

2016

Devenir des diplômés du Master 2

Arts du spectacle, Communication et
Médias (Communication audiovisuelle et
médias)

Domaine Arts, Lettres et Langues

Université Toulouse-Jean Jaurès

Promotion 2013

Enquête 30 mois après l'obtention du diplôme

En 2012/2013, sur les 32 inscrits, 26 ont validé le diplôme soit un taux de réussite de 81,3 %.

Profil des diplômés :

- 19 femmes et 7 hommes.
- 17 sont de nationalité française et 9 de nationalité étrangère.
- 24 ont suivi le Master 2 dans le cadre de la formation initiale, 1 en tant que reprise d'études dans un dispositif de formation continue et 1 en tant que reprise d'études hors formation continue.
- 20 sont titulaires d'un baccalauréat de série générale et 6 ont un titre étranger.

Sur les 26 diplômés de la promotion 2013, 19 ont répondu soit un taux de réponse de 73,1 %.

Profil des 19 répondants :

- 14 femmes et 5 hommes.
- Durant la préparation du Master 2 en 2012/2013, 6 bénéficiaient d'une bourse : 5 sur critères sociaux et 1 sur d'autres critères.
- 17 ont suivi le Master 2 dans le cadre de la formation initiale, 1 en tant que reprise d'études dans un dispositif de formation continue et 1 en tant que reprise d'études hors formation continue
- 16 sont titulaires d'un baccalauréat de série générale et 3 ont un titre étranger.
- 13 n'ont pas interrompu leurs études entre le baccalauréat et l'obtention du Master 2, 3 les ont interrompues pendant moins de 2 ans et 3 pendant 2 ans ou plus.

Avant ou pendant leur année de Master 2, 3 répondants sur les 19 ont déclaré avoir obtenu un diplôme de niveau bac +4 ou plus, autre que le M1 et le M2 pour lequel ils ont été enquêtés :
(Plusieurs réponses possibles)

- un autre M2 (différent de celui pour lequel ils ont été enquêtés) 1
- un diplôme d'un autre type 2

Poursuite d'études ou préparation de concours après l'obtention du Master 2

Après l'obtention du diplôme en 2013, 4 avaient poursuivi des études ou préparé un concours de la fonction publique :

- en 2013/2014 : 1 en Doctorat et 2 dans une autre formation
- en 2014/2015 : 1 en Doctorat
- en 2015/2016 : 1 en Doctorat

Détails des formations préparées :

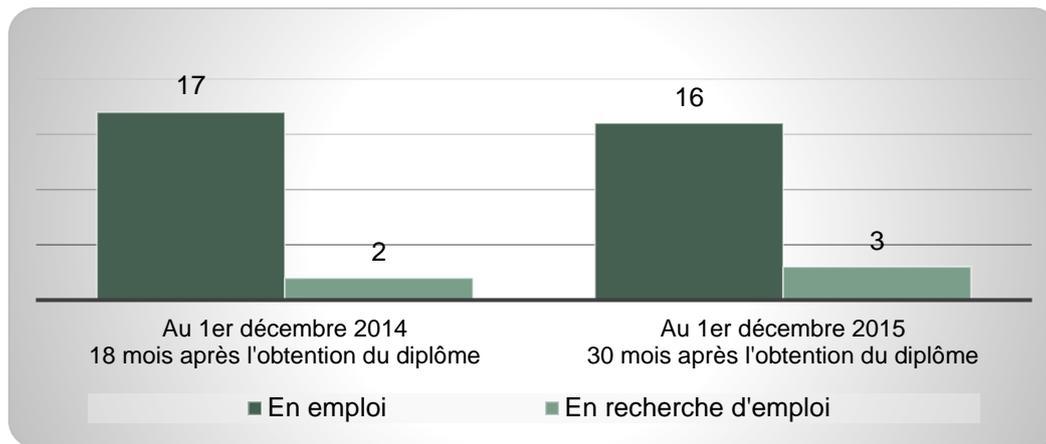
Master ou autre formation préparée	2013/2014	2014/2015	2015/2016
Doctorat	1	1	1
Master 2 MEEF	1	-	-
Autre Master 2	1	-	-
Total	3	1	1

Résultats pour les années 2013/2014 et 2014/2015 :

Doctorat ou autre formation préparée	2013/2014	2014/2015
Diplôme obtenu	2	-
Passage en année supérieure	-	1
Abandon	1	-



Situation des 19 répondants à 18 et 30 mois après l'obtention du diplôme



Le taux d'insertion* était de 89,5 % à 18 mois et de 84,2 % à 30 mois.

* taux d'insertion = nombre de « en emploi » / (nombre de « en emploi » + nombre de « sans emploi et en recherche d'emploi »)

Sur les 17 répondants actifs au 1^{er} décembre 2014, 9 occupaient toujours le même emploi au 1^{er} décembre 2015.

