisme, CDT, CRT, etc.

- Les entreprises de tourisme social
- Les cabinets de conseil et de marketing
- Les bureaux d'études d'ingénierie touristique

Métiers visés

- Assistant de direction
- Responsable d'agence
- Responsable de services commerciaux
- Chef de projet
- Chef de produit
- Chargé d'études
- Responsable de marché



fr.linkedin.com/school/isthia | @isthia_ut2j | ISTHIA

LES **ENSEIGNEMENTS**

1E ANNÉE

Semestre 7

			ECTS	HEURES
UE 701	HT40701V	Production et ingénierie touristiques	6	25
UE 702	HT40702V	Sciences sociales et humaines appliquées au tourisme	6	25
UE 703	HT30703V	Management des organisations touristiques et hôtelières	6	25
UE 704	HT30704V	Initiation à la recherche - Méthodologie	3	25
UE 705	HT30705V	Professionnalisation 1	3	25
UE 706	HTAN706V	Langue vivante 1 : Anglais 1	3	25
UE 707	*au choix :* HTES707V HTFL707V	Langue vivante 2 : Espagnol 1 Langue vivante 2 : FLE 1 *OU allemand, italien ou portugais*	3	25

Semestre 8

UE 801	HT40801V	Stage et mémoire 1	10	
UE 802	HT40802V	Sciences Sociales appliquées	5	50
UE 803	HT30803V	Management des entreprises touristiques et hôtelières	3	25
UE 804	HT30804V	Initiation aux outils de la recherche	3	25
UE 805	HT30805V	Professionnalisation 2	3	25
UE 806	HTAN806V	Langue vivante 1 : Anglais 2	3	25
UE 807	*au choix :* HTES807V HTFL807V	Langue vivante 2 : Espagnol 2 Langue vivante 2 : FLE 2 *OU allemand, italien ou portugais*	3	25

2E ANNÉE

Semestre 9

			ECTS	HEURES
UE 901	HT40901V	Mémoire	3	
UE 902	HT40902V	Management et ingénierie touristique	8	125
UE 903	HT30903V	Management financier des organisations touristiques et hôtelières	5	50
UE 904	HT30904V	Conseil et études en tourisme, hôtellerie restauration	5	50
UE 905	HT30905V	Management de la qualité	3	25
UE 906	HT30906V	Initiation aux outils de la recherche appliquée, méthodologie	3	25
UE 907	HT40907V	Professionnalisation 3	3	25

Semestre 10

UE 1001	HT40111V	Stage et mémoire 2	21	
UE 1002	HT30112V	Gestion des RH des organisations touristiques et hôtelières	3	25
UE 1003	HT30113V	Management interculturel et communication	3	25
UE 1004	HT30114V	Professionnalisation 4	3	25

ISTHIA
bâtiment Épicure
5 allée Antonio-Machado
31058 TOULOUSE cedex 9
cregut@univ-tlse2.fr > 05 61 50 42 30