

# Que deviennent en 2016 les titulaires du Master 2

Arts du spectacle, communication et médias :  
Communication audiovisuelle et médias ?  
*Un regard : 30 mois après l'obtention en 2014*

## PARCOURS APRÈS L'OBTENTION DU MASTER 2



25 diplômés  
Taux de réussite 81%



80 % de répondants (20)

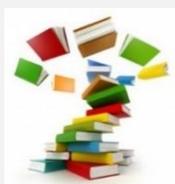
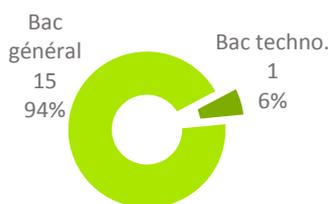


19 femmes (95%)  
1 homme (5%)



95% en formation initiale (19)  
5% en reprise d'études non financées (1)

90% (18) titulaires d'un :



15% (3) ont poursuivi des études



80% (16) ont recherché un emploi

95% (19) ont occupé un emploi depuis l'obtention du Master 2



18 ont mentionné la date du début du 1<sup>er</sup> emploi

## POURSUITE D'ÉTUDES/PRÉPARATION DE CONCOURS APRÈS L'OBTENTION DU DIPLÔME

3 enquêtés ont poursuivi des études :

- 2 l'année qui a suivi l'obtention du M2
- 1 a repris les études en 2015/2016

Détail des parcours :

- 1 répondant a abandonné en 2014/2015 un Doctorat
- 1 répondant a abandonné en 2014/2015 une 1<sup>ère</sup> année de Licence
- 1 répondant a validé une autre formation professionnelle en 2015/2016 après avoir interrompu pendant un an ses études

## SITUATION 30 MOIS APRÈS L'OBTENTION DU MASTER 2



85% (17) en emploi



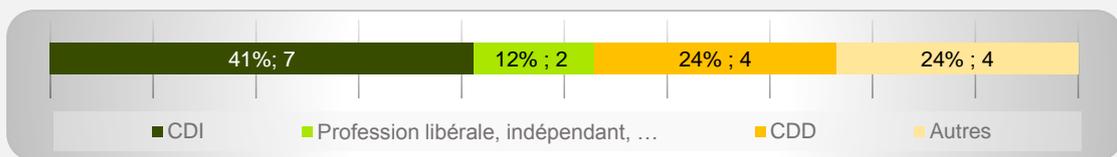
3 en recherche d'emploi

**Taux d'insertion\* à 30 mois : 85%**

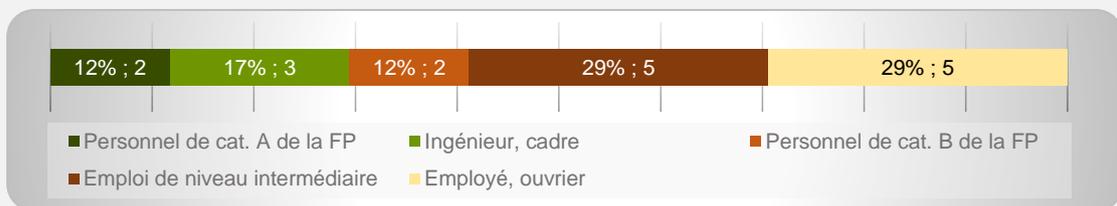
\* Taux d'insertion : nb de en emploi / (nb de en emploi et en recherche d'emploi)

## CARACTÉRISTIQUES DES 17 EMPLOIS OCCUPÉS A 30 MOIS

53% (9) d'emplois à durée indéterminée



29% d'emplois de niveau cadre/ingénieur et 41% de niveau intermédiaire



29% (5) d'emplois en Haute-Garonne



88% (15) d'emplois à temps plein

Revenu\* net moyen mensuel :  
1 288 €

\* Emploi à temps plein non exercé à l'étranger (n=9)



94% (16) des répondants actifs sont satisfaits de l'emploi occupé

### Exemples d'emplois

Adjointe à la direction et à la programmation

Assistante de direction (Galerie d'art contemporain)

