

Institut Supérieur Couleur, Image, Design

12 inscrits en M2 CID : Concept, design, usages et modes de vie

MENTION DESIGN

Publics accueillis	Inscrits	%
Réinscrits	12	100%

Réussite du master en 2020

75% de réussite sur l'année 2020*

Analyse de la réussite selon le type de public

Type de public	Inscrits en 19/20*	Admis 2020*	Taux de réussite
Réinscrits	8	6	75%
Ensemble des publics	8	6	75%

* Hors césure annuelle

ZOOM sur l'insertion professionnelle : 30 mois après l'obtention en 2017 de ce master

Pour l'ensemble des répondants, le taux d'insertion professionnelle est de 88,9%

10 diplômés contactés, dont 9 ont répondu, soit un taux de réponse de 90,0%.

Caractéristiques des 8 emplois :

- 7 emplois à temps plein,
- 7 emplois stables (cdi, fonctionnaire et assimilé),
- 3 cadres et 2 professions intermédiaires.

Pour les répondants travaillant à temps plein, le revenu net mensuel moyen est de : 1 658 €.

Secteurs d'activité des emplois occupés

Construction ; Information et communication ; Activités spécialisées, scientifiques et techniques (2) ; Enseignement ; Arts, spectacles et activités récréatives ; Secteur non précisé (2)