



FICHE DESCRIPTIVE DE LA LICENCE PROFESSIONNELLE

MARKETING DES PRODUITS AGRO-ALIMENTAIRES

SOUS SIGNE DE QUALITÉ

*Cette fiche parcours est complémentaire et indissociable de la fiche RNCP de la mention
Commercialisation des produits alimentaires*

Université Toulouse - Jean Jaurès

■ SECTEURS D'ACTIVITÉ ET TYPES D'EMPLOIS ACCESSIBLES PAR LE DÉTENTEUR DE CE PARCOURS

SECTEURS D'ACTIVITÉ

- G 46 Commerce de gros, à l'exception des automobiles et des motocycles
- M73 Publicité et études de marché

TYPES D'EMPLOI

- Assistant commercial
- Technico-commercial en agroalimentaire
- Conseiller chargé de clientèle
- Chef de secteur (ex : chef de secteur Grandes et Moyennes Surfaces ou chef de secteur Cafés Hôtels Restaurants dans une industrie agroalimentaire)
- Assistant chargé développement produit

- Responsable marketing-communication dans une PME
- Responsable de projet lors d'une démarche de certification
- Consultant auprès d'organismes professionnels, interprofessionnels, collectivités territoriales, parcs régionaux

CODES ROME

- [D1407](#) Relation technico-commerciale
- [M1703](#) Management et gestion de produit
- [M1705](#) Marketing
- [D1406](#) Management en force de vente

ACTIVITÉS VISÉES PAR LE PARCOURS

- Commercialisation au service des intervenants sur le marché, avec une double compétence technique et commerciale.
- Mise en valeur des facteurs de production spécifiques au territoire.
- Mise en place d'une démarche qualité et de labellisation notamment dans les PME du secteur agro-alimentaire.
- Conception et réalisation des actions mercatiques, de gestion de projet.

COMPÉTENCES ATTESTÉES POUR POUVOIR EXERCER CES ACTIVITÉS

- Développer une démarche commerciale dans le secteur agroalimentaire, dans le cadre national ou à l'export ;
- Utiliser les outils du marketing, de vente et de communication ;
- Mettre en oeuvre une démarche qualité et de certification ;

- Interagir efficacement avec l'environnement technique, juridique et commercial de l'entreprise ;
- Gérer des projets de développement ou de reprise d'entreprise ;
- Mettre en valeur les facteurs de production spécifiques au territoire.

INTITULÉ DES BLOCS DE COMPÉTENCES DE LA MENTION

Usages numériques

Exploitation de données à des fins d'analyse

COMPÉTENCES VISÉES DE LA MENTION

- Utiliser les outils numériques de référence et les règles de sécurité informatique pour acquérir, traiter, produire et diffuser de l'information ainsi que pour collaborer en interne et en externe.
- Identifier, sélectionner et analyser avec esprit critique diverses ressources dans son domaine de spécialité pour documenter un sujet et synthétiser ces données en vue de leur exploitation.
- Analyser et synthétiser des données en vue de leur exploitation.
- Développer une argumentation avec esprit critique.



INTITULÉ DES BLOCS DE COMPÉTENCES DE LA MENTION	COMPÉTENCES VISÉES DE LA MENTION
Expression et communication écrites et orales	► Se servir aisément des différents registres d'expression écrite et orale de la langue française. ► Communiquer par oral et par écrit, de façon claire et non-ambiguë, dans au moins une langue étrangère.
Positionnement vis-à-vis d'un champ professionnel	► Identifier et situer les champs professionnels potentiellement en relation avec les acquis de la mention ainsi que les parcours possibles pour y accéder. ► Caractériser et valoriser son identité, ses compétences et son projet professionnel en fonction d'un contexte. ► Identifier le processus de production, de diffusion et de valorisation des savoirs.
Action en responsabilité au sein d'une organisation professionnelle	► Situer son rôle et sa mission au sein d'une organisation pour s'adapter et prendre des initiatives ► Respecter les principes d'éthique, de déontologie et de responsabilité environnementale. ► Travailler en équipe et en réseau ainsi qu'en autonomie et responsabilité au service d'un projet. ► Analyser ses actions en situation professionnelle, s'autoévaluer pour améliorer sa pratique.

■ SPÉCIALITÉS DE FORMATION

CODE(S) NSF

- 221 Agro-alimentaire, alimentation, cuisine
- 312 Commerce, vente

■ MOTS-CLÉS ET MÉTIERS ACCESSIBLES

- AGROALIMENTAIRE ; RELATION-CLIENT ; NÉGOCE ; MARKETING ; GESTION ; TECHNICO-COMMERCIAL ;
- ASSISTANT CHEF DE PRODUIT ; COMMERCIAL COMPTE-CLÉS ; RESPONSABLE DE SECTEUR

■ MODALITÉS D'ACCÈS À CETTE CERTIFICATION

- Pré-requis : Bac+2

STATISTIQUES

Observatoire de la Vie Étudiante et de l'Insertion Professionnelle - OVE > <http://bit.ly/38uHBCA>

LIEU(X) DE CERTIFICATION

Université Toulouse – Jean Jaurès
5 Allée Antonio-Machado
31058 Toulouse Cedex 9

<http://www.univ-tlse2.fr>

LIEU(X) DE PRÉPARATION À LA CERTIFICATION

Université Toulouse – Jean Jaurès
5 Allée Antonio-Machado
31058 Toulouse Cedex 9



<http://www.univ-tlse2.fr>