



FICHE DESCRIPTIVE DE LA LICENCE PROFESSIONNELLE

LIBRAIRIE : ENJEUX ET NOUVELLES PRATIQUES PROFESSIONNELLES

Cette fiche parcours est complémentaire et indissociable de la fiche RNCP de la mention
Métiers du livre : édition et commerce du livre

■ ÉTABLISSEMENT

Université Toulouse - Jean Jaurès

■ SECTEURS D'ACTIVITÉ ET TYPES D'EMPLOIS ACCESSIBLES PAR LE DÉTENTEUR DE CE PARCOURS

SECTEURS D'ACTIVITÉ

- ▶ G 47 Commerce de détail

CODE(S) ROME

- ▶ [D1211](#) Vente en articles de sport et de loisirs
- ▶ [D1503](#) Management/gestion de rayon produits non alimentaires
- ▶ [D1201](#) : Achat vente d'objets d'art, anciens ou d'occasion

TYPES D'EMPLOIS

- ▶ Libraire
- ▶ Responsable de secteur spécialisé.e dans une librairie
- ▶ Vendeur.se en librairie
- ▶ Chef de rayon librairie en grande surface culturelle,
- ▶ Manager.euse
- ▶ Responsable de rayon librairie papeterie,
- ▶ Animateur.trice de librairie en ligne
- ▶ Responsable e-commerce du secteur des livres numériques

ACTIVITÉS VISÉES PAR LE PARCOURS

- ▶ Mise en oeuvre des techniques de la commercialisation et de la vente des livres, dont la vente en ligne
- ▶ Mise en oeuvre des actions et événements promotionnels via des supports variés
- ▶ Optimisation des ventes et du conseil
- ▶ Mise en oeuvre des outils informatiques appliqués à la librairie pour l'assortiment, la gestion de stocks, l'administration des sites web et la recherche d'information
- ▶ Gestion comptable et administrative de la librairie

COMPÉTENCES ATTESTÉES POUR POUVOIR EXERCER CES ACTIVITÉS

- ▶ Constituer un assortiment afin d'alimenter les rayons de la librairie en utilisant les logiciels de gestion des stocks et d'achat et les outils de recherche bibliographique appliqués à la librairie
- ▶ Réceptionner les commandes en appliquant les gestes et procédures de manutention
- ▶ Analyser les résultats des ventes en suivant l'état des stocks afin d'identifier les besoins en approvisionnement

- ▶ Mettre en oeuvre des actions de médiation culturelle, de mise en scène et d'animation des rayons, d'évènements culturels
- ▶ Conseiller la clientèle de la librairie en appliquant les principes de la relation client, les techniques commerciales et de médiation culturelle et en s'appuyant sur la connaissance de la production éditée et des secteurs éditoriaux
- ▶ Administrer la communication et la vente en ligne

INTITULÉ DES BLOCS DE COMPÉTENCES DE LA MENTION

Usages digitaux et numériques

COMPÉTENCES VISÉES DE LA MENTION

- ▶ Utiliser les outils numériques de référence et les règles de sécurité informatique pour acquérir, traiter, produire et diffuser de l'information ainsi que pour collaborer en interne et en externe.

Exploitation de données à des fins d'analyse

- ▶ Identifier, sélectionner et analyser avec esprit critique diverses ressources dans son domaine de spécialité pour documenter un sujet et synthétiser ces données en vue de leur exploitation.
- ▶ Analyser et synthétiser des données en vue de leur exploitation.
- ▶ Développer une argumentation avec esprit critique.



INTITULÉ DES BLOCS DE COMPÉTENCES DE LA MENTION	COMPÉTENCES VISÉES DE LA MENTION
<p>Expression et communication écrites et orales</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Se servir aisément des différents registres d'expression écrite et orale de la langue française. ▶ Communiquer par oral et par écrit, de façon claire et non-ambiguë, dans au moins une langue étrangère.
<p>Positionnement vis-à-vis d'un champ professionnel</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Identifier et situer les champs professionnels potentiellement en relation avec les acquis de la mention ainsi que les parcours possibles pour y accéder. ▶ Caractériser et valoriser son identité, ses compétences et son projet professionnel en fonction d'un contexte. ▶ Identifier le processus de production, de diffusion et de valorisation des savoirs.
<p>Action en responsabilité au sein d'une organisation professionnelle</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Situer son rôle et sa mission au sein d'une organisation pour s'adapter et prendre des initiatives. ▶ Respecter les principes d'éthique, de déontologie et de responsabilité environnementale. ▶ Travailler en équipe et en réseau ainsi qu'en autonomie et responsabilité au service d'un projet. ▶ Analyser ses actions en situation professionnelle, s'autoévaluer pour améliorer sa pratique.

■ SPÉCIALITÉS DE FORMATION

CODE(S) NSF

- ▶ 312 Commerce, vente
- ▶ 335 Animation sportive, culturelle et de Loisirs

■ MOTS-CLÉS ET MÉTIERS ACCESSIBLES

- ▶ LIBRAIRIE – LIBRAIRE – VENTE DE LIVRES – ANIMATION EN LIBRAIRIE – VENTE EN LIGNE DE LIVRES

■ MODALITÉS D'ACCÈS À CETTE CERTIFICATION

- ▶ Pré-requis : Bac+2

STATISTIQUES

Observatoire de la Vie Étudiante et de l'Insertion Professionnelle - OVE > <http://bit.ly/38uHBCA>

LIEU(X) DE CERTIFICATION

Université Toulouse – Jean Jaurès
5 Allée Antonio-Machado
31058 Toulouse Cedex 9

<http://www.univ-tlse2.fr>

LIEU(X) DE PRÉPARATION À LA CERTIFICATION

Université Toulouse – Jean Jaurès
5 Allée Antonio-Machado
31058 Toulouse Cedex 9



<http://www.univ-tlse2.fr>