



L'université Toulouse - Jean Jaurès recherche un

Webmestre F/H – Direction de la Communication

À propos de l'Université Toulouse - Jean Jaurès

Riche, plurielle et diverse, l'Université Toulouse - Jean Jaurès figure dans les meilleures universités françaises d'arts, lettres et langues et de sciences humaines et sociales, tant du point de vue de la formation que de la recherche...



- Plus de **30 000** étudiants
- Plus de **2 100** personnels
- **5 unités de formation et de recherche, 7 instituts** (dont 2 IUT), **1 école interne et 1 INSPE**
- Présente sur **16 campus** (dont 1 à l'international).

www.univ-tlse2.fr/

Conditions générales du poste

- **Type de contrat** : CDD
- **Temps plein**
- **Date de prise de poste** : **01/09/2026**
- **Durée** : **12 mois**
- **Localisation du poste** : Université Toulouse - Jean Jaurès, Campus du Mirail 5 - allée Antonio Machado 31058 Toulouse
- **Rémunération** : 1855,89 à 1919,89 € bruts/mois
- **Date limite de candidature** : **09/07/2026**
- **Catégorie/Corps** : B

Le poste est ouvert aux personnes en situation de handicap.

Contraintes liées au poste :

Disponibilités horaires ponctuelles liées à l'actualité et aux événements forts de l'université (Journées Portes Ouvertes, salons d'orientation, rentrée universitaire).



Votre entité (présentation, contexte, rattachement hiérarchique, composition de l'équipe)

La Direction de la Communication a pour mission principale de définir, piloter et mettre en œuvre la stratégie de communication institutionnelle de l'Université Toulouse Jean Jaurès.

Son objectif : renforcer la visibilité, l'attractivité et le rayonnement de l'établissement auprès de tous ses publics : étudiants et futurs étudiants, personnels, partenaires académiques, institutionnels et socio-économiques, médias et grand public.

Elle est organisée en trois pôles principaux :

- Pôle Digital : gestion des sites web, de l'Environnement Numérique de Travail (ENT), animation des contenus numériques et suivi des performances.
- Pôle Création : conception graphique, supports de communication print et digitaux, identité visuelle.
- Pôle Accompagnement de projets : conseil et accompagnement des composantes et services dans leurs projets de communication.

Rattaché-e à l'Adjointe à la Directrice de la Communication, vous intégrerez une équipe dynamique de 7 personnes (3 A, 3 B, 1 C);

Vos missions et activités

Vous serez un acteur clé de la stratégie digitale de l'université. Vous aurez pour mission de **gérer, animer et faire évoluer** les sites web et l'Environnement Numérique de Travail (ENT) tout en garantissant une expérience utilisateur optimale.

Vos activités :

- **Administration et animation des sites web et ENT** : mise en ligne, actualisation et suppression des contenus, respect de la charte graphique et de la ligne éditoriale, optimisation de l'arborescence et de l'expérience utilisateur.
- **Coordination éditoriale** : accompagner les contributeurs internes, animer le réseau des correspondants web, participer à la gouvernance éditoriale.
- **Qualité, accessibilité et conformité** : veiller au respect du RGAA (accessibilité numérique), RGPD, droits d'auteur et mentions légales.
- **Suivi des performances** : analyser les statistiques, produire des tableaux de bord et formuler des recommandations d'amélioration.
- **Participation aux projets numériques** : contribuer aux refontes de sites, assurer l'interface avec les prestataires et développeurs, réaliser une veille technologique et éditoriale.



Votre Profil

Savoirs

- Techniques de communication digitale et règles d'écriture web.
- Maîtrise approfondie d'un CMS (WordPress exigé). Connaissances en HTML/CSS.
- Principes du référencement naturel (SEO) et architecture de l'information.
- Normes d'accessibilité (RGAA) et réglementation web (RGPD, propriété intellectuelle, droit à l'image).
- Connaissance du fonctionnement des établissements d'enseignement supérieur appréciée.

Savoir-faire

- Rédaction et adaptation de contenus web (synthèse et vulgarisation).
- Gestion et priorisation d'un plan de charge d'intégration.
- Animation et accompagnement d'un réseau de contributeurs.
- Utilisation d'outils de web analytics et production de reporting.
- Travail en mode projet et formalisation de besoins techniques.

Savoir-être

- Grande rigueur et sens du détail.
- Excellentes qualités relationnelles, diplomatie et pédagogie.
- Autonomie, réactivité et esprit d'équipe.
- Curiosité intellectuelle et appétence pour l'innovation technologique.

Conditions de diplômes: Bac+2 ou Bac+3 dans le domaine de la communication numérique, du multimédia ou du développement web.

Expérience : Minimum 3 ans d'expérience sur des fonctions similaires, idéalement dans le secteur public ou l'enseignement supérieur.

Pourquoi nous rejoindre ?



Avantages sociaux

- Contributions aux frais de transport
- Congés jusqu'à 60 jours/an
- Crèche
- Service social proposant des activités sociales, culturelles, sportives et de loisirs (aides sociales, billetterie, vacances, ...)



Accompagnement

- Accompagnement personnalisés des parcours professionnels (conseils en évolution professionnelle, formation, préparation, concours)
- Possibilité d'accompagnement personnalisé pour l'ergonomie de votre poste



Equilibre vie personnelle et professionnelle

- Possibilité d'aménagement du temps de travail
- Télétravail sous conditions
- Etablissement engagé (QVT, handicap, parité, diversité)



Cadre de travail

- Campus entièrement rénové (espaces verts, modernité architecturale)
- Facilité d'accès (métro et petits commerces)
- Activités sociales, culturelles et artistiques (La fabrique, librairie...)
- Installations sportives
- Restauration collective (Crous)



Processus de recrutement

- **Les candidatures reçues hors délais et/ou non-complètes ne sont pas retenues** (CV + Lettre de motivation).
- Les candidatures sont étudiées avec la plus grande attention et nous ne manquons pas de contacter les candidats lorsque leur profil répond à nos attentes.
- **Sans nouvelle de notre part dans un délai de quatre semaines à compter de la date limite de candidature, les candidats doivent considérer que leur candidature n'est pas retenue.**
- Les candidats retenus sont convoqués à une audition de recrutement d'une durée d'environ 30 minutes.
- Les candidats non-retenus sont prévenus dans les 10 jours suivants l'entretien de recrutement.
- Sauf avis contraire de la part des candidats, nous nous permettons de conserver dans notre base de données l'ensemble des éléments qui nous sont transmis afin de contacter les candidats avec des opportunités futures susceptibles de correspondre à leur profil

Contact(s) pour demande de renseignement relatif au poste :

- recrutements@univ-tlse2.fr

Pour postuler :

Envoyer votre cv et lettre de motivation avant le **09/07/2026** à :



Université Toulouse - Jean Jaurès
Direction des Ressources Humaines - Pôle Développement RH
5 Allée Antonio Machado, 31058 Toulouse cedex 09



ou via ce **lien mail** : job-ref-l32pxy2nx4@emploi.beetween.com

ou via le **site carrières** : <https://univ-tlse2.recrutement-talents.fr/offre/fswl812on>