Observatoire de la vie étudiante

UNIVERSITÉ TOULOUSE Jean Jaurès

Que deviennent en 2018 les titulaires du MASTER 2 Création numérique ?

Un regard : 30 mois après l'obtention en 2016

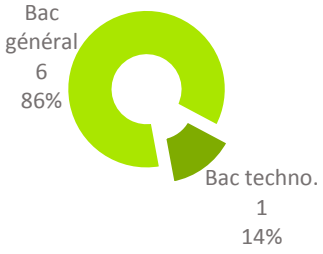
17 diplômés
Taux de réussite 100%

59% de répondants (10)

9 femmes (90%)
1 homme (10%)

Tous en formation initiale

70% (7) titulaires d'un :



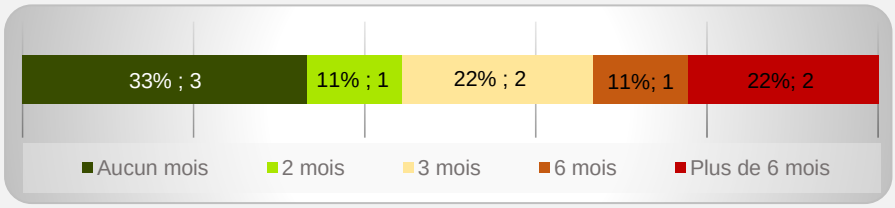
Enquête menée auprès de tous les diplômés de Master 2 de l'UT2J entre décembre 2018 et mars 2019

PARCOURS APRÈS L'OBTENTION DU MASTER 2

40% (4) ont poursuivi des études

50% (5) ont recherché un emploi

90% (9) ont occupé un 1er emploi depuis l'obtention du M2 dont la recherche active a été de :



POURSUITE D'ÉTUDES/PRÉPARATION DE CONCOURS APRÈS L'OBTENTION DU DIPLÔME

4 répondants ont poursuivi des études :

- 1 les 2 années qui ont suivi l'obtention du M2
- 1 les 3 années suivantes
- 1 a repris les études en 2017/2018 et 2018/2019
- 1 a repris les études en 2017/2018

Sur les 3 années après le Master 2, 50% (2) ont poursuivi en Doctorat.

SITUATION 30 MOIS APRÈS L'OBTENTION DU MASTER 2

50% (5)
en emploi
(dont 1 en poursuite d'études en parallèle)

3 en recherche d'emploi

1 en poursuite d'études

1 inactif

Taux d'insertion* à 30 mois : 62,5%

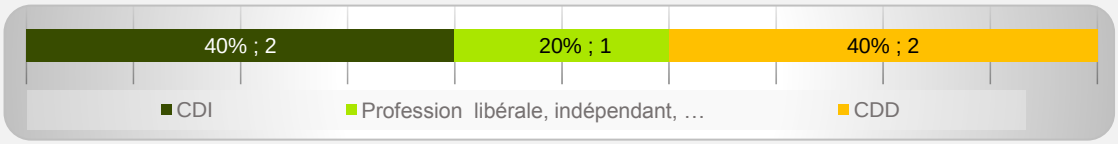
* Taux d'insertion : nb de en emploi/ (nb de en emploi et en recherche d'emploi)

CARACTÉRISQUES DES 5 EMPLOIS OCCUPÉS A 30 MOIS

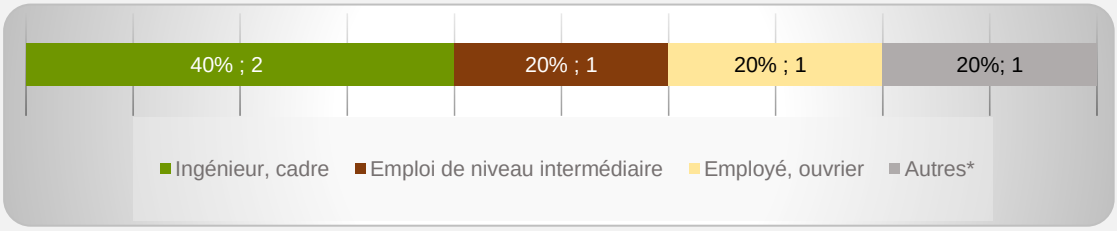
Emplois occupés

Attaché de production audiovisuelle
Designer digital
Designer d'interface
Digital Communication Manager
Entrepreneur d'art et design végétal

