



FICHE DESCRIPTIVE DE LA LICENCE PROFESSIONNELLE

NOUVELLES TECHNOLOGIES DE L'INFORMATION ET DE LA COMMUNICATION APPLIQUÉE AU TOURISME

Cette fiche parcours est complémentaire et indissociable de la fiche RNCP de la mention Métiers du tourisme ; Communication et valorisation des territoire

■ ÉTABLISSEMENT

Université Toulouse - Jean Jaurès

■ SECTEURS D'ACTIVITÉ ET TYPES D'EMPLOIS ACCESSIBLES PAR LE DÉTENTEUR DE CE PARCOURS

SECTEURS D'ACTIVITÉ

- ▶ I : Hébergement et restauration
- ▶ J : Information et communication

CODE(S) ROME

- ▶ [E1104](#) - Conception de contenus multimédias
- ▶ [E1103](#) - Communication
- ▶ [G1102](#) - Promotion du tourisme local
- ▶ [K1802](#) : Développement local
- ▶ [M1805](#) - Études et développement informatique

TYPES D'EMPLOIS

- ▶ Concepteur de contenus multimédias ;

- ▶ Promoteur du tourisme local ;
- ▶ Chef de projet étude et développement informatique ;
- ▶ Développeur WEB et développeur applications ;
- ▶ Chargé de l'optimisation des produits touristiques ;
- ▶ Concepteur de produits touristiques et culturels
- ▶ Agent de développement local
- ▶ Assistant technique
- ▶ Chargé de communication et chargé de mission
- ▶ Chargé / Chargée de mission tourisme
- ▶ Chargé / Chargée de promotion du tourisme local
- ▶ Chef de projet tourisme
- ▶ Assistant / Assistante chef de produit tourisme
- ▶ Assistant / Assistante de production tourisme
- ▶ Assistant / Assistante technique en tourisme d'affaires
- ▶ Chargé de relations publiques

ACTIVITÉS VISÉES PAR LE PARCOURS

- ▶ Développement d'une stratégie de communication Web
- ▶ Conception de supports et contenus web
- ▶ Gestion de projet tourisme

COMPÉTENCES ATTESTÉES POUR POUVOIR EXERCER CES ACTIVITÉS

- ▶ Utiliser les filières et réseaux de distribution spécifiques à une entreprise touristique ou à un territoire
- ▶ Repérer les outils numériques émergents en mettant en place une veille technologique
- ▶ Analyser des données recueillies afin de proposer des améliorations sur la stratégie numérique de l'entreprise ou du territoire
- ▶ Proposer les moyens de promotion en fonction des supports de communication et de distribution dans le secteur du tourisme
- ▶ Analyser les données d'un territoire ou d'une entreprise pour proposer des solutions de développement ou d'amélioration
- ▶ Gérer le développement du e-tourisme au sein d'un territoire ou d'une entreprise touristique
- ▶ Contribuer à lancer, gérer et piloter une stratégie webmarketing

- ▶ Proposer les moyens humains, financiers et organisationnels pour la création des supports de communication et de promotion sur le Web
- ▶ Analyser les motivations et les attentes des clientèles
- ▶ Réaliser un plan de communication numérique en adéquation avec le secteur d'activité de l'entreprise, ou le positionnement du territoire en matière de développement touristique
- ▶ Élaborer des cahiers des charges pour les supports numériques développés au sein d'une entreprise ou d'un territoire en adéquation avec la stratégie globale de ces entités en prenant en compte l'environnement économique et social.
- ▶ Développer les outils de gestion de la relation client (réseaux sociaux notamment).
- ▶ Créer, utiliser et administrer des bases de données, ainsi que des SIT (systèmes d'informations touristiques).
- ▶ Utiliser la gestion et la publication assistée par ordinateur (GPAO, PAO)



- ▶ Réaliser des chartes graphiques
- ▶ Réaliser des montages vidéos et photographiques
- ▶ Exploiter les principaux CMS utilisés en E-tourisme pour effectuer des mises à jour, ou éditer de nouveaux contenus
- ▶ Mettre en place le référencement naturel d'un site Web
- ▶ Appliquer les langages de création de site WEB et d'applications mobiles (HTML5, CSS3, PHP, JavaScript...)

- ▶ Créer des sites internet ou applications mobiles (web ou natives) en utilisant des CMS, Framework, outils d'édition de code
- ▶ Analyser les statistiques des supports numériques utilisés et déterminer les actions d'amélioration et d'efficacité possible sur le contenu éditorial, leurs objectifs et leurs cibles
- ▶ Analyser rapidement les problèmes techniques de l'utilisation des supports numériques et apporter des solutions soit en interne soit à l'utilisateur

INTITULÉ DES BLOCS DE COMPÉTENCES DE LA MENTION	COMPÉTENCES VISÉES DE LA MENTION
Usages numériques	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Utiliser les outils numériques de référence et les règles de sécurité informatique pour acquérir, traiter, produire et diffuser de l'information ainsi que pour collaborer en interne et en externe.
Exploitation de données à des fins d'analyse	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Identifier, sélectionner et analyser avec esprit critique diverses ressources dans son domaine de spécialité pour documenter un sujet et synthétiser ces données en vue de leur exploitation. ▶ Analyser et synthétiser des données en vue de leur exploitation. ▶ Développer une argumentation avec esprit critique.
Expression et communication écrites et orales	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Se servir aisément des différents registres d'expression écrite et orale de la langue française. ▶ Communiquer par oral et par écrit, de façon claire et non-ambiguë, dans au moins une langue étrangère.
Positionnement vis-à-vis d'un champ professionnel	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Identifier et situer les champs professionnels potentiellement en relation avec les acquis de la mention ainsi que les parcours possibles pour y accéder. ▶ Caractériser et valoriser son identité, ses compétences et son projet professionnel en fonction d'un contexte. ▶ Identifier le processus de production, de diffusion et de valorisation des savoirs.
Action en responsabilité au sein d'une organisation professionnelle	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Situer son rôle et sa mission au sein d'une organisation pour s'adapter et prendre des initiatives. ▶ Respecter les principes d'éthique, de déontologie et de responsabilité environnementale. ▶ Travailler en équipe et en réseau ainsi qu'en autonomie et responsabilité au service d'un projet. ▶ Analyser ses actions en situation professionnelle, s'autoévaluer pour améliorer sa pratique.

■ SPÉCIALITÉS DE FORMATION

CODE(S) NSF

- ▶ 334 - Accueil, hôtellerie, tourisme
- ▶ 320 - Spécialités plurivalentes de la communication et de l'information



■ MOTS-CLÉS ET MÉTIERS ACCESSIBLES

► TOURISME, TERRITOIRE, COMMUNICATION, DÉVELOPPEMENT, DÉVELOPPEMENT-WEB, WEB-MARKETING, HTML, DATA, CMS, PROMOTION, CSS, GRAPHISME

■ MODALITÉS D'ACCÈS À CETTE CERTIFICATION

► Pré-requis : Bac+2

STATISTIQUES

Observatoire de la Vie Étudiante et de l'Insertion Professionnelle - OVE > <http://bit.ly/38uHBCA>

LIEU(X) DE CERTIFICATION

Université Toulouse – Jean Jaurès
5 Allée Antonio-Machado
31058 Toulouse Cedex 9

<http://www.univ-tlse2.fr>

LIEU(X) DE PRÉPARATION À LA CERTIFICATION

Université Toulouse – Jean Jaurès
ISTHIA
5 Allée Antonio-Machado
31058 Toulouse Cedex 9

<http://www.univ-tlse2.fr>

