

Fiche descriptive du parcours type Développement durable des territoires par l'e-commerce et l'e-tourisme (DDT eCeT)

Cette fiche parcours est complémentaire et indissociable de la fiche RNCP Mention [« E-commerce et marketing numérique »](#).

Établissement

Université Toulouse – Jean Jaurès

Secteurs d'activité et types d'emplois accessibles par le détenteur de ce parcours type

Secteurs d'activité

- [G 47.91](#) Vente à distance
- [J 63.99](#) Autres services d'information n.c.a information et communication

Types d'emplois

- webmaster spécialisé dans l'e-tourisme et l'e-commerce orienté produits locaux (au sens large du terme),
- webmaster spécialisé dans la promotion des produits locaux et des territoires,
- responsable e-commerce, e-tourisme,
- chargé de mission dans les métiers liés au développement des territoires touristiques par l'e-commerce et l'e-tourisme,
- chef de projet webmarketing opérationnel,
- agent de développement,
- chargé d'études,
- responsable de la commercialisation,
- animateur commercial, community manager,
- web merchandiser, ergonomiste,
- chef de projet mobile/web

Code(s) ROME

- [E1104](#) : Conception de contenus multimédias
- [M1805](#) : Études et développement informatique
- [E1101](#) : Animation de site multimédia
- [M1706](#) : Promotion des ventes

Activités et compétences spécifiques du parcours type

Activités visées par le parcours-type

- Analyse des éléments transversaux liés à l'activité touristique, déterminer l'impact de ce secteur sur l'économie locale et déterminer les leviers permettant un développement de la commercialisation des produits du territoire
- Élaboration d'un projet e-commerce lié à la vente de produits locaux des territoires touristiques,
- Mise en lien de l'e-tourisme et l'e-commerce dans l'optique d'apporter une efficacité de ces deux secteurs
- Promotion, communication et accès aux marchés des acteurs locaux (entreprises et commerces) des territoires touristiques grâce à l'utilisation des Technologies de l'Information et de la Communication
- Évaluation de la pertinence des choix stratégiques par rapport au e-commerce
- Lancement dans l'e-commerce
- Construction d'outils, démarches et organisations permettant de maîtriser et d'analyser les informations liées à un territoire touristique dans l'optique d'élaborer des moyens d'aide à la décision en matière de développement de l'e-commerce
- Animation de réseau

Compétences attestées pour pouvoir exercer ces activités

- Analyser des éléments transversaux liés à l'activité touristique du territoire d'implantation
- Déterminer des leviers permettant un développement de la commercialisation des produits du territoire
- Participer à la stratégie commerciale
- Mettre en œuvre la stratégie e-marketing
- Créer et optimiser des interfaces numériques
- Animer et participer à la relation client par les TIC
- Gérer informatiquement le processus logistique

Spécialités de Formation

Code(s) NSF

312 Commerce, vente

326 Informatique, traitement de l'information, réseaux de transmission

334 Accueil, hôtellerie, tourisme

Mots clés

TPE/PME ; E-COMMERCE ; E-TOURISME ; POLYVALENCE ; RESPONSABLE PROJET ; WEBMASTER;DÉVELOPPEUR;WEBMARKETEUR

Modalités d'accès à cette certification

- Candidats titulaires d'un DUT, BTS, L2 dans les domaines de la communication, de la commercialisation, du marketing ou du tourisme ;
- Professionnels déjà en fonction (5 ans d'activité), afin de leur apporter une meilleure professionnalisation ;
- Porteurs de projets (création/reprise d'entreprises dans le secteur du commerce et du tourisme) titulaires d'un diplôme de niveau III ;
- Personnes en recherche d'emploi ayant une expérience significative (3ans) dans les métiers du tourisme et/ou du commerce et titulaires d'un diplôme de niveau III.

Préciser si le parcours est accessible par la voie de l'apprentissage :

~~OUI~~ NON

Pour plus d'information

Statistiques :

Observatoire de la Vie Étudiante et de l'Insertion Professionnelle- OVE

<http://www.univ-tlse2.fr/accueil-utm/universite/organisation/services/observatoire-de-la-vie-etudiante-et-de-l-insertion-professionnelle-ove--5418.kjsp?RH=services>

Lieu(x) de certification :

Université Toulouse – Jean Jaurès
5 Allées Antonio Machado
31058 Toulouse Cedex 9

Lieu(x) de préparation à la certification déclaré(s) par l'organisme certificateur :

Foix

Liste des liens sources

Site Internet de l'autorité délivrant la certification

www.univ-tlse2.fr