

Institut Supérieur Couleur, Image, Design

15 inscrits en M2 CID : Design graphique, communication et édition

MENTION DESIGN

Publics accueillis	Inscrits	%
Réinscrits	14	93%
Reprises d'études (étudiants inscrits nulle part en 2018/19)	1	7%

Réussite du master en 2020

93% de réussite sur l'année 2020*

Analyse de la réussite selon le type de public

Type de public	Inscrits en 19/20*	Admis 2020*	Taux de réussite
Réinscrits	14	13	93%
Reprises d'études	1	1	100%
Ensemble des publics	15	14	93%

* Hors césure annuelle

ZOOM sur l'insertion professionnelle : 30 mois après l'obtention en 2017 de ce master

Pour l'ensemble des répondants, le taux d'insertion professionnelle est de 90,9%

14 diplômés contactés, dont 12 ont répondu, soit un taux de réponse de 85,7%.

Caractéristiques des 10 emplois :

- 10 emplois à temps plein,
- 8 emplois stables (cdi, fonctionnaire et assimilé),
- 6 professions intermédiaires.

Pour les répondants travaillant à temps plein, le revenu net mensuel moyen est de : 1 562 €.

Secteurs d'activité des emplois occupés

Industries ; Information et communication ; Activités spécialisées, scientifiques et techniques (4) ; Activités de services administratifs et de soutien ; Arts, spectacles et activités récréatives (3)