Pour 6 des 16 emplois occupés au 1^{er} décembre 2015, il s'agissait du 1^{er} emploi depuis l'obtention du Master 2.

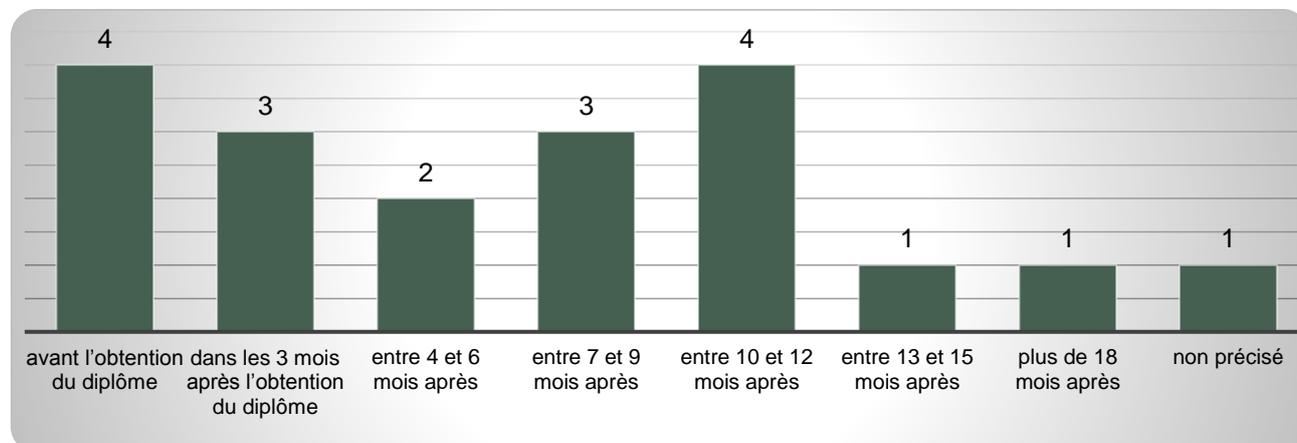
Les diplômés sans emploi au 1^{er} décembre 2015

Les 3 diplômés répondants, sans emploi au 1^{er} décembre 2015, avaient occupé un emploi depuis l'obtention du diplôme en 2013. Leur recherche d'emploi, celle-ci avait démarré :

- depuis 3 mois et moins 1
- depuis plus de 15 mois 2

L'insertion

Depuis l'obtention du Master 2, les 19 répondants avaient occupé au moins un emploi et l'avaient démarré :



Caractéristiques des emplois occupés au 1^{er} décembre 2014 et au 1^{er} décembre 2015

Intitulés des 17 emplois occupés 18 mois après l'obtention du diplôme :

« Animatrice socioculturelle ; Assistant d'éducation (2) ; Assistant en communication ; Assistant production e-commerce ; Community Manager (2) ; Contrat doctoral ; Journaliste ; Journaliste reporter d'images ; Maquettiste ; Orthophoniste ; Professeur Documentaliste ; Programmateur et coordinateur cinéma ; Service civique éducation environnement ; Technicien audiovisuel et muséographique ; Vendeuse »

Intitulés des 16 emplois occupés 30 mois après l'obtention du diplôme :

« Assistant d'éducation (2) ; Assistant en communication ; Assistante en communication et marketing direct ; Chargée de communication ; Chargée de communication et vie associative ; Chef de projet digital ; Content Manager ; Contrat doctoral ; Journaliste ; Maquettiste ; Orthophoniste ; Professeur d'histoire en Terminale ; Programmateur et coordinateur cinéma ; Social Media Manager ; Technicien audiovisuel et muséographique »

Type de contrat : 18 mois après l'obtention du Master 2, 9 répondants actifs sur 17 occupaient un emploi stable et 30 mois après l'obtention du Master 2, ils étaient 9 sur 16.

	18 mois après le M2	30 mois après le M2
CDI	7	8
Fonctionnaire (y compris fonctionnaire stagiaire ou élève fonctionnaire)	1	-
Profession libérale, indépendant, chef d'entreprise, auto entrepreneur	1	1
Contrat spécifique au doctorat	1	1
CDD	6	4
Autres (Intérimaire, intermittent, contrat aidé, ...)	1	2

Niveau de l'emploi : Sur les 17 répondants en emploi à 18 mois, 8 occupaient des emplois de niveau cadre et 6 de niveau intermédiaire. Sur les 16 répondants en emploi à 30 mois, 8 occupaient des emplois de niveau cadre et 7 de niveau intermédiaire.

