

## UFR Lettres, Philosophie, Musique, Arts du spectacle et Communication

**23 inscrits en M2 Création Artistique, Recherche et pratique du Monde de l'Art (CARMA)**

## MENTION CRÉATION ARTISTIQUE

Publics accueillis	Inscrits	%
Réinscrits	20	87%
Réorientations externes (étudiants inscrits en 2018/19 ailleurs qu'à l'UT2J)	1	4%
Reprises d'études (étudiants inscrits nulle part en 2018/19)	2	9%

## Réussite du master en 2020

50% de réussite sur l'année 2020\*

## Analyse de la réussite selon le type de public

Type de public	Inscrits en 19/20*	Admis 2020*	Taux de réussite
Réinscrits	19	11	58%
Réorientations externes	1	0	0%
Reprises d'études	2	0	0%
<b>Ensemble des publics</b>	<b>22</b>	<b>11</b>	<b>50%</b>

\* Hors césure annuelle

## ZOOM sur l'insertion professionnelle : 30 mois après l'obtention en 2017 de ce master

Pour l'ensemble des répondants, le taux d'insertion professionnelle est de 100,0%

10 diplômés contactés, dont 8 ont répondu, soit un taux de réponse de 80,0%.

## Caractéristiques des 5 emplois :

- 3 emplois à temps plein,
- 3 emplois stables (cdi, fonctionnaire et assimilé),
- 1 cadre et 1 profession intermédiaire.

Pour les répondants travaillant à temps plein, le revenu net mensuel moyen est de : 1 100 €.

## Secteurs d'activité des emplois occupés

Construction ; Information et communication ; Enseignement (2) ; Santé humaine et action sociale