

23 inscrits en Licence Pro Développement durable des territoires par le E-commerce et le E-tourisme (eCom)

Mention E-commerce et marketing numérique

Publics accueillis	Inscrits	%
Réinscrits	1	4%
Réorientations externes (étudiants inscrits en 2016/17 ailleurs qu'à l'UT2J)	16	70%
Reprises d'études (étudiants inscrits nulle part en 2016/17)	6	26%

Réussite de la licence en 2018

96% de réussite sur l'année 2018

Analyse de la réussite selon le type de public

Type de public	Inscrits en 17/18	Admis 2018	Taux de réussite
Réinscrits	1	1	100%
Réorientations externes	16	15	94%
Reprises d'études	6	6	100%
Ensemble des publics	23	22	96%

Pas d'information sur l'insertion professionnelle en 2015 : licence créée en 2016-2017