

M2P AFFAIRES ET COMMERCE INTERNATIONAL Devenir de la promotion 2011 Enquête 30 mois après l'obtention du diplôme

En 2010/2011, sur les 19 inscrits, 17 ont validé le diplôme soit un taux de réussite de 89,5 %.

Sur les 17 diplômés de la promotion 2011, 13 ont répondu soit un taux de réponse de 76,5 %.

Profil des répondants

- 9 femmes et 4 hommes.
- Durant la préparation au Master 2 en 2010/2011, 6 bénéficiaient d'une bourse sur critères sociaux.
- 8 n'ont pas interrompu leurs études entre le baccalauréat et l'obtention du M2, 2 les ont interrompues pendant moins de 2 ans et 3 pendant 2 ans ou plus.
- 1 a réussi un concours de la fonction publique avant ou pendant le M2.

1 répondant sur les 13 a déclaré avoir obtenu un autre M2 (différent de celui pour lequel il a été enquêté).

Poursuite d'études ou préparation de concours après l'obtention du Master 2

Après l'obtention de leur diplôme en 2011, aucun n'a poursuivi d'études ou préparé un concours de la fonction publique.

Au 1er décembre 2012, 18 mois après l'obtention du diplôme

Les 13 répondants occupaient un emploi.

Le taux d'insertion* à 18 mois était de 100,0%.

Pour 11 répondants actifs sur 13, il s'agissait du <u>1^{er} emploi depuis l'obtention du Master 2</u>.

Au 1er décembre 2013, 30 mois après l'obtention du diplôme

• 13 occupent un emploi (y compris si c'est un emploi occasionnel ou de très courte durée, ou s'ils sont en alternance ou en formation continue, ou s'ils sont en arrêt maladie ou en congé maternité).

Le taux d'insertion* à 30 mois est de 100,0 %.

* taux d'insertion = nombre de « en emploi » / (nombre de « en emploi » + nombre de « sans emploi et en recherche d'emploi »)

Pour 9 répondants actifs sur 13, il s'agit du 1^{er} emploi depuis l'obtention du Master 2.



^{*} taux d'insertion = nombre de « en emploi » / (nombre de « en emploi » + nombre de « sans emploi et en recherche d'emploi »)

Le temps d'insertion

Depuis l'obtention du Master 2, les 13 répondants ont occupé au moins un emploi et ont intégré leur 1^{er} emploi:

•	avant l'obtention du Master 2	3
•	dans les 3 mois après l'obtention du diplôme	1
•	entre 4 et 6 mois après	3
•	entre 7 et 9 mois après	3
•	entre 10 et 12 mois après	2
•	plus de 18 mois après	1

Caractéristiques des emplois occupés au 1er décembre 2012 et au 1er décembre 2013

Intitulés des 13 emplois occupés au 1er décembre 2012 :

Acheteur ; Business Manager ; Chargée Commerciale et Marketing ; Commercial ; Consultante ; Coordinatrice ADV ; Directrice de filiale ; Gestionnaire de Propositions Commerciales ; Gestionnaire de comptes client; Responsable de secteur; Responsable de zone export/Partenariat; Responsable des achats ; Responsable Planification-Ordonnancement-Entrepôt Expéditions

Intitulés des 13 emplois occupés au 1er décembre 2013 :

Acheteur ; Business Manager ; Chargée Commerciale et Marketing ; Commercial ; Consultante ; Coordinatrice : Gestionnaire de comptes client : Responsable de secteur : Responsable de zone export / Partenariat; Responsable des relations internationales; Responsable export; Responsable Planification-Ordonnancement-Entrepôt Expéditions : Sales Representative

Type de contrat : Au 1er décembre 2012, 10 répondants actifs sur 13 occupaient un emploi stable et au 1er décembre 2013, les 13.

	1 ^{er} décembre	1 ^{er} décembre
	2012	2013
CDI	10	13
CDD	1	-
Autres (Intérimaire, intermittent, contrat aidé,)	2	-

Niveau de l'emploi :

	1 ^{er} décembre 2012	1 ^{er} décembre 2013
Ingénieur, cadre, professions libérales, professions intellectuelles supérieures	8	8
Emploi de niveau intermédiaire (technicien, agent de maîtrise, maîtrise administrative et commerciale, VRP)	4	5
Employé de bureau, de commerce, personnel de service	1	-



Employeur:

	1 ^{er} décembre 2012	1 ^{er} décembre 2013
Une entreprise privée	12	13
Une entreprise publique	1	-

Secteur d'activité économique de l'employeur :

	1 ^{er} décembre 2012	1 ^{er} décembre 2013
Industries (manufacturières, extractives et autres)	4	3
Commerce	2	4
Transports et entreposage	-	1
Hébergement et restauration	1	1
Activités spécialisées, scientifiques et techniques	2	2
Activités de services administratifs et de soutien	1	1
Autres activités de service	3	1

Effectifs de l'entreprise ou administration (site)

	1 ^{er} décembre 2012	1 ^{er} décembre 2013
Pas de salarié	1	1
De 3 à 9 salariés	3	3
De 10 à 49 salariés	2	3
De 50 à 199 salariés	2	2
De 200 à 499 salariés	-	1
De 500 salariés et plus	4	2
Non précisé	1	1

