

MASTER

UFR Sciences, Espaces, Sociétés | département Sciences Économiques et Gestion

INNOVATION, ENTREPRISE ET SOCIÉTÉ

PARCOURS MANAGEMENT DE PROJET NUMÉRIQUE (MPN)

PRÉSENTATION

L'objectif du Master Management de Projets Numériques est de développer les compétences digitales et l'aptitude à l'innovation, de savoir manager l'innovation et des projets, de favoriser le dialogue interdisciplinaire.

Les étudiants conçoivent, développent et suivent des projets en utilisant les technologies numériques et la compréhension des enjeux techniques, économiques et sociaux afférant aux nouveaux usages technologiques.

Ils acquièrent des compétences numériques et en management de l'innovation et de projet.

Ce parcours forme des chefs de projets, des entrepreneurs et des intrapreneurs capables de conduire un meilleur dialogue avec les experts techniques tout en maitrisant les enjeux sociaux du numérique.

La première année (M1 INES) est commune aux deux parcours du master, Management de Projet Industriel (MPI) et Management de Projet Numérique (MPN).

COMPÉTENCES VISÉES

- concevoir ou participer à la conception d'un cahier des charges
- planifier les tâches
- coordonner une équipe et en contrôler le bon déroulement

CONDITIONS D'ACCÈS

L'accès à la première année se fait **sur dossier et entretien**.

Le dossier est à télécharger sur le site web de l'UT2J (rubrique "Découvrir nos formations").

Les candidatures sont ouvertes aux titulaires d'une des licence suivantes ou d'une formation Bac+3 équivalente :

- Licence mention Sciences sociales parcours Économie-Sociologie
- Licence mention Sciences sociales parcours Gestion appliquée aux SHS



ET APRÈS ?

Le diplômé est un porteur de projet de création d'entreprise innovante dans le secteur du numérique ou un professionnel, cadre manager, qui assure le développement de projets numériques au sein d'organismes publics ou privés (entreprises, cabinets de conseils, associations ou collectivités territoriales, ...).

Son rôle le met en relation avec différents interlocuteurs (élus locaux, citoyens, institutions, collaborateurs de services interne...).

Son activité peut varier selon le type de structures et son secteur d'activité.

Les débouchés concernent les start-up innovantes du secteur numérique, l'ensemble des entreprises privées ou publiques confrontées à digitalisation de leurs activités, mais aussi les collectivités territoriales et le secteur associatif.

Pour vous informer sur les possibilités de poursuites d'études ou d'insertion professionnelle, vous pouvez contacter le **S**ervice **C**ommun **U**niversitaire d'**I**nformation, d'**O**rientation et d'**I**nsertion **P**rofessionnelle : *scuio-ip@univ-tlse2.fr* | 05 61 50 45 15



LES **ENSEIGNEMENTS**

1E ANNÉE

Semestre 7

			ECTS	HEURES
UE 701	EC0A701V	Gestion comptable et financière	7	25
UE 702	EC0A702V	Marketing Digital	7	25
UE 703	EC0A703V	Gestion des Ressources Humaines	7	25
UE 704	EC0A704V	Enjeux du Web 2.0 3.0	3	25
UE 705	EC0A705V	Informatique : Web Design	3	25
UE 706	EC0A706V	Anglais Technique	3	25

Semestre 8

UE 801	EC0A801V	Stage et mémoire	12	
UE 802	EC0A802V	Numérique et territoire	6	50
UE 803	EC0A803V	Montage et gestion de projet	3	25
UE 804	EC0A804V	Séminaire TIC	3	25
UE 805	EC0A805V	Collecte et analyse de données	3	25
UE 806	EC0A806V	Informatique : Outils de la conception web	3	25

2E ANNÉE

Semestre 9

			ECTS	HEURES
UE 901	EC0B901V	Mémoire (MPN)	5	
UE 902	EC0A902V	Management de Projet	5	125
UE 903	EC0B903V	Approches théoriques du numérique	5	125
UE 904	EC0B904V	Technologies, Transfert et Innovations	3	25
UE 905	EC0B905V	Passerelle pour l'emploi	3	25
UE 906	EC0A906V	Séminaires pratiques	3	25
UE 907	EC0B907V	Projet tuteuré	3	25
UE 908	EC0A908V	Anglais Technique	3	25

Semestre 10

UE 1001	EC0B111V	Stage (MPN)	21	
UE 1002	EC0B112V	Séminaires	9	25

UFR SES
département SEG

5 allée Antonio Machado
31058 TOULOUSE cedex 9

05 61 50 41 79
douay@univ-tlse2.fr