60% (3) d'emplois à durée indéterminée



40% (2) d'emplois de niveau cadre/ingénieur et 20% (1) de niveau intermédiaire

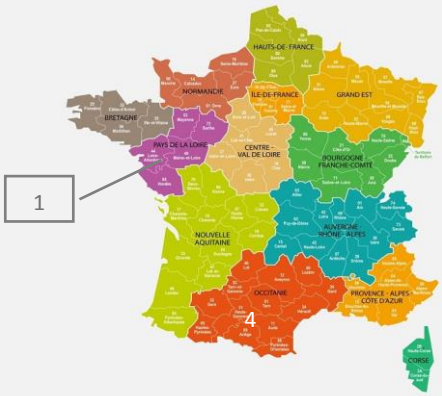


** Autres : Agriculteur, Artisan/commerçant/chef d'entreprise, profession libérale.*

Employeurs

Entreprise privée
60% (3)
Association ou organisme à but non lucratif
20% (1)
Eux-mêmes
20% (1)

80% (4) d'emplois en Haute-Garonne



60% (3) d'emplois à temps plein

Revenu* net moyen mensuel : 2 121 €

* Emploi à temps plein non exercé à l'étranger (n=3)

60% (3) des répondants actifs sont satisfaits de l'emploi occupé

Secteurs d'activités

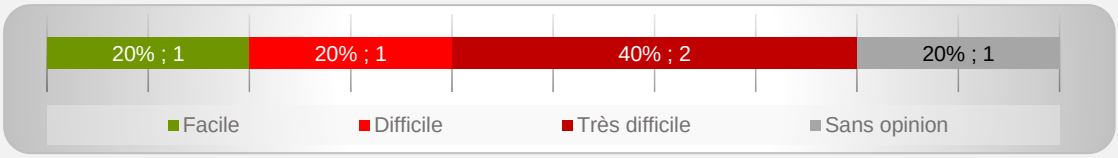
Information et communication
40% (2)
Arts, spectacles et activités récréatives
40% (2)
Industries
20% (1)

OPINION/SATISFACTION DE L'ENTRÉE DANS LA VIE ACTIVE

Difficultés rencontrées

Formation mal ou pas reconnue par les employeurs 80% (4)
Difficultés à trouver des offres d'emploi 60% (3)
Difficultés à mettre en valeur leurs compétences 60% (3)
Manque d'expérience professionnelle 20% (1)

Opinion des 5 répondants ayant recherché un emploi sur le déroulement de l'entrée dans la vie active



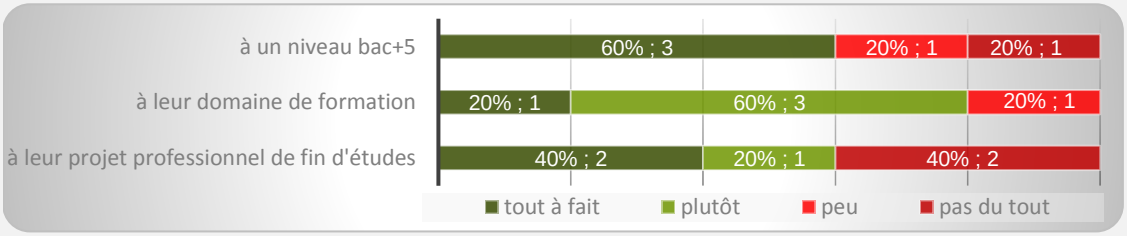
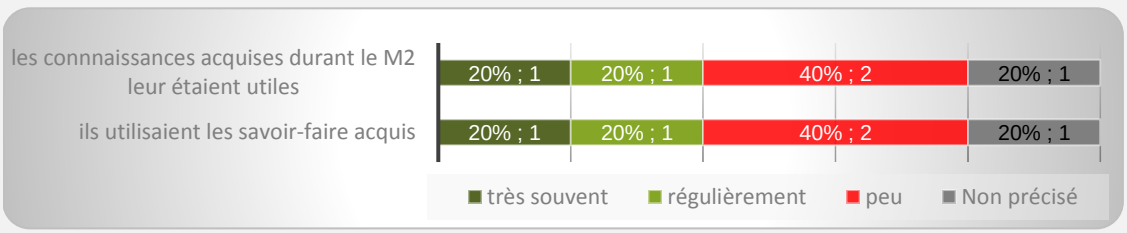
LIEN EMPLOI/FORMATION

Raisons de satisfaction et d'insatisfaction de l'emploi occupé à 30 mois

Du degré d'autonomie
80% (4)
De la nature de leurs tâches
80% (4)
De la localisation de l'emploi
80% (4)
Du niveau de responsabilité
80% (4)
Des missions à accomplir
60% (3)

Du lien emploi/formation
60% (3)
Du niveau de rémunération
40% (2)

Les 5 répondants actifs ont déclaré que leur emploi à 30 mois correspondait :



Dans le cadre de l'emploi occupé à 30 mois,