Localisation de l'emploi : Au 1er décembre 2012 comme au 1er décembre 2013, 7 sur 13 travaillaient en Midi-Pyrénées :

	1 ^{er} décembre 2012	1 ^{er} décembre 2013
Haute-Garonne	4	4
Ariège	1	1
Aveyron	1	1
Hautes Pyrénées	1	1
Région Ile de France	2	1
Autres départements de France	1	2
Etranger	3	3



Mode d'accès à l'emploi

	1 ^{er} décembre 2012	1 ^{er} décembre 2013
Stage	3	2
Par une de leurs relations personnelles ou familiales	1	-
Réponse à une offre d'emploi	4	3
Dépôt de CV sur Internet	-	1
Candidature spontanée	1	1
Pôle emploi/APEC/etc	3	3
Cabinet de recrutement	-	2
Non précisé	1	1

Au 1er décembre 2012 comme au 1er décembre 2013, les 13 répondants actifs exerçaient leur emploi à temps plein.

Parmi ceux qui exercent leur emploi à temps plein,	1 ^{er} décembre 2012	1 ^{er} décembre 2013
Nombre de ceux qui ont déclaré leur salaire net mensuel	12	12
salaire net mensuel moyen	1 810 €	1 891 €
Nombre de ceux qui ont précisé le montant annuel de leurs primes et/ou de leur 13 ^{ième} mois.	6	7
revenu net mensuel moyen (primes comprises)	2 035 €	2 145 €

Au 1er décembre 2012, 10 répondants actifs sur 13 estimaient que leur emploi était satisfaisant et au 1^{er} décembre 2013, ils sont 11 sur 13.

L'entrée sur le marché du travail

Depuis l'obtention du Master 2 et jusqu'au 1er décembre 2013, 8 répondants sur 13 ont recherché un emploi.

Moyens utilisés pour leur recherche d'emploi :

(plusieurs réponses possibles)

•	Stage	2
•	Par une de leurs relations personnelles ou familiales	4
•	Réponse à une offre d'emploi	7
•	Dépôt de CV sur Internet	7
•	Candidature spontanée	8
•	Pôle emploi/APEC/etc	7
•	Réseaux professionnels	4
•	Réseaux d'anciens étudiants	2
•	Cabinet de recrutement	3

Exigences sur l'emploi recherché

(plusieurs réponses possibles)

•	Adéquation entre leur projet personnel et l'emploi	6
•	Fonctions à exercer	6
•	Niveau de rémunération	6
•	Partir travailler à l'étranger	2
•	Perspectives de carrière	7
•	Rester en Midi-Pyrénées	2
•	Sécurité de l'emploi	3
•	Type d'établissement ou d'entreprise	2
•	Autre	1

Ils estiment que <u>leur entrée sur le marché du travail s'est déroulée</u> :

 Très facilement 3 Facilement 2 Difficilement 2 Très difficilement

Difficultés rencontrées par les 3 répondants qui ont estimé leur entrée sur le marché du travail comme difficile ou très difficile

(plusieurs réponses possibles)

•	Difficultés à trouver des offres d'emploi	2
•	Méconnaissance des débouchés possibles pour leur formation	1
•	Mauvaise maîtrise des techniques de recherche d'emploi	1
	(lettre de motivation, CV, entretien d'embauche)	
•	Manque d'expérience professionnelle	2
•	Difficulté à mettre en valeur leurs compétences	1
•	Formation mal, ou pas, reconnue par les employeurs	2
•	Formation inadaptée au marché de l'emploi	1
•	Autre raison	1



Direction de l'Evaluation, des Etudes et de la Prospective Sylvie TOULLALAN sylvie.toullalan@univ-tlse2.fr Observatoire de la Vie Etudiante

Lien emploi - formation

Pour les 13 répondants qui sont en emploi au 1er décembre 2013,

Ils disent que leur emploi actuel correspond à :	tout à fait	plutôt	peu	pas du tout
leur(s) spécialité(s) de Master 2	4	4	5	-
leur niveau de formation	3	7	2	1
leur projet professionnel de fin d'études	4	4	4	1

Dans le cadre de leur emploi actuel,	très souvent	régulièrement	peu	pas du tout
les connaissances acquises durant leur formation du Master 2 leur sont utiles	3	5	5	-
ils utilisent des savoir-faire acquis durant leur formation du Master 2	4	6	2	1

⁴ répondants actifs <u>estiment manquer de certaines compétences</u>.

Raisons de satisfaction et d'insatisfaction concernant leur emploi actuel (13 répondants actifs)

	Satisfait (5 raisons de satisfaction max.)	Insatisfait (5 raisons d'insatisfaction max.)
Nature des tâches	7	2
Degré de responsabilité	10	1
Degré d'autonomie	9	-
Lien emploi et formation	3	3
Type de contrat	7	-
Montant du salaire	8	2
Stabilité de l'emploi	6	1
Quotité de travail	-	1
Perspectives de carrière ou d'évolution	4	3
Localisation de l'emploi	6	3



[«] Gestion budgétaire et financière ; Maitrise de certains logiciels dans le domaine du Marketing pour créer des supports publicitaires/com ; Techniques + négociation ; Utilisation outils marketing, procédures administratives publiques et dossier COFACE, banque pour bid bond, contrats, comptabilité »