

Le 30 mai 2023

Communiqué de presse UT2J

On R !

L'université Toulouse - Jean Jaurès lance son 1^e podcast.

*Les podcasts dans l'enseignement supérieur**

- Près d'**une université sur trois** aurait déjà participé à un programme de podcasts
- Les deux premiers objectifs des podcasts dans l'enseignement supérieur sont la **valorisation de la recherche** et la **participation aux débats de société**.
- Si le chiffre de l'audience moyenne d'un podcast universitaire n'existe pas aujourd'hui, entre **80% et 90% des auditeurs vont jusqu'au bout d'un épisode** pour les plus suivis d'entre eux.

* Source : sondage auprès de communicants de l'enseignement supérieur et la recherche porté par l'agence Canévet et Associés, février 2023

Le format : un contenu adapté au public des étudiant.es

Il y a autant d'approches du podcast qu'il y a d'universités : c'est, à chaque fois, un contenu et des sujets qui leur sont propres.

Et si la participation à des podcasts n'est pas une nouveauté en soi dans la sphère des enseignants-chercheurs et chercheur.es de l'université Toulouse – Jean Jaurès, le fait que l'université lance son propre programme l'est !



<https://blogs.univ-tlse2.fr/miroir/collections/on-r/>

Et sur les plateformes Google Podcasts, Spotify, Deezer, Podcast Index...

Faits pour être écoutés de la station de métro Jean Jaurès à l'université Jean Jaurès !

Ce programme de podcasts a donc été conçu pour s'inscrire dans les usages informationnels des étudiant.es de l'université et **leur proposer, une fois par mois, un contenu qui change de leur potentielle routine.**

Celle qui consiste à se laisser porter par le flux de médias sociaux, par exemple, durant leur temps de trajet dans les transports en commun entre domicile et campus.

Au-delà de son mode d'écoute, il a surtout vocation à leur **faire connaître ou découvrir l'étendue et la variété des recherches menées** au sein de leur établissement, quels que soient leurs disciplines ou niveaux d'études. Entre grands sujets de société, actualités et petites pépites, chaque podcast se conduit sous la forme de « talks » ou interviews « découverte » de chercheur.es portés par la journaliste Sophie Chaulaic, passée notamment par la presse radio. Ils sont produits en interne, au sein de l'université.

Rendre accessible, une mission « régaliennne » de l'UT2J

L'appétit des étudiants pour la recherche – alors que leur quotidien semble s'installer dans un régime de crises successives – est réel et reste souvent « utilitaire » ou contextuel : il se fait principalement pour **donner du sens au monde qui les entoure ou encore se projeter dans la construction de celui à venir.** A cet égard le podcast *On R !* vient proposer un point de contact ou de rencontre différent, dans un écosystème médiatique globalement « saturé », et s'inscrit totalement dans la mission d'essaimage des connaissances de l'université. **C'est la science avec et pour la société.**

Si le programme est pensé avant tout pour les étudiant.es, qui ont été d'ailleurs largement consulté.es pour identifier les sujets qu'ils souhaitaient « écouter », bien évidemment son audience pourra être plus large et satisfaire tous les curieux.ses. Et, pourquoi pas, changer de regard sur la recherche en Sciences Humaines et Sociales et Arts, Lettres et Langues...

Les premiers sujets porteront ainsi sur :

- ChatGPT
- Le genre et les jeux vidéos
- L'engagement éco-citoyen
- La non-binarité
- L'innovation dans les apprentissages
- Les voix de la Russie
- Le rapport humain/non-humain dans la biodiversité

On R ! cherche ainsi à faciliter un accès à des connaissances qui se construisent dans un temps plus long, plus nuancé mais aussi plus fiable. Il participe à cultiver « **L'esprit grand ouvert** » cher à Jaurès et devise de l'UT2J aujourd'hui.

Contact presse UT2J :

Rodolphe CANALE / rodolphe.canale@univ-tlse2.fr
06 84 84 42 93