



L'université Toulouse - Jean Jaurès recherche un·e

## Enseignant.e associé.e à mi-temps

### Musique

# UFR Lettres, Philosophie, Musique, Arts du spectacle et Communication (LPMAsC)

### À propos de l'Université Toulouse - Jean Jaurès

Riche, plurielle et diverse, l'Université Toulouse - Jean Jaurès figure dans les meilleures universités françaises d'arts, lettres et langues et de sciences humaines et sociales, tant du point de vue de la formation que de la recherche...



- Plus de **30 000** étudiants
- Plus de **2 100** personnels
- **5 unités de formation et de recherche, 7 instituts** (dont 2 IUT) et **1 école interne et 1 INSPE**
- Présente sur **16 campus** (dont **1 à l'international**).

[www.univ-tlse2.fr/](http://www.univ-tlse2.fr/)

### Conditions générales du poste :

- **Type de contrat** : CDD
- **Durée du contrat** : 3 ans
- **Section CNU** : 18
- **Numéro de poste** : PAST 8023
- **Date de prise de poste** : 01/10/2025
- **Localisation du poste** : Université Toulouse - Jean Jaurès, Campus du Mirail 5 - allée Antonio Machado 31058 Toulouse
- **Rémunération** : Au recrutement, un Maître de conférences associé est rémunéré 1545.75€ brut mensuel au 01/01/2024.
- **Service d'enseignement** : Le service est composé pour moitié d'une activité d'enseignement correspondant à 96 heures équivalent Travaux Dirigés, et pour moitié d'une activité de recherche.



## Votre entité :

Le département Musique de l'Université Toulouse-Jean Jaurès propose des formations spécialisées de niveau Licence, Master et Doctorat, ainsi que des cours ouverts aux non spécialistes. Les enseignements recouvrent des disciplines aussi variées que la théorie musicale, l'histoire de la musique, l'étude et la pratique du jazz ou encore la pédagogie musicale.

La pratique musicale tient une place importante dans les formations, en particulier dans le cadre des parcours "Enseignement artistique et interprétation" et "Jazz et cultures musicales". Elle permet aux étudiants d'affirmer leur personnalité musicale, de travailler en groupe, de se produire sur scène. Le département Musique entretient un important réseau de partenariats (institutions spécialisées d'enseignement de la musique, programmateurs de concerts, festivals de musique) qui contribue à faire des études de musique à l'université Toulouse-Jean Jaurès une période de formation particulièrement riche et dynamique.

Le département en quelques chiffres :

434 inscrits en 2024-2025 soit :

- 362 en licence
- 60 en master
- 12 en doctorat

Plus d'informations : <https://musique.univ-tlse2.fr/>

## Votre profil :

L'emploi est un poste d'enseignant.e associé.e, affecté principalement au parcours de master « Médiation de la musique », (ou master 2M) mention Musicologie (Département de Musique, UFR LPMASC, Université de Toulouse - Jean Jaurès).

Le ou la candidat.e :

- Doit exercer une activité professionnelle soit comme salarié.e, soit comme indépendant.e dans le champ des politiques publiques et/ou des organisations à vocation culturelle ;
- Être titulaire d'un diplôme de 2<sup>o</sup> cycle universitaire ou équivalent ; si tel n'est pas le cas, le niveau des fonctions professionnelles exercées peut se substituer au diplôme exigé.

Les candidat.e.s aux fonctions d'enseignant associé à mi-temps doivent justifier d'une activité professionnelle principale, autre que d'enseignement et exercée depuis au moins 3 ans, directement en rapport avec la spécialité enseignée.

Cette activité doit permettre au·à la candidat.e d'en retirer des moyens d'existence suffisants et réguliers et les revenus ne doivent pas être inférieurs à ceux perçus en qualité d'enseignant.e associé.e.

Le service d'enseignement et de recherche minimum à assurer par un.e enseignant.e associé.e correspond à la moitié du service d'un.e enseignant.e chercheur.euse titulaire à temps complet de même catégorie, soit 96 heures pour l'enseignement.