	18 mois après le M2	30 mois après le M2
Ingénieur, cadre, professions libérales, professions intellectuelles supérieures	8	7
Personnel de catégorie A de la fonction publique	-	1
Emploi de niveau intermédiaire (technicien, agent de maîtrise, maîtrise administrative et commerciale, VRP)	4	5
Personnel de catégorie B de la fonction publique	2	2
Employé de bureau, de commerce, personnel de service	2	1
Personnel de catégorie C de la fonction publique	1	-



Employeur :

	18 mois après le M2	30 mois après le M2
Une entreprise privée	7	6
La fonction publique d'Etat	5	4
Un organisme à but lucratif ou une association	1	3
Une entreprise publique	1	1
Eux-mêmes	1	1
Autre employeur	1	1
Non précisé	1	-

Secteur d'activité économique de l'employeur :

	18 mois après le M2	30 mois après le M2
Agriculture, sylviculture et pêche	1	1
Commerce	1	-
Information et communication	4	4
Activités spécialisées, scientifiques et techniques	-	1
Activités de services administratifs et de soutien	1	1
Enseignement	3	4
Santé humaine et action sociale	1	1
Arts, spectacles et activités récréatives	4	4
Autres activités de service	1	-
Non précisé	1	-

Effectifs de l'entreprise ou administration (site) :

	18 mois après le M2	30 mois après le M2
Pas de salarié	1	1
De 1 à 2 salariés	1	2
De 3 à 9 salariés	4	3
De 10 à 49 salariés	2	3
De 50 à 199 salariés	6	4
De 200 à 499 salariés	1	1
De 500 salariés et plus	1	2
Non précisé	1	-

Localisation de l'emploi : 18 mois après l'obtention du Master 2, 10 sur 17 travaillaient en Midi-Pyrénées et 30 mois après l'obtention du Master 2, 10 sur 16 travaillaient en Midi-Pyrénées :

	18 mois après le M2	30 mois après le M2
Haute-Garonne	7	5
Gers	-	2
Tarn	2	2
Tarn et Garonne	1	1
Ile de France	1	2
Languedoc-Roussillon	1	1
Autres régions de France	1	-
Etranger	3	3
Non précisé	1	-



Mode d'accès à l'emploi :

	18 mois après le M2	30 mois après le M2
Stage	1	1
Par une de leurs relations personnelles ou familiales	3	4
Réponse à une offre d'emploi	4	4
Candidature spontanée	3	2
Création de leur entreprise	1	1
Réseaux professionnels	4	4
Non précisé	1	-

18 mois après l'obtention du M2, 12 répondants actifs sur 17 exerçaient leur emploi à temps plein et 30 mois après l'obtention du M2, ils étaient 13 sur 16.

Parmi ceux qui exerçaient leur emploi à temps plein (sauf à l'étranger),	18 mois après le M2	30 mois après le M2
Nombre de ceux qui ont déclaré leur salaire net mensuel	9	10
Salaire net mensuel moyen	1 258 €	1 461 €
Nombre de ceux qui ont précisé le montant annuel de leurs primes et/ou de leur 13 ^{ième} mois.	2	2
Revenu net mensuel moyen (primes comprises)	1 280 €	1 481 €

Au 1^{er} décembre 2014, 7 répondants actifs sur 17 estimaient que leur emploi était satisfaisant et au 1^{er} décembre 2015, ils étaient 11 sur 16.

L'entrée sur le marché du travail

Depuis l'obtention du Master 2 et jusqu'au 1^{er} décembre 2015, 12 répondants sur 19 avaient recherché un emploi.

Les 7 répondants concernés n'avaient pas recherché d'emploi car ils étaient déjà en emploi.

Moyens utilisés pour leur recherche d'emploi :

(Plusieurs réponses possibles)

- Stage 3
- Par une de leurs relations personnelles ou familiales 7
- Réponse à une offre d'emploi 11
- Dépôt de CV sur Internet 8
- Candidature spontanée 9
- Pôle emploi/APEC/etc 7
- Travail étudiant/emploi saisonnier 3
- Réseaux professionnels 6
- Réseaux d'anciens étudiants 3
- Autre 1

