

## Un mois, un ouvrage...



Mardi 3 février 2026

### ***Radio : nom féminin, mondes masculins* : un ouvrage écrit par Déborah Gay, publié aux Presses universitaires du Midi (PUM)**



Média du quotidien qui existe depuis plus de cent ans, la radio est omniprésente. Pourquoi les hommes y sont sur-représentés ? C'est ce que Déborah Gay, enseignante-chercheuse en sciences de l'information et de la communication à l'Université Toulouse - Jean Jaurès, tente de comprendre. Son ouvrage *Radio : nom féminin, mondes masculins* est publié aux PUM, dans la collection « En tous genres », dirigée par Sylvie Chaperon, professeure des universités en histoire contemporaine à l'UT2J et membre du Laboratoire FRAMESPA.

#### **Les femmes : oubliées de la radio ?**

Dans nos voitures, sur nos ordinateurs, dans les transistors (qui existent encore !), sur nos applis. Son ambiance nous enveloppe et se multiplie : des émissions se réécoulent par podcasts, des reportages du bout du monde nous parviennent sans délai et des matchs de foot sont toujours commentés en direct dans nos oreilles. Or la radio demeure un territoire où s'entend principalement la voix des hommes. Ils en sont en grande majorité les invités, les animateurs, présentateurs et producteurs. Journalistes comme animatrices, les femmes sont présentes mais dans une proportion bien moindre.

Ce livre s'intéresse au dispositif radiophonique dans une perspective de genre, à travers l'étude de plusieurs émissions phares de la radio : La Matinale de France Inter, Les Auditeurs ont la parole, After Foot, La Table des bons vivants... C'est en tout plus de 189 heures de radio qui ont été décortiquées, pour essayer de comprendre en quoi, sur nos antennes, les femmes demeurent, pour une grande partie, inaudibles et comment des rapports sociaux de voix s'imposent et s'entendent dans le poste.

#### **À propos de l'auteur**

Ancienne journaliste, elle a travaillé d'abord sur les webséries avant de retourner à l'écoute de la radio. Elle s'intéresse notamment aux questions de genre du côté des médias et de la production dans les industries culturelles, à savoir les séries et fictions audiovisuelles.

#### **À propos des Presses universitaires du Midi**

Depuis 1987, les Presses universitaires du Midi (PUM), rattachées à l'UT2J, œuvrent à la diffusion et à la valorisation de la recherche scientifique, qu'elle soit menée au sein de l'UT2J ou portée par d'autres universités et centres de recherche, en France comme à l'international. Leur catalogue couvre un large champ disciplinaire : lettres, langues, sciences humaines et sociales, sciences de l'ingénieur, architecture, santé et arts. Les collections s'adressent à un large public en quête d'outils d'analyse rigoureux pour mieux comprendre le monde et la société contemporaine, tout en constituant des références pour les chercheurs, enseignants et étudiants.

Contact UT2J  
[laure.andrieu@univ-tlse2.fr](mailto:laure.andrieu@univ-tlse2.fr)  
06 84 84 42 93