## Vos missions :

Les missions relèvent principalement :

- De l'enseignement (96 heures annuelles d'enseignements fondamentaux et professionnels [théories et méthodologies] dans le domaine de la médiation et de la communication de la musique, de l'administration de la culture et de l'action publique en matière de politiques culturelles) ;
- De l'encadrement des projets tutorés des étudiants ;
- De la participation active à la vie pédagogique du master ;
- De la relation avec les milieux socio-économiques en lien avec les attendus du master et les profils des étudiant.e.s- stagiaires.

## Objectifs pédagogiques :

1. Assurer 96 heures annuelles d'enseignements fondamentaux et professionnels (théories et méthodologies) dans les domaines (et/ou) de la médiation, de la communication et de l'administration de la musique et du spectacle vivant, au niveau master et licence ;
2. Accompagner et encadrer les étudiants dans l'élaboration de leurs travaux et projets tutorés ;
3. Assurer des relations de partenariat avec les secteurs d'insertion professionnelle pressentis (collectivités, associations, organismes parapublics, entreprises, etc.) pour faciliter l'accès des étudiant.es à des stages, ainsi qu'avec les spécialistes professionnels des domaines abordés dans le master 2M ;
4. Participer à l'animation pédagogique et à la direction des études, ainsi qu'à la recherche éventuelle de financements.
5. Promouvoir la formation auprès des publics divers (candidat.e.s et organismes partenaires), notamment dans le cadre de l'ouverture de la formation à la formation continue ;
6. Accompagner la recherche de stage des étudiant.e.s dès le M1 et les encadrer dans la mise en place de leurs projets de stage en M2 ;
7. Assurer, en lien avec le.la responsable de la formation, le suivi méthodologique des projets collectifs réalisés dans le cadre de la formation, notamment étude école en master 1, séminaires, etc. ;
8. Participer aux jurys de recrutement des candidat.es à la formation, ainsi qu'aux jurys d'évaluation des futur.e.s diplômé.e.s (insertion professionnelle des diplômé.e.s) ;
9. Participer, en partenariat avec l'équipe pédagogique du master 2M et en lien étroit avec le Département de Musique, à l'ingénierie de formation du master et travailler à la mise en œuvre d'une démarche prospective : maquettes promotionnelles, enjeux d'avenir, site internet, salons, etc.

## Recherche :

Mener une activité d'étude et de recherche dans les mêmes domaines d'activités et de compétences recherchés. En M1 cela se traduit notamment par le suivi des étudiant.e.s dans la réalisation d'une « enquête école », leur stage de M2 et le mémoire qui l'accompagne.

Le PAST sera en lien avec le laboratoire LLA-CREATIS.



## Processus de recrutement :

- Les candidatures reçues hors délais et/ou non-complètes ne sont pas retenues.
- Les pièces à fournir devront être exclusivement au format PDF.

## Contact(s) pour demande de renseignement relatif au poste :

Julien Garde directeur du département : [Julien.garde@univ-tlse2.fr](mailto:Julien.garde@univ-tlse2.fr)

## Pour postuler :

La candidature s'effectue en 2 étapes obligatoires :

**1ère étape :** Enregistrement de votre candidature sur l'application WebPAST du 03 février au 03 mars 17h00 :

<https://bermudes.univ-tlse2.fr/webpast>

**2ème étape :** Dépôt de votre dossier de candidature sur l'application de l'Université Toulouse Jean-Jaurès : DematPAST

Déposer votre dossier sur l'application [DematPAST](#) avant le : **04/03/2025 17h00 (heure de Paris)**



Plus de renseignements :  
[gestion.past@univ-tlse2.fr](mailto:gestion.past@univ-tlse2.fr)

Retrouver toutes nos offres d'emploi sur : [www.univ-tlse2.fr/accueil/recrutement](http://www.univ-tlse2.fr/accueil/recrutement)