

Que deviennent en 2019 les titulaires d'un MASTER COMMUNICATION AUDIOVISUELLE ET MEDIAS ?

Un regard : 30 mois après l'obtention en 2017



14 diplômés
Taux de réussite 100%



85,7% de répondants (12)

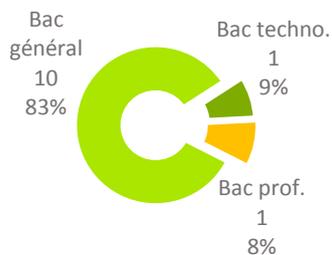


10 femmes (83%)
2 hommes (17%)



92% en formation initiale (11)
8% en formation continue
hors contrat professionnel (1)

100% (12) titulaires d'un :



PARCOURS APRÈS L'OBTENTION DU MASTER



17% (2) ont poursuivi des études



58% (7) ont recherché un emploi

92% (11) ont occupé un 1^{er} emploi depuis l'obtention du M2 dont la recherche active a été de :



POURSUITE D'ÉTUDES/PRÉPARATION DE CONCOURS APRÈS L'OBTENTION DU DIPLÔME

2 répondants ont poursuivi des études les 3 années qui ont suivi l'obtention du Master

Sur les 3 années après le Master, aucun n'a poursuivi en Doctorat.

SITUATION 30 MOIS APRÈS L'OBTENTION DU MASTER



92% (11)
en emploi
(dont 1 en poursuite
d'études en parallèle)



1 en poursuite
d'études

Taux d'insertion* à 30 mois : 100%

* Taux d'insertion : nb de en emploi / (nb de en emploi et en recherche d'emploi)

CARACTÉRISTIQUES DES 11 EMPLOIS OCCUPÉS A 30 MOIS

Emplois occupés

Agent de clients et de contributeurs
 Chargé de presse territorial
 Chargée de communication (2)
 Chargée de communication et assistante de production
 Chargée de gestion dans l'immobilier
 Chargée de missions du développement des innovations pédagogiques
 Chargée de projets en communication et marketing
 Rédactrice en chef adjointe
 Responsable communication
 Vendeur magasin de sport

Principaux employeurs

Entreprise privée 64% (7)
 Fonction publique territoriale 18% (2)
 Fonction publique d'Etat 9% (1)
 Association ou organisme à but non lucratif 9% (1)

Principaux secteurs d'activités

Information et communication 45% (5)
 Administration publique 18% (2)
 Activités immobilières 9% (1)
 Commerce 9% (1)
 Activités financières
 Enseignement 9% (1)
 Arts, spectacles et activités récréatives 9% (1)

Difficultés rencontrées

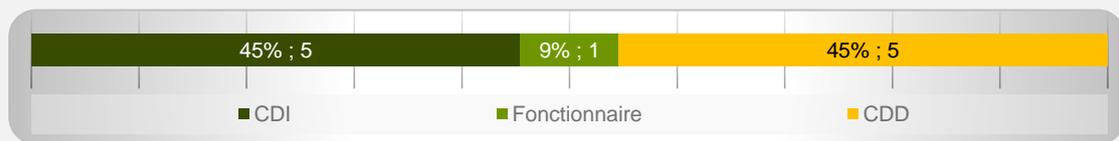
Manque d'expérience professionnelle 71% (5)
 Trouver des offres d'emploi 57% (4)
 Formation mal ou pas reconnue par les employeurs 43% (3)
 Mettre en valeur leurs compétences 14% (1)
 Mobilité géographique difficile 14% (1)

Raisons de satisfaction et d'insatisfaction de l'emploi occupé à 30 mois

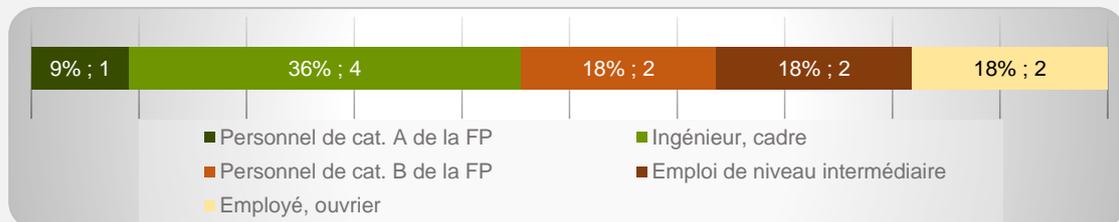
Degré d'autonomie 91% (10)
 Localisation de l'emploi 91% (10)
 Niveau de responsabilité 91% (10)
 Missions à accomplir 82% (9)
 Nature de leurs tâches 73% (8)
 Type de contrat 73% (8)
 Stabilité de l'emploi 73% (8)

Perspectives de carrière ou d'évolution 55% (6)
 Lien emploi/formation 45% (5)
 Niveau de rémunération 45% (5)

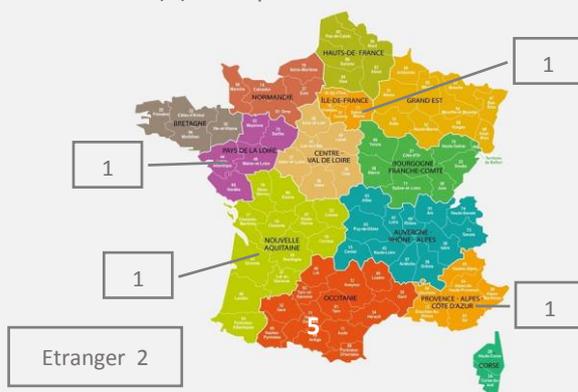
55% (6) d'emplois à durée indéterminée



45% (5) d'emplois de niveau cadre/ingénieur et 36% (4) de niveau intermédiaire



18% (2) d'emplois en Haute-Garonne



73% (8) d'emplois à temps plein

Revenu* net moyen mensuel : 2 088 €

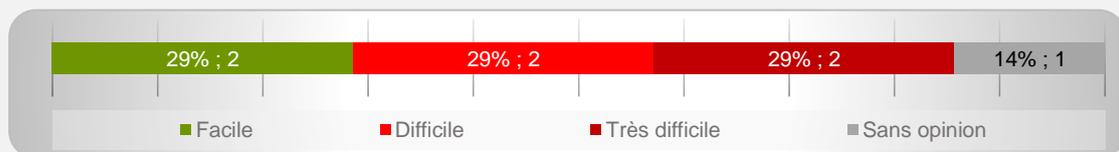
* Emploi à temps plein non exercé à l'étranger (n=5)



91% (10) des répondants actifs sont satisfaits de l'emploi occupé

OPINION/SATISFACTION DE L'ENTRÉE DANS LA VIE ACTIVE

Opinion des 7 répondants ayant recherché un emploi sur le déroulement de l'entrée dans la vie active



LIEN EMPLOI/FORMATION

Les 11 répondants actifs ont déclaré que leur emploi à 30 mois correspondait :



Dans le cadre de l'emploi occupé à 30 mois,

