

IUT de Figeac

11 inscrits en Licence Pro Marketing des produits agro-alimentaires sous signe de qualité

Mention Commercialisation des produits alimentaires

Publics accueillis	Inscrits	%
Réinscrits	1	9%
Réorientations externes (étudiants inscrits en 2016/17 ailleurs qu'à l'UT2J)	9	82%
Reprises d'études (étudiants inscrits nulle part en 2016/17)	1	9%

Réussite de la licence en 2018

90% de réussite sur l'année 2018

Analyse de la réussite selon le type de public

Type de public	Inscrits en 17/18	Admis 2018	Taux de réussite
Réinscrits	1	1	100%
Réorientations externes	8	7	88%
Reprises d'études	1	1	100%
Ensemble des publics	10	9	90%

ZOOM sur l'insertion professionnelle : 30 mois après l'obtention en 2015 de cette licence

Pour l'ensemble des répondants, le taux d'insertion professionnelle est de 75,0%

13 diplômés contactés, dont 9 ont répondu, soit un taux de réponse de 69,2%.

Caractéristiques des 6 emplois :

- 3 emplois à temps plein,
- 1 emploi stable (cdi, fonctionnaire et assimilé),
- 1 profession intermédiaire.

Pour les répondants travaillant à temps plein, le revenu net mensuel moyen est de : 1 163 €.

Intitulés des secteurs d'activité

Agriculture, sylviculture et pêche (3) ; Commerce (2) ; Activités spécialisées, scientifiques et techniques