

15 inscrits en M2 Design transdisciplinaire, cultures et territoires**MENTION DESIGN**

Publics accueillis	Inscrits	%
Réinscrits	13	87%
Réorientations externes (étudiants inscrits en 2018/19 ailleurs qu'à l'UT2J)	2	13%

Réussite du master en 2020**57% de réussite sur l'année 2020*****Analyse de la réussite selon le type de public**

Type de public	Inscrits en 19/20*	Admis 2020*	Taux de réussite
Réinscrits	12	6	50%
Réorientations externes	2	2	100%
Ensemble des publics	14	8	57%

* Hors césure annuelle

ZOOM sur l'insertion professionnelle : 30 mois après l'obtention en 2017 de ce master**Pour l'ensemble des répondants, le taux d'insertion professionnelle est de 100,0%****9 diplômés contactés, dont 6 ont répondu, soit un taux de réponse de 66,7%.****Caractéristiques des 5 emplois :**

- 4 emplois à temps plein,
- 2 emplois stables (cdi, fonctionnaire et assimilé),
- 2 cadres et 1 profession intermédiaire.

Pour les répondants travaillant à temps plein, le revenu net mensuel moyen est de : 1 748 €.**Secteurs d'activité des emplois occupés**

Information et communication ; Activités spécialisées, scientifiques et techniques ; Activités de services administratifs et de soutien ; Enseignement ; Administration publique