

Fiche descriptive du parcours type du master Communication internationale (ComI)

Cette fiche parcours est complémentaire et indissociable de la fiche RNCP mention « [Master Langues étrangères appliquées](#) »

Établissement

Université Toulouse - Jean Jaurès

Secteurs d'activité et types d'emplois accessibles par le détenteur de ce parcours type

Secteurs d'activité

- M Activités spécialisées, scientifiques et techniques
- O Administration publique

Types d'emplois

Dans les services communication :

Community manager

Social media manager

Chargé de communication

Attaché de presse

Dans les services marketing :

Responsable marketing

Média-planner

Responsable publicité et communication commerciale

Code(s) ROME

- **E1103** Communication
- **M1705** Marketing

Activités et compétences spécifiques du parcours type

Activités visées par le parcours-type

- Prise en charge des responsabilités de l'ensemble de la stratégie de communication, et notamment le développement de la présence sur Internet et sur les réseaux sociaux d'entreprises ayant des activités tournées vers l'internationale
- Organisation, mise en œuvre des actions de communication et de diffusion de l'information
- Réalisation des outils/supports de communication selon la stratégie de l'entreprise
- Participation à la définition de la politique de communication et élaboration du plan de communication
- définition et mise en œuvre de la stratégie marketing (tarifs, promotion,

communication, gammes de produits, supports techniques, ...) pour l'ensemble des produits de l'entreprise

Compétences attestées pour pouvoir exercer ces activités

- Communiquer de façon claire et non ambiguë dans au moins deux langues étrangères dont l'anglais avec des interlocuteurs de cultures différentes
- Gérer des projets et travailler avec une équipe internationale
- Animer et fédérer des communautés sur Internet pour le compte d'une société
- Suivre de près les nouvelles tendances dans ce secteur (référencement, supports tablettes ou mobiles, liens sponsorisés)
- Tirer le meilleur parti possible des transactions opérées avec les vendeurs d'espaces publicitaires en alliant des qualités de négociateur à un bon relationnel
- Gérer un budget commercial, de communication
- Concevoir et piloter des études
- Animer des actions de recrutement

Spécialités de Formation

Code(s) NSF

- 136d Langues étrangères appliquées aux sciences juridiques, aux sciences économiques
- 320n Conception : Établissement de stratégies de relations publiques et de communication
- 320p Organisation et gestion : Organisation et gestion des campagnes de relations publiques et de communication

Mots clés et métiers accessibles

COMMUNICATION À L'INTERNATIONAL ; PUBLICITÉ ; MARKETING ; GESTION DE PROJE ; DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE D'ENTREPRISES ; INTERNATIONAL

Modalités d'accès à cette certification

Préciser si le parcours est accessible par la voie de l'apprentissage :
~~OUI~~ NON

Pour plus d'information

Statistiques :

Observatoire de la Vie Étudiante et de l'Insertion Professionnelle- OVE

<http://www.univ-tlse2.fr/accueil-utm/universite/organisation/services/observatoire-de-la-vie-etudiante-et-de-l-insertion-professionnelle-ove--5418.kjsp?RH=services>

Lieu(x) de certification :

Université Toulouse – Jean Jaurès
5 Allées Antonio Machado
31058 Toulouse Cedex 9

Lieu(x) de préparation à la certification déclaré(s) par l'organisme certificateur :
Toulouse

Liste des liens sources

Site Internet de l'autorité délivrant la certification
www.univ-tlse2.fr