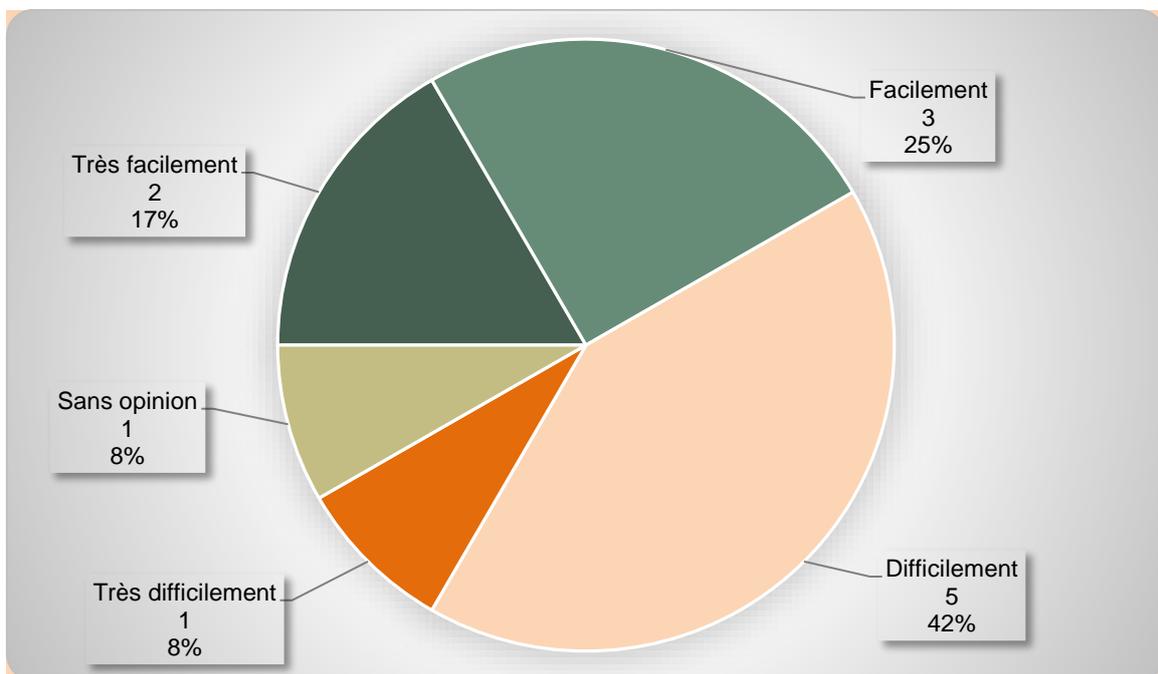


Exigences sur l'emploi recherché :

(Plusieurs réponses possibles)

- Adéquation entre leur projet personnel et l'emploi 8
- Fonctions à exercer 5
- Niveau de rémunération 3
- Partir travailler à l'étranger 4
- Perspectives de carrière 5
- Rester en Midi-Pyrénées 6
- Sécurité de l'emploi 1
- Type d'établissement ou d'entreprise 3
- Aucune, sinon le fait d'avoir un emploi 2
- Autre 1

Ils estimaient que leur entrée sur le marché du travail s'était déroulée :



Difficultés rencontrées par les 6 répondants qui ont estimé leur entrée sur le marché du travail comme difficile ou très difficile

(Plusieurs réponses possibles)

- Difficultés à trouver des offres d'emploi 2
- Mobilité géographique difficile 1
- Méconnaissance des débouchés possibles pour leur formation 2
- Manque d'expérience professionnelle 4
- Difficulté à mettre en valeur leurs compétences 2
- Formation mal, ou pas, reconnue par les employeurs 3
- Formation inadaptée au marché de l'emploi 2
- Autre raison 2



Lien emploi - formation

Les 16 répondants actifs au 1^{er} décembre 2015, soit 30 mois après l'obtention du M2,

disent que l'emploi occupé correspondait à :	tout à fait	plutôt	peu	pas du tout	non précisé
leur(s) spécialité(s) du Master 2	1	6	6	2	1
leur niveau de formation	4	5	4	2	1
leur projet professionnel de fin d'études	4	3	5	3	1

Dans le cadre de leur emploi occupé,	très souvent	régulièrement	peu	pas du tout	non précisé
les connaissances acquises durant leur formation en Master 2 leur étaient utiles	1	5	8	1	1
ils utilisaient des savoir-faire acquis durant leur formation en Master 2	1	4	8	2	1

10 répondants actifs estimaient manquer de certaines compétences :

« Apprendre des logiciels comme After effects, me lancer sur le montage vidéo, le web et d'autres compétences dans la communication ; Design graphique ; Gestion de projet/project management, Excel plus approfondi ; Gestion de pub sur les réseaux sociaux, Facebook et Twitter Ads, Monétisation de chaînes vidéo ; Graphisme, édition, logiciels type After effects ; Logiciels PAO ; Maîtrise des logiciels de communication / Animation Jeune public / Administration du spectacle ; Technique son et lumière ; Techniques ; Non précisé »

Raisons de satisfaction et d'insatisfaction concernant l'emploi à 30 mois (16 répondants actifs)

	Satisfait (5 raisons de satisfaction max.)	Insatisfait (5 raisons d'insatisfaction max.)
Nature des tâches	9	2
Degré de responsabilité	6	3
Degré d'autonomie	10	2
Lien emploi et formation	2	4
Type de contrat	5	2
Montant du salaire	4	10
Stabilité de l'emploi	4	7
Quotité de travail	4	3
Perspectives de carrière ou d'évolution	-	8
Localisation de l'emploi	6	1