Assistante de production

Chargé de communication (4)

Chargée de conducteur d'antenne et media planning

Chargée de production

Chef de projet

Communications and Engagement officer

Consultante graphiste

Rédactrice web

Responsable Servicing & Marketing (vente de films indépendants)

### Principaux employeurs

Association ou organisation 41% (7)

Entreprise privée 29% (5)

### Principaux secteurs d'activités

Arts, spectacles et activités récréatives

47% (8)

Information et communication

18% (3)

### Difficultés rencontrées

Difficultés à trouver des offres d'emploi

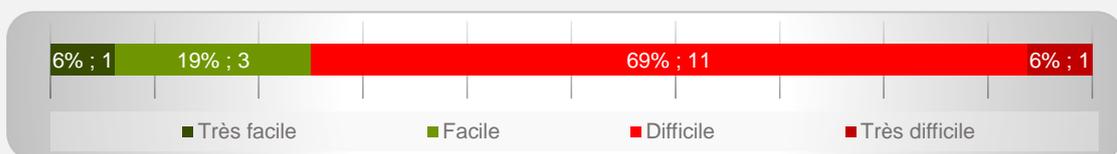
56% (9)

Manque d'expérience professionnelle

50% (8)

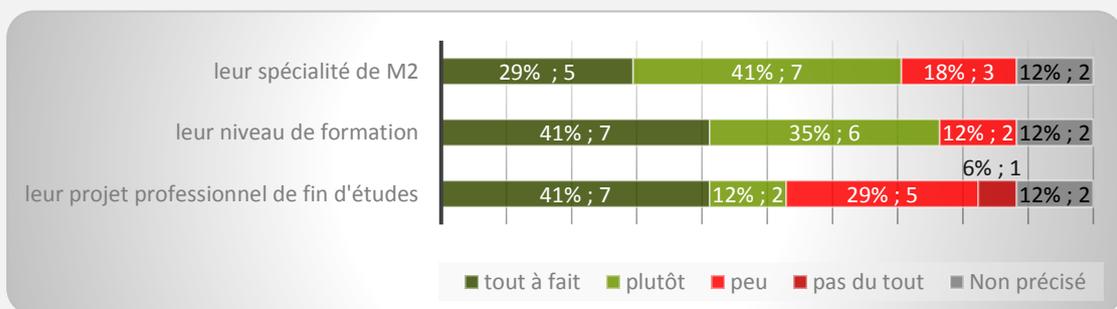
## OPINION/SATISFACTION DE L'ENTRÉE DANS LA VIE ACTIVE

Opinion des 16 répondants ayant recherché un emploi sur le déroulement de l'entrée dans la vie active

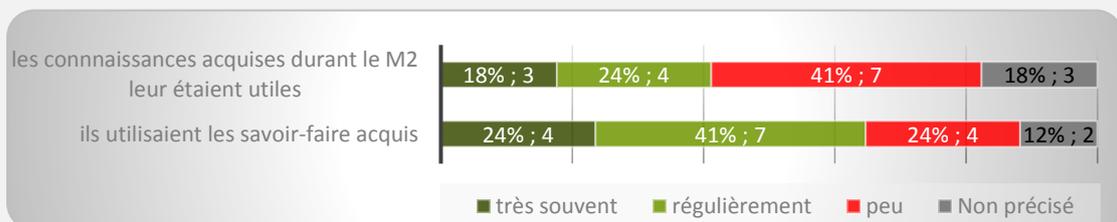


## LIEN EMPLOI/FORMATION

17 répondants actifs déclarent que leur emploi à 30 mois correspondait à :



Dans le cadre de l'emploi occupé à 30 mois,



### Raisons de satisfaction et d'insatisfaction de l'emploi occupé à 30 mois



Nature des tâches 76% (13)

Degré de responsabilité 47% (8)

Degré d'autonomie 35% (6)

Perspectives de carrière ou d'évolution 35% (6)



Montant du salaire 47% (8)

Stabilité de l'emploi 29% (5)