

# AMÉLIORATION QUALITÉ DES FORMATIONS

## COMITÉ DE PILOTAGE DU 23 janvier 2024

### COMPTE RENDU

#### Rappel de l'ordre du jour :

1. Principaux résultats de l'enquête EF 2023
- 2- Quels résultats d'enquêtes d'EF peut-on diffuser sur les pages web de l'UT2J ?
- 3- Comment mobiliser les enseignants pour qu'ils sensibilisent leurs étudiants à l'importance de répondre à la prochaine enquête 2024 ?

#### Participants :

- Laure Bouniol (DEEP-OVE)
- Ophélie Carreras (Directrice du SED)
- Charles Delierre (Conseiller pédagogique – Département DEFLE)
- Nathalie Dieu (Représentante du service de la Formation Continue et de l'Apprentissage)
- Marie-Hélène Garelli (VP CFVU)
- Sonia Guerreiro (Responsable Qualité - DEEP)
- Thierry Henocq (Directeur UFR SES)
- Mélanie Jucla (Département Sciences du langage)
- Emilie Lumière (VP déléguée Moyens et Prospective)
- Elodie Quillier-Valbuena (VP déléguée Commission SOFI)
- Nathalie Valière (DEEP-OVE)
- Olivier Vergé (RAF UFR Psychologie)

#### Excusés :

- Sandrine Buc-Dufourd (RAF SCUIO-IP)
- Amélie Courtinat-Camps (Chargée de mission Qualité)
- Nadine Cascino (UFR Psychologie)
- Xavier Daran (IUT de Blagnac)

## Présentation des principaux résultats de l'enquête d'évaluation des formations 2023

Laure Bouniol évoque les principaux résultats de l'enquête d'évaluation des formations 2023 en mettant en évidence les taux de participation, les points forts et les pistes d'amélioration (cf. diaporama).

Concernant les pistes d'amélioration évoquées, il serait souhaitable de mener des actions comme par exemple :

- mieux diffuser les informations sur l'insertion professionnelle
- concernant l'insatisfaction de la couverture wifi : informer le VP Patrimoine de ces éléments.
- concernant les délais de publication des notes : des pistes de travail sont déjà en cours de réflexion pour permettre une évolution du calendrier universitaire qui pourrait entraîner une réduction du délai de restitution des notes.

Une restitution de ces résultats sera faite en Commission SOFI le 29 février prochain.

## Quels résultats d'enquêtes d'EF peut-on diffuser sur les pages web de l'UT2J ?

Lors du dernier comité de pilotage AQF en juin 2022, il avait été évoqué l'idée de diffuser des résultats de ces enquêtes d'évaluation des formations en externe, à un public plus large.

Dans un premier temps, Laure Bouniol et Nathalie Valière évoquent les **6 kakémonos** qui ont été réalisés, notamment celui sur les résultats de l'enquête EF 2022 (niveau L1 et M1). Ces kakémonos ont été utilisés lors du salon Info Sup et seront affichés lors de la JPO. Olivier Vergé suggère que des versions par composante soient éditées.

Laure Bouniol présente la plateforme qui pourrait être diffusée sur les pages web de l'UT2J. **Dès lors que le taux de participation à l'enquête est inférieur à 25%, aucun résultat ne sera affiché** : cela représente 23% de diplômés non affichés. **L'utilisateur a la possibilité de « filtrer » les résultats par diplôme et année d'études.** La mention ne paraît pas pertinente dans ce cas.

Nathalie Dieu intervient et rappelle que dans le cadre de Qualiopi, nous sommes tenus d'informer les étudiants/personnes extérieures de la satisfaction par formation.

Concernant la plateforme de résultats, il a été évoqué les éléments suivants :

- Rajouter un focus sur la satisfaction des formations en alternance
- Remplacer Plateforme IRIS par "Plateforme pédagogique (IRIS)"
- Concernant le graphique de la 1<sup>e</sup> page : le remplacer par un histogramme avec toutes les réponses, pour que les pourcentages soient plus compréhensibles
- Concernant les indicateurs sur la 2<sup>e</sup> page, changer l'ordre, notamment l'indicateur de satisfaction sur « la diffusion des informations » et le « stage réalisé »
- Concernant les DU RNCP, Nathalie Dieu demande à ce qu'ils soient intégrés à la plateforme. Laure Bouniol met en garde sur le fait que les taux de réponses sont bas (inférieurs à 25%), les résultats ne s'afficheront donc pas.

Nathalie Valière aborde rapidement la nouvelle [plateforme IN-OVE](#). Elle indique qu'il y aura une version publiée sur l'ENT (la bleue) et une version UT2J (la verte), qui n'est pas encore en ligne à l'heure actuelle sur les pages web de l'UT2J.

Afin qu'il n'y ait pas d'amalgame, Emilie Lumière demande à ce que soit précisé sur la plateforme publiée sur l'ENT, une information indiquant que les étudiants/personnes extérieures disposent également de données/résultats plus restreints sur les pages web de l'UT2J, en indiquant le lien d'accès.

**En séance, il a été décidé que cette plateforme de résultats peut être publiée sur les pages web de l'UT2J, dès qu'elle sera finalisée.**

## Comment mobiliser les enseignants pour qu'ils sensibilisent leurs étudiants à l'importance de répondre à la prochaine enquête 2024 ?

### Qui doit-on informer du lancement de cette enquête ?

Laure Bouniol rappelle que jusqu'alors, un mail d'information du lancement de l'enquête était envoyé seulement aux responsables de parcours, directeurs d'UFR et département ainsi que les RAF.

**En séance, il a été décidé, à partir de la prochaine enquête, d'informer désormais l'ensemble des enseignants ainsi que les RAF.**

### Comment mobiliser les enseignants pour qu'ils sensibilisent leurs étudiants à l'importance de répondre au questionnaire ?

Plusieurs éléments ont été évoqués :

- Rappeler que les données recueillies permettent d'améliorer la formation
- Les informer que des résultats sont désormais publiés en externe, sur les pages web de l'UT2J et leur transmettre les liens d'accès
- En communiquant en externe :
  - les résultats de ces enquêtes d'évaluation peuvent être un critère d'orientation pour l'utilisateur qui se renseigne sur une formation
  - les employeurs peuvent en prendre connaissance et cela peut jouer sur l'employabilité des étudiants.

**Plus les enseignants et les personnels administratifs vont parler de la mise en place de cette enquête, plus les étudiants répondront nombreux.** Les relais sont très importants : l'OVE a constaté que pour les composantes avec qui des échanges, des relais s'étaient mis en place, les taux de participation à l'enquête sont plus élevés (ex : UFR Psychologie et UFR SES).

## Synthèse des actions à mener

<b>Action n°1</b>	Questionnaire d'évaluation des formations 2024 à valider	<b>OVE Comité de pilotage</b>
<b>Action n°2</b>	Informer/solliciter le VP étudiant sur le lancement de l'enquête 2024.	<b>OVE</b>
<b>Action n°3</b>	Afin de communiquer sur les résultats d'enquête, réaliser des capsules vidéos et les publier sur les résultats sociaux	<b>OVE Service Communication</b>
<b>Action n°4</b>	Communiquer en Bureau de direction des UFR (se rapprocher du Scuio-IP qui a déjà commencé)	<b>OVE</b>