

## IUT de Figeac

13 inscrits en Licence Professionnelle Marketing des produits agroalimentaires  
sous signe de qualité

## Mention Commerce

Publics accueillis	Inscrits	%
Réorientations externes (étudiants inscrits en 2012/13 ailleurs qu'à l'UT2J)	9	69%
Reprises d'études (étudiants inscrits nulle part en 2012/13)	4	31%

## Réussite de la licence en 2014

92% de réussite sur l'année 2014

## Analyse de la réussite selon le type de public

Type de public	Inscrits en 13/14	Admis 2014	Taux de réussite
Réorientations externes	9	8	89%
Reprises d'études	4	4	100%
<b>Ensemble des publics</b>	<b>13</b>	<b>12</b>	<b>92%</b>

## ZOOM sur l'insertion professionnelle : 30 mois après l'obtention en 2011 de cette licence

Pour l'ensemble des répondants, le taux d'insertion professionnelle est de 100,0%

9 diplômés contactés, dont 6 ont répondu, soit un taux de réponse de 66,7%.

## Caractéristiques des 6 emplois :

- 6 emplois à temps plein,
- 4 emplois stables (cdi, fonctionnaire et assimilé),
- 1 cadre et 3 professions intermédiaires.

Pour les répondants travaillant à temps plein, le revenu net mensuel moyen est de : 1 336 €.

## Intitulés des emplois occupés

Chargé de relation entreprise ; Collaboratrice junior ; Contrôleur de performances caprin ; Employée commerciale ;  
Technicienne Agricole ; Vendeuse