

MASTER

CULTURE ET COMMUNICATION

PARCOURS MÉDIATION CULTURELLE ET ÉTUDES VISUELLES

PRÉSENTATION

Ce parcours, par ses liens étroits avec le monde professionnel (stages, ateliers de pratique encadrés par des professionnels, interventions de professionnels dans la formation) vise à assurer des débouchés aux métiers de la médiation culturelle et aux métiers liés aux études visuelles.

Il articulera le champ des Études visuelles à la médiation et aux dispositifs de médiation d'un savoir culturel (culture des œuvres et de l'histoire des œuvres, processus de création visuelle, de diffusion de la culture visuelle, de médiations des dispositifs visuels).

L'objectif scientifique principal de ce parcours est d'élargir, approfondir et affiner, sur le plan théorique et méthodologique, les connaissances dans les domaines des études visuelles et de la médiation culturelle, avec des passerelles vers les arts de la scène et la communication. Il donne accès à une meilleure connaissance des industries culturelles et de l'organisation des manifestations culturelles (festivals, spectacles ...) en incluant des connaissances dans les domaines des arts de la scène, en communication des organisations culturelles, en gestion et droit des spectacles, en étude des publics, etc.



CONDITIONS D'ACCÈS

L'accès à la première année se fait **sur dossier**, à télécharger sur le site web de l'UT2J (rubrique "Découvrir nos formations").

Les candidatures sont ouvertes aux titulaires de la Licence mention Information-communication parcours Communication et arts du spectacle : Communication ou d'une formation bac+3 équivalente en particulier dans les domaines de l'information, de la communication ou des SHS.

COMPÉTENCES VISÉES

- ▶ bâtir et de rédiger un discours suivi, organisé, critique et rigoureux sous forme de travaux écrits ou oraux
- ▶ trouver les moyens techniques et créatifs d'appliquer la théorie et les notions de la médiation culturelle et de la culture visuelle à la construction de dispositifs visuels et de médiation
- ▶ former à la recherche des spécialistes en Études visuelles et culture visuelle, en médiation culturelle
- ▶ utiliser les outils informatiques et technologiques permettant la mise en pratique de la relation texte-image et la création de produits visuels
- ▶ sélectionner des dispositifs visuels et la capacité à accompagner des structures publiques ou privées dans leur choix des dispositifs de communication, de création, d'exposition, de médiation, de réception

” LES ENSEIGNEMENTS

1^E ANNÉE

Semestre 7

			ECTS	HEURES
▶ UE 701	ACV0701V	Séminaire Médiation culturelle et Études visuelles 1	7	25
▶ UE 702	ACM0702V	Séminaire Numérique et médiations techniques 1	7	25
▶ UE 703	ACT0702V	Séminaire Danse-Cirque	7	25
▶ UE 704	AC00704V	Méthodologie transversale et disciplinaire	3	25
▶ UE 705	AC00705V	Professionalisation / Compétences transversales 1	3	25
▶ UE 706	AC00706V	Spécialisation 1 ou Langue vivante ou option	3	25

Semestre 8

▶ UE 801	ACS0801V	Mémoire de recherche ou de stage	12	
▶ UE 802	ACV0802V	Théorie et pratique en Et. visuelles et Médiation culturelle	6	50
▶ UE 803	ACT0802V	Séminaire Arts de la scène	3	25
▶ UE 804	AC00804V	Conférences pluridisciplinaires 1	3	25
▶ UE 805	AC00805V	Professionalisation / Compétences transversales 2	3	25
▶ UE 806	AC00806V	Spécialisation 2 ou Langue vivante ou option	3	25

2^E ANNÉE

Semestre 9

			ECTS	HEURES
▶ UE 901	ACV0901V	Mémoire d'étape 1	5	
▶ UE 902	ACV0902V	Séminaire Médiations culturelles et études visuelles 2	5	125
▶ UE 903	ACV0903V	Séminaire Études visuelles	4	50
▶ UE 904	ACV0904V	Séminaire Médiations culturelles	4	50
▶ UE 905	ACT0902V	Séminaire Études théâtrales 2	3	25
▶ UE 906	AC00904V	Conférences pluridisciplinaires 2	3	25
▶ UE 907	AC00905V	Professionalisation / Compétences transversales 3	3	25
▶ UE 908	AC00908V	Spécialisation 3	3	25

Semestre 10

▶ UE 1001	ACV0111V	Mémoire de recherche ou professionnalisant	21	
▶ UE 1002	ACV0112V	Médiations culturelles et Études visuelles (approfondissement)	3	25
▶ UE 1003	AC00113V	Conférences pluridisciplinaires 3	3	25
▶ UE 1004	AC00114V	Professionalisation / Compétences transversales 3	3	25

✂ ET APRÈS ?

- ▶ Métiers de la médiation (institutions culturelles, structures artistiques particulières (galeries), éducation)
- ▶ Métiers de la création visuelle ; Métiers de la communication culturelle (relations publiques, communication dans des institutions culturelles)
- ▶ Métiers de la communication, production, diffusion dans les arts du spectacle (théâtre, danse, musique...) et les médias (télévision, cinéma, vidéo, web)
- ▶ Métiers de l'enseignement Supérieur et de la Recherche.

Exemples d'emplois visés :

- ▶ Médiateur et médiatrice en institutions culturelles et artistiques, ou dans des festivals, formateur et formatrice à la médiation, chargé.e de communication dans les institutions culturelles, animateur et animatrice culturel.le, chargé.e de relations publiques

(institutions culturelles, milieux artistiques, théâtres, centres culturels), chargé.e de projet de médiation culturelle.

- ▶ Responsable de communication, chargé.e de conception dans des entreprises ou institutions du secteur culturel (musées, expositions, cinémas, théâtres...)
- ▶ Responsable du développement des publics
- ▶ Chargé.e de programmation culturelle liée aux arts visuels, attaché.e de direction, directeur et directrice de collection, organisateur et organisatrice de manifestations artistiques
- ▶ Métiers de la presse écrite ou de l'information par le visuel
- ▶ Métiers du livre (livres avec composante texte et image)
- ▶ Enseignant.e du primaire et du secondaire
- ▶ Enseignant.e-chercheur.e ou chercheur.e dans le domaine des arts visuels.

Pour vous informer sur les possibilités de poursuites d'études ou d'insertion professionnelle, vous pouvez contacter le Service Commun Universitaire d'Information, d'Orientation et d'Insertion Professionnelle : scuio-ip@univ-tlse2.fr | 05 61 50 45 15